

2009-2012年天然气行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年天然气行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年三季度，国际原油价格总体呈上涨态势，同时国内需求上升、炼油能力增产等因素共同带动国内原油产销的较快增长。虽然受上年同期高基数的影响，1-8月石油及天然气开采业主要经济指标同比仍表现为大幅下降，但与前5个月、前2个月相比降幅已经呈现收窄趋势。从生产看，前三季度我国天然原油累计生产14168.70万吨，同比下降0.50%，增幅比上年同期下降了2.50个百分点，但与1-8月相比降幅减少0.1个百分点；其中，7、8、9月产量增速分别为-0.30%、1.62%和0.80%。天然气累计产量为631.60亿立方米，同比增长8.10%，增幅比上年同期下降了4.90个百分点。从市场看，1-8月，油气开采业实现工业销售产值为4392.61亿元，同比下降38.82%，增速比上年同期下降了84.32个百分点，但比前5个月提高了3.72个百分点。7、8、9月石油和天然气工业品出厂价格指数分别为57.10、55.57和69.81，比上年同期分别下降83.14、81.83和55.30点。从对外贸易看，前三季度，我国原油累计出口量为395万吨，同比增长22.9%，增速比上年同期上升了34.2个百分点；累计出口额为15.71亿美元，同比下降34.1%；出口单价为397.75美元/吨，比上年同期减少了369.98美元/吨。原油累计进口14607万吨，同比增长8.2%；累计进口额585.96亿美元，同比下降4.4%；进口单价401.15美元/吨，比上年同期减少了377.90美元/吨。贸易逆差570.24亿美元，比上年同期逆差减少了459.97亿美元。行业效益方面，1-8月，我国油气开采业累计利润总额为1098.92亿元，比上年同期减少了2389.59亿元；亏损企业累计亏损额为52.56亿元，同比增长12.49%，增速比上年同期下降了147.54个百分点。8月末，我国石油和天然气开采业亏损面为27.02%，比前5个月、前2个月分别下降了6.31和10.21个百分点。

2009年全球天然气产量和需求量都将出现大幅下滑，是该行业近40年来最困难的时期。国际天然气信息中心预计，2009年全球天然气产量将比去年减少4.8%，全球天然气需求量将下滑5%至6.5%。2010年全球天然气产量将出现1.8%至2.4%的增长，但与前些年相比增速大为放缓。至于全球天然气用量，该机构认为要到2014年才能恢复到2008年的水平。受危机冲击最大的是国际管道输气业务，预计2009年国际管道输气量将比2008年锐减10-15%。其中主要原因是欧盟及独联体国家天然气需求量萎缩明显，而运往这些地区的天然气管道运量占国际输气管道总运量的近70%。需求不旺和输气管道运量大幅下滑给正在研究和筹建的大型输气管道项目带来很大的不确定性，预计所有项目都会延迟。2009年1-10月我国天然气产量达694.2亿立方米，去年同期产量为645.5亿立方米，同比下降7.5%。1-10月累计进口量达61.1亿立方米，去年同期累计进口39.9亿立方米，同比增长53.0%，出口量达26.7亿立方米，去年同期累计出口26.7亿立方米。2009年10月中旬以来，油价屡创新高。尽管未来可能出现波动，但仍然看好油价的长期走势。国内市场方面，中国政府上调天然气价格的可能性比进一步上调

成品油价格的可能性要大。国内天然气价格改革有望于2010年开始，这会导致内地天然气价格上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及天然气研究单位等公布和提供的大量资料，结合对天然气相关企业的实地调查，对我国天然气行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了天然气行业的前景与风险。报告揭示了天然气市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球天然气行业发展分析

第一节 国际天然气行业发展轨迹综述

- 一、国际天然气行业发展历程
- 二、国际天然气行业发展面临的问题
- 三、国际天然气行业技术发展现状及趋势

第二节 世界天然气行业市场情况

- 一、2008年世界天然气产业发展现状
- 二、2009年国际天然气产业发展态势
- 三、2009年国际天然气行业研发动态
- 四、2009年全球天然气行业挑战与机会

第三节 部分国家地区天然气行业发展状况

- 一、2008-2009年美国天然气行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲天然气行业发展分析
- 三、2008-2009年日本天然气行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国天然气行业发展分析

