

# 2009-2012年玩具行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年玩具行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

中国玩具制造业是劳动密集型行业，产品形式单一。与国际玩具巨头相比，我国玩具企业大多规模小、又多采用传统加工设备，设计能力薄弱，企业抗风险能力差；绝大多数玩具企业依靠来样、来料加工制作；90%以上为“OEM”生产方式，即“代工生产”和“贴牌生产”；产品以附加值低的普通塑料和填充玩具居多，在成熟的玩具设计生产销售链条中，中国玩具业只处于附加值的低端，缺乏自主创新，仍大量依靠国外提供技术和设计，因“设计缺陷”被动承担的经营风险日益凸现。从2008年下半年以来，除人民币、日元平稳之外，整个世界的货币都在贬值，我国玩具出口企业利润空间明显受到挤压，行业发展正面临来自成本更低廉如越南等市场的竞争压力。以加工贸易为特征的产业链条，存在技术受控于人、被动承担的经营风险，对外依赖性大和利润率极低(做自主品牌的产品比做代工的利润高3至5倍)，企业竞争力不强，稍微一点点经营上的危机就会导致关门停业风险。为从根本上改变这一状况，必须延伸产业链条，开发自主技术和自主品牌，实现加工贸易型企业的升级转型。通过加强技术研发，促进自创品牌和建立市场营销网络；从OEM贴牌加工生产方式向ODM自主设计和OBM自创品牌方式转变，走自主创新和名牌道路。

和欧美市场不同的是，中国玩具消费市场当前正在迅速扩大，而且发展势头良好。据统计，国内城市儿童每年的人均玩具消费约35元人民币，农村儿童不足10元人民币，城市成年人为12元人民币，农村成年人则几乎为零。相对其他国家，国内的人均玩具消费偏低，一些发达国家的人均玩具消费达到340美元，欧洲国家为144美元，亚洲国家为13美元。玩具的未来市场不在欧洲，而是在中国、印度和巴西。尽管中国玩具制造业正在经历一场严峻考验，但由于玩具制造业仍属于劳动密集型产业，相对于发达国家言，中国玩具业仍具竞争优势，并形成了较完备的产业链。对中国玩具举起贸易保护主义大棒，在打击中国产业的同时，也将“自损三千”，尤其是损害本国消费者的利益；印度的做法也许是个例子。而越南等周边国家虽然劳动力价格低廉，但劳动技能普遍不高，物流、基建等产业链条也没那么完善，所以玩具制造业往海外转移的可能性并不大。事实上，国家提高出口退税率、增加贷款扶持等措施，也有助企业渡过困境，预计2009年玩具出口退税还会继续提高。更重要的是，当前的逆境有利于推动玩具企业转型升级，通过创新来提升竞争力，当危机过去，企业的生命力则更顽强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国玩具业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信

息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国玩具行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了分析，并重点分析了国内区域玩具市场发展状况、进出口市场，以及中国玩具行业将面临的冲击和玩具厂商的应对策略等等。报告综合了玩具行业的整体发展动态，针对目前中国玩具市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对玩具行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是玩具生产企业、玩具销售商和投资机构准确了解目前中国玩具行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 玩具行业概述 1

