

2009-2012年吸油烟机行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年吸油烟机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸油烟机虽然一直被归入小家电类，但近两年随着人们对厨房设备的日渐重视，已发展成为在家电市场中举足轻重的产品，并逐渐向高端化和时尚化转型。2008年全年吸油烟机销量为895万台，同比增长1.6%。在吸油烟机方面，欧式机和深型机各占半壁江山的格局短期内不会有重大改变。但是，欧式吸油烟机的造型比较美观，迎合了当前大众的消费心理，其华丽的外观与经过高档装修的室内环境更为协调，同时欧式吸油烟机选用的材料比较讲究，一般采用品质较好的不锈钢板、彩色铜板、钢化玻璃等材料，加工工艺较为精致，所以往往会给人一种物有所值的满足感。再加上欧式吸油烟机比较齐全的功能，因此，其市场比重将逐步扩大。值得关注的是，经过技术升级和材料改进的侧吸式吸油烟机卷土重来，将对吸油烟机市场现有格局产生一定的冲击。此外，嵌入式灶具也将逐渐成为市场的主流。从目前的家电消费趋势看，消费观念新潮和购买能力相对较强的年轻人群对价格的敏感度较低，对各种附加功能更为关注，因此，智能化吸油烟机产品是未来的发展趋势。而这一发展趋势也有助于吸油烟机行业提升产品的技术含量和附加值，为各品牌开发自己的特色产品、打造核心竞争力提供机遇。未来吸油烟机产品市场将进一步两极分化，高端产品的市场销量占有率和销售额将进一步增加。

2008年吸油烟机的中式、欧式一直分为两极：浙江派为高端阵营，广东派为中低端阵营。帅康、老板、方太三大品牌对近吸式吸油烟机的拒绝，使众多二、三线品牌拥有更多的财富想象力，此时介入近吸式吸油烟机，会给二、三线厨卫品牌提供市场成长的空间。近吸式吸油烟机阵营的介入和比拼，也会对整个烟机行业局势的改变有所触动，近吸式吸油烟机将创造中国吸油烟机新一代豪门贵族，而最大得益者是四川阵营。西南地区的家电企业缺乏品牌的力量，只能依靠低成本、低价格战略吸引消费者，从而在一开始就处于劣势地位。这两年亿诺、格林格、瑞鑫等一些企业也主推近吸式吸油烟机，但品牌小，产品工艺不理想，在行业集群中也并不具备优势地位，只在边缘市场销售。而2009年四川阵营的近吸式吸油烟机的崛起，无疑成为中国近吸式吸油烟机一颗最耀眼的明星。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国吸油烟机行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了吸油烟机市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对吸油烟机行业的发展趋势进行了研判，是吸油烟机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前吸油烟机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 吸油烟机行业概述

第一节 吸油烟机概述

一、吸油烟机相关概念

二、吸油烟机基本构造

三、吸油烟机工作原理

第二节 吸油烟机行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第三节 2009年我国吸油烟机产业政策分析

第四节 2009年吸油烟机行业产品构成分析

第五节 吸油烟机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球吸油烟机行业发展现状分析

第一节 全球吸油烟机行业运行分析

一、2008-2009年全球吸油烟机市场分析

二、2008-2009年全球吸油烟机技术应用现状

三、2008-2009年全球吸油烟机价格走势分析

四、2008-2009年全球吸油烟机市场供给分析

五、2008-2009年全球吸油烟机市场需求分析

第二节 全球主要国家吸油烟机市场分析

一、2008-2009年美国吸油烟机市场分析

二、2008-2009年德国吸油烟机市场分析

三、2008-2009年英国吸油烟机市场分析

四、2008-2009年法国吸油烟机市场分析

五、2008-2009年日本吸油烟机市场分析

第三章 中国吸油烟机行业运行分析

第一节 2008-2009年中国吸油烟机行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点分析
- 二、2008-2009年吸油烟机产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年吸油烟机市场分析

第二节 2008-2009年中国吸油烟机价格情况分析

- 一、2008年吸油烟机价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国吸油烟机市场供需分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

第四章 2006-2008年中国吸油烟机行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 我国吸油烟机市场情况分析

