

2009-2012年中国尿素行业 市场预测与产业咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国尿素行业市场预测与产业咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近几年，在“三农”政策的推动下，我国氮肥工业取得了持续增产的好成绩。尿素是我国主要的氮肥品种，其2008年的产量为2591.23万吨（折纯），占到了氮肥总产量的59.8%。由于自2002年以来，尿素价格一直处在上涨之中，尿素市场比较火爆，新增的尿素装置比较多。2007年我国氮肥企业有543家，其中尿素生产企业近200家，尿素总产量达2485.6万吨（折纯）。2008年我国尿素产量增速明显放缓，全年产量增幅仅为3.8%。

图表 2003年~2008年我国尿素产量增长趋势

2008年尿素产量增速减缓的原因主要是：

1、自然灾害的影响。一季度南方各省遭遇雨雪冰冻灾害，使部分南方尿素企业的生产受到影响；另外受汶川大地震影响，5、6月四川、陕西等地尿素产量下降；

2、原材料的影响。上半年受煤价不断上涨、天然气供应不足、企业限电等因素的影响，许多企业开工率下降。

3、供求关系的影响。9月淡季以后，受世界金融危机的影响，国际尿素市场需求清淡，再加上我国尿素出口关税很高，尿素出口受阻、国内尿素价格大幅下滑，市场交易停滞，不少企业纷纷检修或减产，以缓解国内市场供大于求的压力。

2008年尿素产量居于前5位的省份是山东467万吨、山西308万吨、河南306万吨、四川185万吨、新疆148万吨，这5个省的产量占尿素总产量的54.6%。全年尿素产量增幅较大的为：湖南27.3%、宁夏18.4%、河南15.1%。降幅较大的省有：甘肃-26.4%、浙江-17%，云南-6%。

图表 2008年我国前十位省份尿素产量比重

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助尿素企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国化肥协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对尿素行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2009年全球化肥行业发展形势分析

第一节 2009年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节 2009年全球化肥市场发展格局分析

一、2009年全球化肥需求总量分析

二、2009年全球化肥生产总量分析

三、2009-2012年亚洲化肥供需情况预测分析

第三节 2009年国际化肥价格走势分析

一、2009年国际化肥价格走高分析

二、影响化肥价格波动的原因分析

第四节 全球化肥行业在华投资情况分析

一、中国-阿拉伯化肥有限公司

二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第二章 2009年全球尿素市场发展状况分析

第一节 2009年全球尿素市场发展环境分析

第二节 2008年全球尿素市场发展概况分析

一、中国尿素出口受限，造成国际部分国家尿素供应方面出现紧张局面

二、拉丁美洲、印度的尿素需求量比较大

三、国际尿素行情仍然是保持上涨趋势

第三节 2009年全球尿素市场运行情况分析

一、2009年全球尿素需求不断分析

二、2009年全球尿素价格高涨分析

三、2009年全球进出口量增加分析

第四节 2009年全球尿素市场发展特点分析

第五节 2009-2012年全球尿素市场发展趋势分析

第三章 2009年全球尿素行业优势企业发展战略分析

第一节 美国嘉吉公司

一、公司基本概况

二、2009年公司发展战略分析

三、2009年公司竞争规划分析

第二节 俄罗斯阿康公司

一、公司基本概况

二、2009年公司发展战略分析

三、2009年公司竞争规划分析

第四章 2009年中国化肥行业运行态势分析

第一节 2009年中国化肥行业经济运行状况分析

一、2009年中国化肥消费现状分析

二、2009年中国化肥行业供给能力分析

三、2009年中国化肥价格走势分析

四、2009年中国化肥进出口分析

第二节 2009年中国化肥行业特征分析

第三节 2009年中国化肥行业科技创新与技术研究

一、化肥产品创新分析

二、化肥行业技术研究

第五章 2009年中国尿素行业发展环境分析

第一节 2009年中国尿素行业发展经济环境分析

一、GDP变动轨迹

二、进出口贸易变动轨迹

第二节 2009年中国尿素行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、关税调整分析

三、节能减排政策分析

第三节 2009年中国尿素行业发展社会环境分析

第四节 2009年中国尿素行业发展技术环境分析

第六章 2009年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节 2009年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节 2009年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2009年中国尿素生产的质量指标分析

第七章 2009年中国尿素行业市场发展概况分析

第一节 2009年中国尿素市场概况

- 一、2009年尿素的价格上涨
- 二、国内尿素行业整合的步伐加速
- 四、东三省以及内蒙古地区尿素市场行情基本一致
- 五、广西地区走私市场复活，尿素交易量有所增加

第二节 2009年影响中国国内尿素行情的因素分析

- 一、国内尿素市场供应量明显过剩
- 二、2009年度国内尿素用肥结束
- 三、国内大部分经销商冬储积极性不高
- 四、煤炭价格走势不乐观
- 五、全球信贷危机影响国际尿素市场成交
- 六、原油等国际大宗品价格的持续下滑

