

# 2009-2012年电熨斗行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年电熨斗行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电熨斗是居家生活必备的电器产品之一。如今，传统的干式电熨斗早已退出城市消费者的选择范围，而蒸汽电熨斗只要关掉蒸汽就可以转化为干式电熨斗使用，再加上具有其他新功能，蒸汽电熨斗一统天下已成定局。中国是电熨斗生产和出口的第一大国，2008年中国电熨斗出口量累计已超过1亿台。电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300-1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能在60-250℃范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而医疗润湿更均匀，熨烫效果更好。我国目前生产和使用较多的电熨斗有普通型和普通调温型两种。它主要由底板、发热元件、压铁、温度调节装置、罩壳等部分组成，底板有用铸铁，或用铝合金制成，电热元件有的是云母骨架式，近年来用PTC元件作为发热体，既可省电，又能自动调温。避免了老产品采用双金属片制成的调温器温控质量不可靠问题，电熨斗从品种上也出现了喷气型、喷雾型、恒温型和电解蒸汽型等新品种。高功率、轻便、自动调温、喷汽或喷雾，追求造型美观是新一代电熨斗的发展方向。

经过20年的发展，电熨斗的功能已经有了很大的发展，很多新的技术已经得到广泛应用。电熨斗大致可以分为干式电熨斗和蒸汽电熨斗两类，而现在干式电熨斗的需求量很小，市场上多数产品都是蒸汽电熨斗。新的国家标准应当反映现在行业的发展的现状，以蒸汽电熨斗为例，虽然无法对其蒸汽量和温度值给出具体的指标，但是却可以就其蒸汽量和温度值的误差范围做出明确规定。新的国家标准应当规范型号命名，而且在节能环保成为国家倡导的政策后，电熨斗标准在这方面也应当有所体现。受到全球经济低迷的影响，向来瞄准海外市场的电熨斗生产企业现在的日子并不好过。国家标准具有很强的规范作用，具体到电熨斗国家标准主要有两方面作用，一方面可以规范企业行为，另一方面也能够使中国电熨斗行业通过标准的更新更好地与国际接轨。中国电熨斗生产企业巨大的产能主要依靠海外市场来消解，这是所有企业面对的实际情况，所以一个与国际接轨的国家标准对于企业来说非常重要。

2009年8月家电下乡销售量378.78万台，金额为75.96亿元，分别环比下滑11.4%、13.9%，是2009年家电下乡首次销售下滑。1-7月家电下乡月度销售金额和数量一直保持逐月攀升态势，每个月销售金额和销售数量的环比增长率保持在20%以上。8月份，家电下乡活动中冰箱、空调销售下滑的同时，彩电、洗衣机、手机等其他产品销量继续增长。值得关注的是，8月热水器、微波炉、电磁炉等小家电环比都出现大幅增长，增幅分别为128%、456%、477%。说明随着家电下乡政策逐步被农民了解，农民对家电下乡产品的购买品种逐步多元化，不仅仅局

限于购买彩电、冰箱、洗衣机等传统家电，小家电也逐步进入农民家庭。目前，农村市场对于新型小家电的需求旺盛、增长动力足，但是，统计表明“家电下乡”系统内的小家电却销售不佳。许多农村小家电经销商实力弱，达不到下乡政策的相关要求，只会以低价来吸引农民，所以才会出现“市场总量大但下乡产品销售少”的奇怪现象。