第一节 我国吸油烟机产品市场规模分析

第二节 2006-2008年我国吸油烟机行业产量分析

- 一、2006年我国吸油烟机行业产量分析
- 二、2007年我国吸油烟机行业产量分析
- 三、2008年我国吸油烟机行业产量分析

第三节 2006-2008年我国吸油烟机行业消费量分析

一、2006年我国吸油烟机行业消费量分析

二、2007年我国吸油烟机行业消费量分析

三、2008年我国吸油烟机行业消费量分析

第四节 2006-2008年我国吸油烟机行业需求规模分析

一、2006年我国吸油烟机行业需求规模分析

二、2007年我国吸油烟机行业需求规模分析

三、2008年我国吸油烟机行业需求规模分析

第六章 吸油烟机消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对吸油烟机品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对吸油烟机产品的品牌偏好调查

三、消费者对吸油烟机品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对吸油烟机品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第七章 细分市场发展分析

第一节 中式油烟机市场分析

一、2008年中式油烟机市场情况分析

二、2008年我国中式油烟机产量分析

三、2009年1季度中式油烟机市场分析

四、2009年中式油烟机发展形势分析

第二节 欧式油烟机市场分析

一、2008年欧式油烟机市场情况分析

二、2008年我国欧式油烟机产量分析

三、2009年1季度欧式油烟机市场分析

四、2009年欧式油烟机发展形势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 吸油烟机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2008-2009年中国吸油烟机竞争分析

- 一、2008-2009年价格竞争分析
- 二、2008-2009年品牌竞争分析
- 三、2008-2009年功能竞争分析
- 四、2008-2009年各品牌市场份额
- 五、2008-2009年产品产出的企业集中度
- 六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

第三节 2008-2009年吸油烟机区域竞争格局分析

- 一、2008-2009年重点区域竞争力
- 二、2008-2009年市场集中度分析
- 三、2008-2009年企业集中度分析
- 四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查
- 五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查
- 六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

第九章 吸油烟机企业竞争策略分析

第一节 吸油烟机市场竞争策略分析

- 一、2009年吸油烟机市场增长潜力分析
- 二、2009年吸油烟机主要潜力品种分析
- 三、现有吸油烟机产品竞争策略分析
- 四、潜力吸油烟机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 吸油烟机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对吸油烟机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后吸油烟机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国吸油烟机市场竞争趋势

四、2009-2012年吸油烟机行业竞争格局展望

五、2009-2012年吸油烟机行业竞争策略分析

六、2009-2012年吸油烟机企业竞争策略分析

第十章 主要吸油烟机企业竞争分析

第一节 方太吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 樱花吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 老板吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 帅康吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 华帝吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 西门子吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 美的吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 海尔吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 德意吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 普田吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 吸油烟机行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 厨具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、厨房格局变化

三、高科技应用带来新生机

第三节 吸油烟机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第十二章 未来吸油烟机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际吸油烟机市场预测

一、2009-2012年全球吸油烟机行业产值预测

二、2009-2012年全球吸油烟机市场需求前景

三、2009-2012年全球吸油烟机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内吸油烟机市场预测

一、2009-2012年国内吸油烟机行业产值预测

二、2009-2012年国内吸油烟机市场需求前景

三、2009-2012年国内吸油烟机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张分析

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 吸油烟机行业投资现状分析

第一节 2008年吸油烟机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度吸油烟机行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 吸油烟机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年吸油烟机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对吸油烟机行业的影响

第十五章 吸油烟机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 吸油烟机行业投资效益分析

一、2008-2009年吸油烟机行业投资状况分析

二、2009-2012年吸油烟机行业投资效益分析

三、2009-2012年吸油烟机行业投资趋势预测

四、2009-2012年吸油烟机行业的投资方向

五、2009-2012年吸油烟机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响吸油烟机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国吸油烟机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国吸油烟机行业发展面临的机遇分析

第五节 吸油烟机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年吸油烟机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年吸油烟机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年吸油烟机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年吸油烟机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年吸油烟机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年吸油烟机行业其他风险及控制策略

第十六章 吸油烟机行业投资战略研究

第一节 吸油烟机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国吸油烟机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、吸油烟机实施品牌战略的意义

三、吸油烟机企业品牌的现状分析

四、我国吸油烟机企业的品牌战略

五、吸油烟机品牌战略管理的策略

第三节 吸油烟机行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年吸油烟机行业投资战略

三、2009-2012年吸油烟机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2008年居民消费水平分析

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量全国合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉采购量

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计

图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17764.html>