第二章 我国天然气行业发展现状

第一节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气行业发展历程

- 二、中国天然气行业发展面临的问题
- 三、中国天然气行业技术发展现状及趋势

第二节 我国天然气行业发展状况

- 一、2008年中国天然气行业发展回顾
- 二、2008年天然气行业发展情况分析
- 三、2008年我国天然气市场特点分析
- 四、2009年我国天然气市场发展分析

第三节 中国天然气行业供需分析

- 一、2008年中国天然气市场供给总量分析
- 二、2008年中国天然气市场供给结构分析
- 三、2009年中国天然气市场需求总量分析
- 四、2009年中国天然气市场需求结构分析
- 五、2009年中国天然气市场供需平衡分析

第三章 中国天然气行业经济运行分析

第一节 2009年天然气行业运行情况分析

- 一、2009年天然气行业经济指标分析
- 二、2009年天然气行业收入前十家企业

第二节 2009年天然气行业产量分析

- 一、2009年我国天然气产品产量分析
- 二、2009年我国天然气产品产量预测

第三节 2009年天然气行业进出口分析

- 一、2009年天然气行业进口总量及价格
- 二、2009年天然气行业出口总量及价格
- 三、2009年天然气行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年天然气进出口态势展望

第四章 我国天然气应用市场分析

第一节 我国城市燃气事业发展分析

- 一、中国燃气事业发展的历史及现状
- 二、2009年我国燃气生产和供应业运行情况
- 三、城市燃气发展的前景
- 四、城市燃气事业发展的思路
- 五、2010年城市燃气的发展趋势

第二节 我国天然气汽车产业发展分析

一、我国天然气汽车发展面临的机遇

二、我国天然气汽车发展面临的挑战

三、我国天然气汽车的发展路线

第三节 我国天然气化工工业发展分析

一、天然气化工发展分析

二、2009年我国天然气化工业的发展机遇

三、2009年我国天然气化工业发展预测

四、“十一五”天然气化工项目发展分析

第四节 我国天然气发电业发展分析

一、我国天然气发电的优劣势分析

二、我国天然气发电的问题与对策

三、我国天然气发电政策扶持分析

四、2010-2020年天然气发电量预测

第五章 中国天然气行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区天然气行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 天然气行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年天然气行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 天然气行业投资机会分析

- 一、天然气投资项目分析
- 二、可以投资的天然气模式
- 三、2009年天然气投资机会
- 四、2009年天然气细分行业投资机会
- 五、2009年天然气投资新方向

第三节 天然气行业发展前景分析

- 一、天然气市场发展前景分析
- 二、我国天然气市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下天然气市场的发展前景
- 四、2009年天然气市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年天然气市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 天然气行业竞争格局分析

第一节 天然气行业集中度分析

- 一、天然气市场集中度分析
- 二、天然气企业集中度分析
- 三、天然气区域集中度分析

第二节 天然气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 天然气行业竞争格局分析

- 一、2008年天然气行业竞争分析
- 二、2008年中外天然气产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外天然气竞争分析
- 四、2008-2009年我国天然气市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国天然气市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要天然气企业动向

第八章 2009-2012年中国天然气行业发展形势分析

第一节 天然气行业发展概况

一、天然气行业发展特点分析

二、天然气行业投资现状分析

三、天然气行业总产值分析

四、天然气行业技术发展分析

第二节 2008-2009年天然气行业市场情况分析

一、天然气行业市场发展分析

二、天然气市场存在的问题

三、天然气市场规模分析

第三节 2008-2009年天然气产销状况分析

一、天然气产量分析

二、天然气产能分析

三、天然气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国天然气行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国天然气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国天然气行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国天然气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 天然气行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年天然气原材料价格走势

二、2008-2009年天然气行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年天然气行业产销情况

二、2008-2009年天然气行业库存情况

三、2008-2009年天然气行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年天然气行业价格走势

二、2008-2009年天然气行业营业收入情况

三、2008-2009年天然气行业毛利率情况

四、2008-2009年天然气行业赢利能力

五、2008-2009年天然气行业赢利水平

六、2009-2012年天然气行业赢利预测

第十一章 天然气行业盈利能力分析

第一节 2009年中国天然气行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国天然气行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国天然气行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国天然气行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 天然气重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 四川大通燃气开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 天然气行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 天然气行业投资效益分析