第三节 2009年中国氮肥销售特点分析

第八章 2009年中国尿素市场供需状况分析

第一节 2009年中国尿素行业供给状况分析

- 一、2009年中国尿素市场供给状况分析
- 二、2009年中国尿素市场价格分析

第二节 2009年中国尿素行业需求状况分析

- 一、2009年中国尿素市场需求状况分析
- 二、2009年中国尿素市场供需缺口分析

第三节 2009年影响中国尿素行业供需关系的主要因素分析

第四节 2009年中国尿素市场供需平衡分析

第五节 2009年中国尿素行业进出口市场概况分析

第九章 2009年中国尿素行业市场调查分析

第一节 2009年中国尿素行业市场规模及使用情况分析

第二节 2009年中国尿素行业现有生产能力分析

- 一、现有生产能力及利用率
- 二、主要生产厂家的生产能力利用率
- 三、本地区现有生产能力
- 四、在建项目生产能力及其在地区间的分布

五、已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间分析

第三节 2009年中国尿素行业产品市场发展分析

第四节 2009年中国尿素产品市场推销策略调查分析

第十章 2009年中国尿素行业竞争格局分析

第一节 2009年中国尿素行业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况分析

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2009年中国尿素行业企业竞争态势与行为分析

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2009年中国尿素行业企业市场竞争方式分析

一、价格竞争分析

二、质量竞争分析

三、服务竞争分析

四、品牌竞争分析

第四节 2009年中国尿素行业竞争建议分析

一、适度放宽对出口尿素的政策限制并及早启动尿素的淡季储备

二、积极引导生产企业提高产品研发能力和技术水平，提高技术创新能力

三、严加控制发展规模、总量，防止低水平重复建设

四、加强对尿素出口预警监控

第十一章 2009年国内重点地区尿素行业运行状况分析

第一节 2009年江苏省尿素行业运行情况

一、江苏省尿素行业产销状况分析

二、江苏省尿素行业集中度分析

三、江苏省尿素行业市场价格分析

四、江苏省尿素行业市场潜力分析

第二节 2009年浙江省尿素行业运行情况

一、浙江省尿素行业产销状况分析

二、浙江省尿素行业集中度分析

三、浙江省尿素行业市场价格分析

四、浙江省尿素行业市场潜力分析

第三节 2009年山东省尿素行业运行情况

一、山东省尿素行业产销状况分析

二、山东省尿素行业集中度分析

三、山东省尿素行业市场价格分析

四、山东省尿素行业市场潜力分析

第四节 2009年广东省尿素行业运行情况

一、广东省尿素行业产销状况分析

二、广东省尿素行业集中度分析

三、广东省尿素行业市场价格分析

四、广东省尿素行业市场潜力分析

第十二章 2009年中国尿素重点企业发展战略分析

第一节 泸天化(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十三章 2009年中国尿素行业的上下游产业分析

第一节 2009年中国煤炭产业发展状况分析

一、煤炭行业发展现状分析

二、煤炭行业市场运行状况分析

三、煤炭行业存在的问题分析

四、煤炭行业对尿素行业的影响分析

五、2009-2012年中国煤炭行业发展趋势预测分析

第二节 2009年中国天然气产业发展态势分析

一、天然气行业发展概况分析

二、天然气行业市场运行动态分析

三、天然气行业存在的问题分析

四、天然气行业对尿素行业的影响分析

五、2009-2012年中国天然气行业发展趋势预测分析

第三节 2009年中国种植行业发展态势分析

一、种植行业发展现状分析

二、种植行业市场形势分析

三、种植行业存在的问题分析

四、种植行业对尿素行业的影响分析

五、2009-2012年中国种植行业发展趋势预测分析

第十四章 2009-2012年中国尿素市场发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国尿素产业发展方向预测分析

一、产业合理化

二、产业所带来的就业

三、产业的发展方向

第二节 2009-2012年中国国内尿素市场预测分析

一、2009-2012年中国尿素产能预测分析

二、2009-2012年中国尿素产况预测分析

三、2009-2012年中国尿素市场需求前景预测分析

四、2009-2012年中国尿素市场价格预测分析

五、2009-2012年中国尿素行业集中度预测分析

第三节 2009-2012年中国尿素进出口市场预测分析

第十五章 2009-2012年中国尿素行业投资价值与投资策略分析

第一节 2009-2012年中国尿素行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2009-2012年中国尿素行业投资价值分析

一、尿素行业发展前景分析

二、尿素行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 2009-2012年中国尿素行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、市场风险

五、原材料风险

第三节 2009-2012年中国尿素料的发展对策分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009年全球化肥需求总量

图表：2009年全球化肥生产总量

图表：2009-2012年亚洲化肥供需情况预测

图表：2009年影响化肥价格波动的原因

图表：2009年全球进出口量增加

图表：2009年全球尿素价格高涨

图表：2009年全球尿素需求不断

图表：2009年中国GDP变动轨迹

图表：2009年中国进出口贸易变动轨迹

国际尿素市场价格（美元/吨）

图表：主要农作物种植结构（%）

图表：中国复合（混）肥产量（万吨实物）

图表：中国化肥生产和施用量（万吨）

图表：不同收入等级农民的边际消费倾向

图表：农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表：农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表：不同收入等级农民人均住房消费横需求比较（元、%）

图表：农村住房消费支出结构

图表：不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较（元、%）

图表：人均住房消费支出结构

图表：不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较（元%）

图表：耐用消费品支出结构

图表：2009-2012年中国尿素产能预测

图表：2009-2012年中国尿素产况预测

图表：2009-2012年中国尿素市场需求前景预测

图表：2009-2012年中国尿素市场价格预测

图表：2009-2012年中国尿素进出口市场预测

图表：2009-2012年中国尿素行业集中度预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15553.html>