小家电市场上的产品种类多、品牌更多。以家庭普及率较高的电饭煲为例，全国的生产厂家并不多，但市场上的品牌却层出不穷。市场的现状是一方面小家电产业整体进入门槛不高，许多企业就是一个加工组装的手工作坊，缺乏对产品质量的检测和稳定性保障；另一方面许多经销商为了牟取暴利，会寻找一些工厂进行加工贴牌，不要质量只要低价。而“家电下乡”政策不仅对中标小家电整机企业的实力和水平提出了新的要求，更对小家电产业的可持续发展确立了新的发展方向。实际上，现阶段许多小家电企业的销售网络并不健全，网点能辐射全国的企业在这行业的占比不会超过5%，还有一大批企业均处于地区性销售状态，更多的企业则是提供贴牌服务，并没有销售网络。正是由于销售网络的不完善，许多小家电企业的产品往往停留于一二级市场上，借助苏宁等连锁卖场以及一些省级代理商的实力，来开拓销售网络。而在网络并不完善和成熟的三四级市场上，许多小家电产品还无法辐射到。直接导致许多企业的小家电产品无法真正下乡销售。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电熨斗研究单位等公布和提供的大量资料，结合对电熨斗相关企业的实地调查，对我国电熨斗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电熨斗行业的前景与风险。报告揭示了电熨斗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球电熨斗行业发展分析

##### 第一节 2008年全球电熨斗市场分析

###### 一、2008年全球电熨斗市场回顾

###### 二、2008年全球电熨斗市场环境

###### 三、2008年全球电熨斗产销分析

#### 四、2008年全球电熨斗市场需求

#### 第二节 世界电熨斗行业市场情况

##### 一、2009年世界电熨斗产业发展现状

##### 二、2009年国际电熨斗产业发展态势

##### 三、2009年国际电熨斗行业产销分析

##### 四、2009年全球电熨斗行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区电熨斗行业发展状况

##### 一、2008-2009年美国电熨斗行业发展分析

##### 二、2008-2009年欧洲电熨斗行业发展分析

##### 三、2008-2009年日本电熨斗行业发展分析

##### 四、2008-2009年韩国电熨斗行业发展分析

#### 第二章 我国电熨斗行业发展现状

#### 第一节 我国电熨斗行业发展状况

##### 一、2008年中国电熨斗行业发展回顾

##### 二、2008年电熨斗行业发展情况分析

##### 三、2008年我国电熨斗市场特点分析

##### 四、2009年我国电熨斗市场发展分析

#### 第二节 电熨斗市场销量分析

##### 一、2008年电熨斗市场销量分析

##### 二、2009年电熨斗市场销量预测

#### 第三节 电熨斗市场价格分析

##### 一、电熨斗市场价格影响因素

##### 二、2008年电熨斗市场价格走势

##### 三、2009年电熨斗市场价格走势

#### 第四节 中国电熨斗行业供需分析

##### 一、2008年中国电熨斗市场供给总量分析

##### 二、2008年中国电熨斗市场供给结构分析

##### 三、2009年中国电熨斗市场需求总量分析

##### 四、2009年中国电熨斗市场需求结构分析

##### 五、2009年中国电熨斗市场供需平衡分析

#### 第三章 中国电熨斗行业经济运行分析

#### 第一节 2009年电熨斗行业运行情况

- 一、2009年电熨斗行业经济指标分析
- 二、2009年电熨斗行业收入前十家企业

## 第二节 2009年电熨斗行业产量分析

- 一、2009年我国电熨斗产量分析
- 二、2009年我国电熨斗产量预测

## 第三节 2009年电熨斗行业进出口分析

- 一、2009年电熨斗行业进口总量及价格
- 二、2009年电熨斗行业出口总量及价格
- 三、2009年电熨斗行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年电熨斗进出口态势展望

## 第四章 中国电熨斗行业消费市场分析

### 第一节 中国电熨斗消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 电熨斗消费市场状况分析

- 一、电熨斗行业消费特点
- 二、电熨斗消费者分析
- 三、电熨斗消费结构分析
- 四、电熨斗消费的市场变化
- 五、电熨斗市场的消费方向

### 第三节 电熨斗市场消费需求分析

- 一、电熨斗市场的消费需求变化
- 二、电熨斗行业的需求分析
- 三、2009年电熨斗品牌市场消费需求分析

## 第五章 中国电熨斗行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区电熨斗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区电熨斗行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 电熨斗行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年电熨斗行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 电熨斗行业投资机会分析