一、2009年天然气行业投资状况分析

二、2009年天然气行业投资效益分析

三、2009-2012年天然气行业投资方向

四、2009-2012年天然气行业投资建议

第四节 天然气行业投资策略研究

一、2008年天然气行业投资策略

二、2009年天然气行业投资策略

三、2009-2012年天然气行业投资策略

四、2009-2012年天然气细分行业投资策略

第十四章 天然气行业投资风险预警

第一节 影响天然气行业发展的主要因素

一、2009年影响天然气行业运行的有利因素

二、2009年影响天然气行业运行的稳定因素

三、2009年影响天然气行业运行的不利因素

四、2009年我国天然气行业发展面临的挑战

五、2009年我国天然气行业发展面临的机遇

第二节 天然气行业投资风险预警

一、2009-2012年天然气行业市场风险预测

二、2009-2012年天然气行业政策风险预测

三、2009-2012年天然气行业经营风险预测

四、2009-2012年天然气行业技术风险预测

五、2009-2012年天然气行业竞争风险预测

六、2009-2012年天然气行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 天然气行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国天然气市场趋势分析

一、2008-2009年我国天然气市场趋势总结

二、2009-2012年我国天然气发展趋势分析

第二节 2009-2012年天然气产品发展趋势分析

一、2009-2012年天然气产品技术趋势分析

二、2009-2012年天然气产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国天然气行业供需预测

一、2008-2012年中国天然气供给预测

二、2009-2012年中国天然气需求预测

三、2009-2012年中国天然气价格预测

第四节 2009-2012年天然气行业规划建议

一、天然气行业“十一五”整体规划

二、天然气行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年天然气行业规划建议

第十六章 天然气企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、天然气价格策略分析

二、天然气渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高天然气企业竞争力的策略

一、提高中国天然气企业核心竞争力的对策

二、天然气企业提升竞争力的主要方向

三、影响天然气企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高天然气企业竞争力的策略

第四节 对我国天然气品牌的战略思考

一、天然气实施品牌战略的意义

二、天然气企业品牌的现状分析

三、我国天然气企业的品牌战略

四、天然气品牌战略管理的策略

图表目录

图表：天然气产业链分析

图表：天然气行业生命周期

图表：2008-2009年中国天然气行业市场规模

图表：2008-2009年全球天然气产业市场规模

图表：2008-2009年天然气重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国天然气行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国天然气行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国天然气行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国天然气竞争力分析

图表：2009-2012年中国天然气市场前景预测

图表：2009-2012年中国天然气市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国天然气发展前景预测

图表：2008-2009年11月天然气行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月天然气行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月天然气行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月天然气行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月天然气行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月天然气行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月天然气行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月天然气行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月天然气行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月天然气行业资产分析

图表：2008-2009年11月天然气行业负债分析

图表：2008-2009年11月天然气行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国天然气产品进口数据

图表：2009年1-11月我国天然气产品出口数据

图表：2009年1月我国天然气产品进口数据

图表：2009年1月我国天然气产品出口数据

图表：2009年2月我国天然气产品进口数据

图表：2009年2月我国天然气产品出口数据

图表：2009年3月我国天然气产品进口数据

图表：2009年3月我国天然气产品出口数据

图表：2009年上半年我国天然气产品进口数据

图表：2009年上半年我国天然气产品出口数据

图表：2009年4月我国天然气产品进口数据

图表：2009年4月我国天然气产品出口数据

图表：2009年5月我国天然气产品进口数据

图表：2009年5月我国天然气产品出口数据

图表：2009年6月我国天然气产品进口数据

图表：2009年6月我国天然气产品出口数据

图表：2009年2季度我国天然气产品进口数据

图表：2009年2季度我国天然气产品出口数据

图表：2009年7月我国天然气产品进口数据

图表：2009年7月我国天然气产品出口数据

图表：2009年8月我国天然气产品进口数据

图表：2009年8月我国天然气产品出口数据

图表：2009年9月我国天然气产品进口数据

图表：2009年9月我国天然气产品出口数据

图表：2009年3季度我国天然气产品进口数据

图表：2009年3季度我国天然气产品出口数据

图表：2009年10月我国天然气产品进口数据

图表：2009年10月我国天然气产品出口数据

图表：2009年11月我国天然气产品进口数据

图表：2009年11月我国天然气产品出口数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月天然气产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32856.html>