第一节 玩具的定义及分类 1

一、玩具的定义 1

二、玩具的分类 2

三、玩具的历史 3

第二节 玩具行业的投资特性 6

一、行业特点 6

二、投资特性分析 7

三、生产管理特点 9

第二章 全球玩具行业分析 10

第一节 全球玩具市场 10

一、全球玩具市场概况 10

二、全球玩具市场发展趋势 11

三、2011年全球玩具市场预测 12

第二节 欧洲玩具市场 12

一、欧洲玩具消费分析 12

二、欧洲玩具市场变化和发展 15

三、2009年欧洲玩具市场发展现状 16

四、欧洲玩具市场分析 16

第三节 美国玩具市场 20

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、美国玩具业协会强化玩具安全认证分析   | 20 |
| 二、美国玩具市场销售渠道分析        | 23 |
| 三、奥巴马“税收新政”对中国玩具业的影响  | 26 |
| 四、美国玩具设计趋向分析          | 27 |
| 第四节 印度玩具市场            | 28 |
| 一、印度玩具市场潜力分析          | 28 |
| 二、印度玩具市场发展状况          | 29 |
| 三、外资企业在印度经营环境         | 30 |
| 四、2009年印度玩具市场发展现状     | 31 |
| 第五节 其他国家地区玩具市场        | 32 |
| 一、法国玩具进出口市场分析         | 32 |
| 二、2009年泰国玩具市场发展分析     | 35 |
| 三、日本玩具市场发展状况          | 36 |
| 四、土耳其玩具市场分析           | 38 |
| 五、中东玩具市场前景分析          | 40 |
| 第三章 中国玩具行业分析          | 42 |
| 第一节 中国玩具行业发展现状        | 42 |
| 一、2009年玩具礼品行业发展现状     | 42 |
| 二、2009年玩具礼品行业发展形势分析   | 42 |
| 三、2009年中国玩具礼品行业发展分析   | 44 |
| 四、2009年中国玩具礼品市场分析     | 45 |
| 第二节 中国玩具行业发展分析        | 48 |
| 一、玩具行业产品创新分析          | 48 |
| 二、中国玩具产业新动作分析         | 49 |
| 三、2009年玩具业经营状况分析      | 51 |
| 第三节 玩具3C认证情况分析        | 53 |
| 一、儿童玩具存在的隐患           | 53 |
| 二、儿童玩具商家的态度           | 54 |
| 三、儿童家长的认识情况           | 54 |
| 第四节 2009年中国玩具企业内销市场分析 | 55 |
| 一、中国玩具企业内销渠道分析        | 55 |
| 二、玩具内销农村市场分析          | 56 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 三、中国玩具内销问题及策略分析       | 58  |
| 第五节 2009年中国玩具部分 市场分析  | 60  |
| 一、生态玩具市场分析            | 60  |
| 二、2009年动漫玩具市场分析       | 62  |
| 三、益智玩具市场分析            | 64  |
| 第六节 玩具行业区域市场发展分析      | 67  |
| 一、广东玩具行业发展分析          | 67  |
| 二、澄海玩具产业发展状况          | 72  |
| 三、汕头玩具业发展分析           | 76  |
| 四、东莞玩具市场分析            | 78  |
| 五、深圳玩具市场发展分析          | 81  |
| 六、2009年义乌玩具行业发展态势分析   | 84  |
| 七、2009年安徽省玩具产业发展分析    | 90  |
| 八、2009年泉州玩具业发展分析      | 91  |
| 第三章 中国玩具行业发展机遇与挑战分析   | 92  |
| 第一节 玩具业发展问题及对策        | 92  |
| 一、玩具业发展问题分析           | 92  |
| 二、经营环境变化问题分析          | 98  |
| 三、营销安全管理体系问题分析        | 100 |
| 第二节 玩具业发展挑战及机遇分析      | 103 |
| 一、玩具企生存环境分析           | 103 |
| 二、玩具行业品牌与销售问题分析       | 105 |
| 三、中国玩具产业变革分析          | 107 |
| 四、2009年玩具市场发展机遇及挑战    | 111 |
| 第四章 中国玩具行业经济运行数据分析    | 114 |
| 第一节 玩具制造业经济指标         | 114 |
| 一、2008年玩具制造业经济指标      | 114 |
| 二、2009年玩具制造业经济指标      | 116 |
| 第二节 玩具制造业运行状况         | 153 |
| 一、2009年一季度玩具行业经济运行情况  | 153 |
| 二、2009年1-4月我国玩具行业运行状况 | 155 |
| 三、2009年1-5月我国玩具业运行状况  | 155 |

## 第五章 中国玩具进出口分析 156

### 第一节 2009年我国玩具出口分析 156

- 一、2009年上半年玩具出口分析 156
- 二、2009年上半年玩具出口统计 156
- 三、2009年上半年传统玩具出口总况 157
- 四、2009年国内玩具出口成本分析 158
- 五、我国《进出口玩具检验监督管理办法》分析 158
- 六、2009年上半年玩具业开拓国外市场分析 159

### 第二节 2009年各地区玩具出口分析 161

- 一、2009年上半年福建出口情况 161
- 二、2009年上半年台州玩具出口情况 163
- 三、2009年上半年广东玩具产业出口情况 164
- 四、2009年深圳出口玩具遭遇欧美新标准 167
- 五、2009年上半年上海玩具出口情况 168
- 六、2009年上半年珠三角出口情况 168