一、电熨斗投资项目分析

二、可以投资的电熨斗模式

三、2009年电熨斗投资机会

四、2009年电熨斗细分行业投资机会

五、2009年电熨斗投资新方向

### 第三节 电熨斗行业发展前景分析

一、电熨斗市场发展前景分析

二、我国电熨斗市场蕴藏的商机

三、金融危机下电熨斗市场的发展前景

四、2009年电熨斗市场面临的发展商机

五、2009-2012年电熨斗市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 电熨斗行业竞争格局分析

### 第一节 电熨斗行业集中度分析

一、电熨斗市场集中度分析

二、电熨斗企业集中度分析

三、电熨斗区域集中度分析

### 第二节 电熨斗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析



三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电熨斗行业竞争格局分析

一、2008年电熨斗行业竞争分析

二、2008年中外电熨斗竞争分析

三、2008-2009年国内外电熨斗竞争分析

四、2008-2009年我国电熨斗市场竞争分析

五、2008-2009年我国电熨斗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电熨斗企业动向

第八章 2009-2012年中国电熨斗行业发展形势分析

第一节 电熨斗行业发展概况

一、电熨斗行业发展特点分析

二、电熨斗行业投资现状分析

三、电熨斗行业总产值分析

四、电熨斗行业技术发展分析

第二节 2008-2009年电熨斗行业市场情况分析

一、电熨斗行业市场发展分析

二、电熨斗市场存在的问题

三、电熨斗市场规模分析

第三节 2008-2009年电熨斗产销状况分析

一、电熨斗产量分析

二、电熨斗产能分析

三、电熨斗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电熨斗行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国电熨斗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国电熨斗行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国电熨斗行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 电熨斗行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年电熨斗原材料价格走势

#### 二、2008-2009年电熨斗行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年电熨斗行业产销情况

#### 二、2008-2009年电熨斗行业库存情况

#### 三、2008-2009年电熨斗行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年电熨斗行业价格走势

#### 二、2008-2009年电熨斗行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年电熨斗行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年电熨斗行业赢利能力

#### 五、2008-2009年电熨斗行业赢利水平

#### 六、2009-2012年电熨斗行业赢利预测

## 第十一章 电熨斗行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国电熨斗行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国电熨斗行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国电熨斗行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国电熨斗行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 电熨斗重点企业发展分析

### 第一节 飞利浦

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 华裕

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 伊莱克斯

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 三洋

#### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 超人

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 飞科

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 灿坤

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 东菱

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 龙的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 电熨斗行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 电熨斗行业投资效益分析

一、2009年电熨斗行业投资状况分析

二、2009年电熨斗行业投资效益分析

三、2009-2012年电熨斗行业投资方向

四、2009-2012年电熨斗行业投资建议

## 第四节 电熨斗行业投资策略研究

一、2008年电熨斗行业投资策略

二、2009年电熨斗行业投资策略

三、2009-2012年电熨斗行业投资策略

四、2009-2012年电熨斗细分行业投资策略

## 第十四章 电熨斗行业投资风险预警

### 第一节 影响电熨斗行业发展的主要因素

一、2009年影响电熨斗行业运行的有利因素

二、2009年影响电熨斗行业运行的稳定因素

三、2009年影响电熨斗行业运行的不利因素

四、2009年我国电熨斗行业发展面临的挑战

五、2009年我国电熨斗行业发展面临的机遇

### 第二节 电熨斗行业投资风险预警

一、2009-2012年电熨斗行业市场风险预测

二、2009-2012年电熨斗行业政策风险预测

三、2009-2012年电熨斗行业经营风险预测

四、2009-2012年电熨斗行业技术风险预测

五、2009-2012年电熨斗行业竞争风险预测

六、2009-2012年电熨斗行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 电熨斗行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国电熨斗市场趋势分析

##### 一、2008-2009年我国电熨斗市场趋势总结

##### 二、2009-2012年我国电熨斗发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年电熨斗发展趋势分析

##### 一、2009-2012年电熨斗技术趋势分析

##### 二、2009-2012年电熨斗价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国电熨斗行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国电熨斗供给预测

