

2009-2012年冰柜行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年冰柜行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年对中国家电行业来说注定是不平淡的一年。原材料价格持续上涨、人民币不断升值、天气不热和宏观经济变冷等不利因素都成为中国家电行业步履艰难的诱因。中国家电业集体低迷，众多家电企业举步为艰，值得注意的是，作为中国冷柜行业领导者的海尔冷柜却没有被诸多不利因素所羁绊，而是实现了逆势中的增长，成为08年中国冷柜业为数不多的亮点。产品创新是赢得市场的关键。海尔冷柜秉承细分消费群体，满足个性化需求的产品理念不断创新。业内独有的“防暑型”卧式商用柜、采用宇航绝热层材料的小富豪冷柜、世界首创的迈克柜无一不是海尔冷柜瞄准市场需求的产物。产品创新为企业打造出新的利润增长点，形成多点开花的局面，避免了“把鸡蛋放在一个篮子里”的市场大忌。创新不仅仅体现在技术和产品领域。压力面前，海尔冷柜从资源采购到产品销售的整个流程都在寻找创新之路：充分利用企业规模和品牌优势开展全球化采购，使得企业成本降低的同时，更为社会的节能、环保做出了巨大贡献；现代信息技术的推进，使从用户下单到企业收回货款的时间大大缩短；内部开展的节流运动，将冷柜的支出又进一步压缩。通过这些努力，海尔冷柜经受住了成本上涨的不利形势的考验。冷柜企业必须面对来自各方的压力和挑战，在阵痛中转变生产经营模式，提高企业的自主创新能力，提升产品技术含量和国际竞争力。只要正确应对，企业就会迎来一次难得的转型契机。

截至2009年11月，以旧换新的家电销量已经超过200万台，自2009年四季度以来，以旧换新的销售额已突破90亿元。家电下乡极大地带动了农村地区家电升级的消费意愿。2010年，随着家电下乡限价提高，农村居民将会享受到更高品质的家电产品，这数量质量的提高不仅会带动家电企业的生产营销能力，更会激发群众的消费热情，加速行业景气向上的进程。预计2010年家电销量增速为：，空调15%-20%，冰箱13%-18%，洗衣机12%-16%，平板电视30%-35%。家电下乡拉动农村家电消费增长至少30%-40%。值得一提的是，家电下乡政策对本土品牌较为有利，因为在政府所设定的价格上限下，国内品牌在产品性价比、产品多元化系列、农村销售渠道上比外资和合资品牌更有优势。预期2010年国内液晶电视销量会超过4500万台。此外，国内房地产价格指数反映上半年家电需求必将乐观，期房成交比重高支撑下半年家电需求；国外消费下滑幅度明显收窄，美国厂商与经销商预期正在改善，一旦美国家电零售同比增长，中国出口复苏或有超预期机会。目前家电市场结构的变化也值得关注。截至2009年三季度，家电行业整体利润增幅达到70%，毛利率的提升、营业费用的下降、出口形势的好转和内销的扩大对业绩形成了有力支持。预计中期内，家电行业增长的有利因素还将稳步扩大。

2009年中国冰箱冷柜国内市场需求将以新手段来带动消费。面对金融危机带给行业的出口

阻力，整合后冰箱行业发展的主要推动力还来自于国内一、二级市场产品的升级换代，以及三、四级市场的主力产品。一、二级市场高端产品成为市场关注的焦点。随着生活水平的提高，人们对冰箱的需求从以前单纯地为延长食物的保质期，逐渐发展到对冰箱的保鲜、节能、大容量、多门等因素的追求，因此一些多功能、技术含量高的冰箱受到了众多消费者的青睐。一、二级市场对双开门冰箱的关注度呈下滑的趋势，而对三开门或者多开门冰箱以及对开门冰箱的关注度日趋上升。另外，大容积的冰箱将成为流行趋势。在三、四级市场方面，家电下乡可以为冰箱业带来勃勃生机。预计到2009年冰箱下乡的销售量可望达到460万台左右。根据测算结果，预计家电下乡的政策推广后，农村冰箱普及率每年将提高0.92个百分点至2.67个百分点。到2012年年底，农村冰箱普及率将达到39.17%，比没有家电下乡政策的时候要高出4.3个百分点。新国标的制定有利于行业技术的升级。2009年正式实施新修订的家用电冰箱耗电量限定值以及能效等级的标准，入门能效限定值提高了20%。对此，冰箱厂家的普遍反应是今后由于冰箱产品平均能效水平较高，节能将成为未来市场比拼的主要焦点。同时这将成为一个标志，带动冰箱企业在高端产品上的竞争更有针对性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电器工业协会、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国制冷学会、上海冷藏库学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及冰柜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对冰柜相关企业的实地调查，对我国冰柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冰柜行业的前景与风险。报告揭示了冰柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球冰柜行业发展分析