### 第三节 2009年中国玩具出口市场走势 170

- 一、2009年上半年玩具出口中东市场分析 170
- 二、玩具业质量认证对出口企业影响 173
- 三、2009年玩具出口欧盟和印度标准有变 175
- 四、出口玩具企业应对欧洲玩具安全新指令策略 175

## 第六章 玩具细分市场分析 177

### 第一节 布绒玩具分析 177

- 一、浅谈布绒玩具的面料设计 177
- 二、我国布绒玩具业发展概况 178
- 三、中国毛绒玩具出口欧盟威胁与机遇 179
- 四、毛绒玩具市场发展困境与对策 182
- 五、布绒玩具业未来发展策略 183

### 第二节 木制玩具分析 186

- 一、木制玩具市场分析 186
- 二、木制玩具业创新分析 189
- 三、木制玩具企业环保问题分析 190

### 第三节 塑料玩具分析 191

- 一、我国塑料玩具市场发展概况 191
- 二、塑料玩具市场新变化分析 193
- 三、义乌塑料玩具企业发展挑战分析 194
- 四、我国塑料玩具市场发展潜力 195
- 第四节 动漫玩具分析 196
  - 一、金融风暴下玩具业与动漫业融合分析 196
  - 二、中国玩具业携手动漫影视拓展内销 199
  - 三、动漫玩具更新问题分析 201
  - 四、2009年动漫玩具市场发展分析 203
- 第七章 玩具关联产业分析 205
  - 第一节 塑料行业发展分析 205
    - 一、2009年上半年塑料行业总体运行特征 205
    - 二、2009年上半年塑料行业生产情况分析 210
    - 三、2009年上半年塑料行业进出口情况分析 218
    - 四、2009年上半年塑料行业产值指标分析 227
  - 第二节 电子行业发展分析 235
    - 一、2009年上半年电子行业发展状况 235
    - 二、2009年电子行业转型分析 236
    - 三、2009年上半年电子行业运行状况 238
  - 第三节 纺织行业发展分析 240
    - 一、金融危机下中国纺织行业发展状况 240
    - 二、2009年上半年中国纺织行业运行状况 242
    - 三、2009年二季度纺织行业发展分析 242
    - 四、2009年半年纺织行内外贸易形势 243
    - 五、2009年纺织市场需求分析 245
    - 六、2009年下半年纺织市场行情预测 247
  - 第四节 包装行业发展分析 249
    - 一、我国PE捆扎带塑料包装行业的现状 249
    - 二、2009年下半年造纸包装行业投资策略分析 249
    - 三、数字包装行业新趋势 250
    - 四、我国包装工业“十一五”发展预测 254
    - 五、未来国际包装发展趋势分析 255

## 六、未来我国包装行业发展前景分析 256

### 第五节 动漫产业发展分析 258

- 一、中国动漫产业发展历史及现状 258
- 二、2009年中国动漫产业发展机遇分析 264
- 三、2009年中国动漫产业发展挑战分析 270
- 四、2009年中国动漫产业发展形势分析 286

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第八章 玩具行业竞争格局 289

#### 第一节 我国玩具行业竞争格局分析 289

- 一、市场基本格局 289
- 二、玩具业“南强北弱”格局分析 290
- 三、国玩具产业升级模式与战略分析 291

#### 第二节 国内外玩具市场竞争分析 293

- 一、2009年国外玩具巨头竞争分析 293
- 二、泰国与中国玩具争夺国际市场 294
- 三、中国玩具行业的竞争策略分析 295

### 第九章 玩具优势企业分析 297

#### 第一节 国外知名玩具厂商分析 297

- 一、美泰玩具公司(Mattel) 297
- 二、美国孩之宝公司(Hasbro) 297
- 三、日本Takaratomy公司 302

#### 第二节 国内知名玩具企业分析 303

- 一、广东奥飞动漫文化股份有限公司 303
- 二、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司 308
- 三、东莞伟易达电子有限公司 313
- 四、江苏好孩子集团 314
- 五、东莞英德玩具塑料电子有限公司 316