##### 二、2009-2012年中国电熨斗需求预测

##### 三、2009-2012年中国电熨斗价格预测

#### 第四节 2009-2012年电熨斗行业规划建议

##### 一、电熨斗行业“十一五”整体规划

##### 二、电熨斗行业“十一五”发展预测

##### 三、2009-2012年电熨斗行业规划建议

### 第十六章 电熨斗企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、电熨斗价格策略分析

##### 二、电熨斗渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高电熨斗企业竞争力的策略

##### 一、提高中国电熨斗企业核心竞争力的对策

##### 二、电熨斗企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响电熨斗企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高电熨斗企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国电熨斗品牌的战略思考

##### 一、电熨斗实施品牌战略的意义

##### 二、电熨斗企业品牌的现状分析

### 三、我国电熨斗企业的品牌战略

### 四、电熨斗品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：电熨斗产业链分析

图表：电熨斗行业生命周期

图表：2008-2009年中国电熨斗行业市场规模

图表：2008-2009年全球电熨斗产业市场规模

图表：2008-2009年电熨斗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电熨斗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电熨斗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电熨斗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电熨斗竞争力分析

图表：2009-2012年中国电熨斗市场前景预测

图表：2009-2012年中国电熨斗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电熨斗发展前景预测

图表：2001-2008年美国电熨斗市场销售规模

图表：2009-2012年美国电熨斗市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国电熨斗市场规模

图表：2002-2008年英国电熨斗市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国电熨斗市场规模预测

图表：2008-2012年英国电熨斗市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国电熨斗市场规模

图表：2002-2008年德国电熨斗市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国电熨斗市场规模预测

图表：2008-2012年德国电熨斗市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本电熨斗市场规模

图表：2002-2008年日本电熨斗市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本电熨斗市场规模预测

图表：2009-2012年日本电熨斗市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国电熨斗市场规模

图表：2002-2008年中国电熨斗市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国电熨斗市场规模预测

图表：2009-2012年中国电熨斗市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月电熨斗行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业资产分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业负债分析

图表：2008-2009年9月电熨斗行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度



图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国电熨斗进口数据

图表：2009年1-9月我国电熨斗出口数据

图表：2009年1月我国电熨斗进口数据

图表：2009年1月我国电熨斗出口数据

图表：2009年2月我国电熨斗进口数据

图表：2009年2月我国电熨斗出口数据

图表：2009年3月我国电熨斗进口数据

图表：2009年3月我国电熨斗出口数据

图表：2009年上半年我国电熨斗进口数据

图表：2009年上半年我国电熨斗出口数据

图表：2009年4月我国电熨斗进口数据

图表：2009年4月我国电熨斗出口数据

图表：2009年5月我国电熨斗进口数据

图表：2009年5月我国电熨斗出口数据

图表：2009年6月我国电熨斗进口数据

图表：2009年6月我国电熨斗出口数据

图表：2009年2季度我国电熨斗进口数据

图表：2009年2季度我国电熨斗出口数据

图表：2009年7月我国电熨斗进口数据

图表：2009年7月我国电熨斗出口数据

图表：2009年8月我国电熨斗进口数据

图表：2009年8月我国电熨斗出口数据

图表：2009年9月我国电熨斗进口数据

图表：2009年9月我国电熨斗出口数据

图表：2009年3季度我国电熨斗进口数据

图表：2009年3季度我国电熨斗出口数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国电熨斗行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制电熨斗企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月电熨斗产量北京市统计

图表：2009年1-9月电熨斗产量天津市统计

图表：2009年1-9月电熨斗产量河北省统计

图表：2009年1-9月电熨斗产量内蒙古统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量辽宁省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量吉林省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量黑龙江统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量上海市统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量江苏省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量浙江省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量安徽省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量福建省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量江西省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量山东省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量河南省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量湖北省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量湖南省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量广东省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量广西区统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量海南省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量四川省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量云南省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量陕西省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量甘肃省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量青海省统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量宁夏区统计  
图表：2009年1-9月电熨斗产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30532.html>