第一节 国际冰柜行业发展轨迹综述

一、国际冰柜行业发展历程

二、国际冰柜行业发展面临的问题

三、国际冰柜行业技术发展现状及趋势

第二节 世界冰柜行业市场情况

一、2008年世界冰柜产业发展现状

二、2009年国际冰柜产业发展态势

三、2009年国际冰柜行业研发动态

四、2009年全球冰柜行业挑战与机会

第三节 部分国家地区冰柜行业发展状况

一、2008-2009年美国冰柜行业发展分析

二、2008-2009年欧洲冰柜行业发展分析

三、2008-2009年日本冰柜行业发展分析

四、2008-2009年韩国冰柜行业发展分析

第二章 我国冰柜行业发展现状

第一节 中国冰柜行业发展概述

一、中国冰柜行业发展历程

二、中国冰柜行业发展面临的问题

三、中国冰柜行业技术发展现状及趋势

第二节 我国冰柜行业发展状况

一、2008年中国冰柜行业发展回顾

二、2008年冰柜行业发展情况分析

三、2008年我国冰柜市场特点分析

四、2009年我国冰柜市场发展分析

第三节 中国冰柜行业供需分析

一、2008年中国冰柜市场供给总量分析

二、2008年中国冰柜市场供给结构分析

三、2009年中国冰柜市场需求总量分析

四、2009年中国冰柜市场需求结构分析

五、2009年中国冰柜市场供需平衡分析

第三章 中国冰柜行业经济运行分析

第一节 2009年冰柜行业运行情况

一、2009年冰柜行业经济指标分析

二、2009年冰柜行业收入前十家企业

第二节 2009年冰柜行业产量分析

一、2009年我国冰柜产品产量分析

二、2009年我国冰柜产品产量预测

第三节 2009年冰柜行业进出口分析

- 一、2009年冰柜行业进口总量及价格
- 二、2009年冰柜行业出口总量及价格
- 三、2009年冰柜行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年冰柜进出口态势展望

第四章 中国冰柜行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区冰柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区冰柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区冰柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区冰柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区冰柜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区冰柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区冰柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国冰柜行业消费市场分析

第一节 中国冰柜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 冰柜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冰柜市场消费需求分析

一、冰柜市场的消费需求变化

二、冰柜行业的需求情况分析

三、2009年冰柜品牌市场消费需求分析

第四节 冰柜消费市场状况分析

一、冰柜行业消费特点

二、冰柜消费者分析

三、冰柜消费结构分析

四、冰柜消费的市场变化

五、冰柜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 冰柜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰柜行业品牌忠诚度调查

六、冰柜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 冰柜行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年冰柜行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 冰柜行业投资机会分析

一、冰柜投资项目分析

二、可以投资的冰柜模式

三、2009年冰柜投资机会

四、2009年冰柜细分行业投资机会

五、2009年冰柜投资新方向

第三节 冰柜行业发展前景分析

一、冰柜市场发展前景分析

二、我国冰柜市场蕴藏的商机

三、金融危机下冰柜市场的发展前景

四、2009年冰柜市场面临的发展商机

五、2009-2012年冰柜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 冰柜行业竞争格局分析

第一节 冰柜行业集中度分析

一、冰柜市场集中度分析

二、冰柜企业集中度分析

三、冰柜区域集中度分析

第二节 冰柜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 冰柜行业竞争格局分析

一、2008年冰柜行业竞争分析

二、2008年中外冰柜产品竞争分析

三、2008-2009年国内外冰柜竞争分析

四、2008-2009年我国冰柜市场竞争分析

五、2008-2009年我国冰柜市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要冰柜企业动向

第八章 2009-2012年中国冰柜行业发展形势分析

第一节 冰柜行业发展概况

一、冰柜行业发展特点分析

二、冰柜行业投资现状分析

三、冰柜行业总产值分析

四、冰柜行业技术发展分析

第二节 2008-2009年冰柜行业市场情况分析

一、冰柜行业市场发展分析

二、冰柜市场存在的问题

三、冰柜市场规模分析

第三节 2008-2009年冰柜产销状况分析

一、冰柜产量分析

二、冰柜产能分析

三、冰柜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国冰柜行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国冰柜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国冰柜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国冰柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 冰柜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年冰柜原材料价格走势