## 第三部分 行业发展趋势分析

### 第十章 玩具市场前景及发展趋势 317

#### 第一节 国际玩具市场发展趋势 317

- 一、2009年玩具市场新趋势分析 317
- 二、2009年玩具市场发展趋势 317

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、2010年世界玩具市场销售预测       | 318 |
| 四、2011年全球玩具市场发展预测       | 319 |
| 第二节 中国玩具市场发展趋势          | 319 |
| 一、中国玩具市场前景分析            | 319 |
| 二、玩具高科技、智能化发展趋势         | 321 |
| 三、我国玩具产业发展趋势            | 324 |
| 四、2010年我国玩具市场发展预测       | 328 |
| 五、2009-2010年玩具企业发展预测    | 329 |
| 第三节 中国玩具细分市场发展趋势        | 332 |
| 一、儿童玩具市场品牌营销前景          | 332 |
| 二、中国塑料玩具市场前景            | 334 |
| 三、电动玩具行业发展前景分析          | 337 |
| 第四节 搞笑玩具发展前景分析          | 338 |
| 一、儿童玩具市场分析              | 338 |
| 二、成人玩具市场分析              | 338 |
| 三、搞笑玩具市场前景              | 339 |
| 第四部分 行业投资策略             |     |
| 第十一章 玩具行业投资环境分析         | 341 |
| 第一节 经济发展环境分析            | 341 |
| 一、2009年我国宏观经济运行情况       | 341 |
| 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析  | 351 |
| 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测  | 351 |
| 第二节 社会发展环境分析            | 358 |
| 一、2009年全国居民收入情况分析       | 358 |
| 二、2009年全国社会消费品零售总额      | 359 |
| 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况 | 359 |
| 四、2009年全国居民消费价格分析       | 361 |
| 第十二章 玩具市场投资分析           | 368 |
| 第一节 玩具市场创业方向            | 368 |
| 一、玩具市场潜力分析              | 368 |
| 二、玩具市场发展方向分析            | 368 |
| 三、玩具市场创业策略              | 370 |

## 第二节 儿童玩具市场几大掘金点 371

### 一、儿童玩具市场分析 371

### 二、儿童玩具经营模式 371

### 三、儿童玩具经营技巧 372

## 第三节 玩具市场投资分析 373

### 一、网上玩具城策略 373

### 二、成人玩具市场投资分析 377

### 三、玩具新宠的增值之道 377

### 四、趣味玩具店投资预算及风险分析 380

## 图表目录

图表：2008年1-12月我国玩具制造业主要经济指标分析 114

图表：2009年1-6月我国玩具制造业主要经济指标分析 116

图表：2009年1-6月北京市玩具制造业主要经济指标分析 118

图表：2009年1-6月天津市玩具制造业主要经济指标分析 120

图表：2009年1-6月河北省玩具制造业主要经济指标分析 122

图表：2009年1-6月辽宁省玩具制造业主要经济指标分析 124

图表：2009年1-6月我国上海市玩具制造业主要经济指标分析 126

图表：2009年1-6月江苏省玩具制造业主要经济指标分析 128

图表：2009年1-6月浙江省玩具制造业主要经济指标分析 130

图表：2009年1-6月安徽省玩具制造业主要经济指标分析 132

图表：2009年1-6月福建省玩具制造业主要经济指标分析 134

图表：2009年1-6月江西省玩具制造业主要经济指标分析 136

图表：2009年1-6月山东省玩具制造业主要经济指标分析 138

图表：2009年1-6月河南省玩具制造业主要经济指标分析 140

图表：2009年1-6月湖北省玩具制造业主要经济指标分析 141

图表：2009年1-6月湖南省玩具制造业主要经济指标分析 143

图表：2009年1-6月广东省玩具制造业主要经济指标分析 145

图表：2009年1-6月广西区玩具制造业主要经济指标分析 147

图表：2009年1-6月重庆市玩具制造业主要经济指标分析 149

图表：2009年1-6月贵州省玩具制造业主要经济指标分析 151

图表：2009年1-5月我国传统玩具出口情况 157

图表：2009年1-5月我国玩具出口中东 171

图表：2009年1-5月各月我国玩具出口中东额同比 171

图表：2009年3月-5月我国玩具出口中东品类总额 172

图表：2009年3月-5月我国玩具出口中东品类同比升降情况 173

图表：2009年3月-5月我国玩具各大品类出口中东额分布 173

图表：2009年5月份塑料行业规模以上企业地区分布 206

图表：2009年塑料行业月度工业总产值及同比 206

图表：2007-2009年全国塑料制品产量月度完成情况 207

图表：塑料行业月度产销率走势 208

图表：2009年1-5月塑料各子行业累计产销率情况 208

图表：2008-2009年塑料行业出口贸易形势 209

图表：2009年1-5月塑料行业各主要产品累计产量 210

图表：2009年1-5月塑料行业主要产品产量比重 211

图表：2009年塑料行业主要产品月度产量比重变化 211

图表：2009年1-5月塑料制品产量地区分布 212

图表：塑料制品主要产区产量及同比增长情况 212

图表：2009年1-5月塑料薄膜产量地区分布 213

图表：2009年1-5月农用薄膜产量地区分布 213

图表：2009年1-5月塑料板、片产量地区分布 214

图表：2009年1-5月塑料管及其附件产量地区分布 215

图表：2009年1-5月塑料条、棒、型材产量地区分布 215

图表：2009年1-5月塑料丝、绳及编织品产量地区分布 216

图表：2009年1-5月泡沫塑料产量地区分布 216

图表：2009年1-5月塑料人造革、合成革产量地区分布 217

图表：2009年1-5月塑料包装箱及容器产量地区分布 217

图表：2009年1-5月日用塑料制品产量地区分布 218

图表：2009年1-4月塑料行业主要商品累计出口量 219

图表：2009年1-4月塑料行业主要商品累计出口值所占比重 220

图表：2009年塑料单丝、条、杆、型材及异型材月度出口量 220

图表：2009年塑料管及其附件月度出口量 221

图表：2009年塑料板、片、膜、箔、带及扁条月度出口量 221

图表：2009年塑料人造革、合成革月度出口量 221

图表：2009年塑料包装箱及容器及其附件月度出口量 222

图表：2009年塑料零件月度出口量 222

图表：2009年建筑用塑料制品月度出口量 223

图表：2009年1-4月塑料行业主要商品累计进口量 223

图表：2009年1-4月塑料行业主要商品累计进口值所占比重 224

图表：2009年塑料单丝、条、杆、型材及异型材月度进口量 225

图表：2009年塑料管及其附件月度进口量 225

图表：2009年塑料板、片、膜、箔、带及扁条月度进口量 225

图表：2009年塑料人造革、合成革月度进口量 226

图表：2009年塑料包装箱及容器及其附件月度进口量 226

图表：2009年塑料零件月度进口量 227

图表：2009年建筑用塑料制品月度进口量 227

图表：2009年1-5月塑料行业各子行业累计工业总产值 228

图表：2009年1-5月塑料行业各子行业工业总产值比重 228

图表：塑料各子行业月度工业总产值比重变化 229

图表：2009年1-5月塑料行业工业总产值地区分布 230

图表：塑料行业主要地区工业总产值及同比增长情况 230

图表：2009年1-5月各地区塑料薄膜制造业工业总产值比重 231

图表：2009年1-5月各地区塑料板、管、型材制造业工业总产值比重 231

图表：2009年1-5月塑料丝、绳及编织品制造业工业总产值地区分布 232

图表：2009年1-5月各地区泡沫塑料制造业工业总产值比重 232

图表：2009年1-5月各地区塑料人造革、合成革制造业工业总产值比重 233

图表：2009年1-5月各地区塑料包装箱及容器制造业工业总产值比重 233

图表：2009年1-5月各地区塑料零件制造业工业总产值比重 234

图表：2009年1-5月各地区日用塑料制造业工业总产值比重 235

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数 346

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 346

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 346

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 346

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 347

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 347

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 353

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 353

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 354

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 355

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 355

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 355

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 355

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 355

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 355

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 355

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 356

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 357

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 364

图表：2009年1月我国消费者预期指数 365

图表：2009年2月我国消费者预期指数 365

图表：2009年3月我国消费者预期指数 365

图表：2009年4月我国消费者预期指数 365

图表：2009年5月我国消费者预期指数 366

图表：2009年6月我国消费者预期指数 366

图表：2009年1月我国消费者满意指数 366

图表：2009年2月我国消费者满意指数 366

图表：2009年3月我国消费者满意指数 366

图表：2009年4月我国消费者满意指数 366

图表：2009年5月我国消费者满意指数 366

图表：2009年6月我国消费者满意指数 366

图表：2009年1月我国消费者信心指数 367

图表：2009年2月我国消费者信心指数 367

图表：2009年3月我国消费者信心指数 367

图表：2009年4月我国消费者信心指数 367

图表：2009年5月我国消费者信心指数 367

图表：2009年6月我国消费者信心指数 367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23928.html>