二、2008-2009年冰柜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年冰柜行业产销情况

二、2008-2009年冰柜行业库存情况

三、2008-2009年冰柜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年冰柜行业价格走势

二、2008-2009年冰柜行业营业收入情况

三、2008-2009年冰柜行业毛利率情况

四、2008-2009年冰柜行业赢利能力

五、2008-2009年冰柜行业赢利水平

六、2009-2012年冰柜行业赢利预测

第十一章 冰柜行业盈利能力分析

第一节 2009年中国冰柜行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国冰柜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国冰柜行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国冰柜行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 冰柜重点企业发展分析

第一节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 海信（北京）电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江海利士电器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 冰柜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 冰柜行业投资效益分析

一、2009年冰柜行业投资状况分析

二、2009年冰柜行业投资效益分析

三、2009-2012年冰柜行业投资方向

四、2009-2012年冰柜行业投资建议

第四节 冰柜行业投资策略研究

一、2008年冰柜行业投资策略

二、2009年冰柜行业投资策略

三、2009-2012年冰柜行业投资策略

四、2009-2012年冰柜细分行业投资策略

第十四章 冰柜行业投资风险预警

第一节 影响冰柜行业发展的主要因素

- 一、2009年影响冰柜行业运行的有利因素
- 二、2009年影响冰柜行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响冰柜行业运行的不利因素
- 四、2009年我国冰柜行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国冰柜行业发展面临的机遇

第二节 冰柜行业投资风险预警

- 一、2009-2012年冰柜行业市场风险预测
- 二、2009-2012年冰柜行业政策风险预测
- 三、2009-2012年冰柜行业经营风险预测
- 四、2009-2012年冰柜行业技术风险预测
- 五、2009-2012年冰柜行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年冰柜行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 冰柜行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国冰柜市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国冰柜市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国冰柜发展趋势分析

第二节 2009-2012年冰柜产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年冰柜产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年冰柜产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国冰柜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰柜供给预测
- 二、2009-2012年中国冰柜需求预测
- 三、2009-2012年中国冰柜价格预测

第四节 2009-2012年冰柜行业规划建议

- 一、冰柜行业“十一五”整体规划
- 二、冰柜行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年冰柜行业规划建议

第十六章 冰柜企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、冰柜价格策略分析
- 二、冰柜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高冰柜企业竞争力的策略

一、提高中国冰柜企业核心竞争力的对策

二、冰柜企业提升竞争力的主要方向

三、影响冰柜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高冰柜企业竞争力的策略

第四节 对我国冰柜品牌的战略思考

一、冰柜实施品牌战略的意义

二、冰柜企业品牌的现状分析

三、我国冰柜企业的品牌战略

四、冰柜品牌战略管理的策略

图表目录

图表：冰柜产业链分析

图表：冰柜行业生命周期

图表：2008-2009年中国冰柜行业市场规模

图表：2008-2009年全球冰柜产业市场规模

图表：2008-2009年冰柜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国冰柜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国冰柜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国冰柜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国冰柜竞争力分析

图表：2009-2012年中国冰柜市场前景预测

图表：2009-2012年中国冰柜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国冰柜发展前景预测

图表：2008-2009年11月冰柜行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业资产分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业负债分析

图表：2008-2009年11月冰柜行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年1-11月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年1月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年1月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年2月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年2月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年3月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年3月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年上半年我国冰柜产品进口数据

图表：2009年上半年我国冰柜产品出口数据

图表：2009年4月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年4月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年5月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年5月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年6月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年6月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年2季度我国冰柜产品进口数据

图表：2009年2季度我国冰柜产品出口数据

图表：2009年7月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年7月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年8月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年8月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年9月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年9月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年3季度我国冰柜产品进口数据

图表：2009年3季度我国冰柜产品出口数据

图表：2009年10月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年10月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年11月我国冰柜产品进口数据

图表：2009年11月我国冰柜产品出口数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国冰柜产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制冰柜产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月冰柜产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月冰柜产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33758.html>