

2009-2012年中国大理石板 材行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国大理石板材行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国大理石板材行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国大理石板材市场政策环境分析

- (一) 天然石材的质量标准与检测方法
- (二) 异型装饰石材—弧面板行业标准
- (三) 花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

三、2008-2009年中国大理石板材市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球大理石板材行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球石材工业发展总述

- (一) 全球石材工业发展进程
- (二) 全球石材业步入快速发展轨道
- (三) 2008年全球石材市场重心悄然东移

二、美国

- (一) 美国大理石市场需求分析
- (二) 08年美国石材进口情况分析

三、意大利

- (一) 2008年经济低迷拖累意大利石材出口
- (二) 意大利大理石出口重心逐渐东移

四、其它国家

- (一) 澳大利亚石材行业进出口走势解读
- (二) 土耳其天然石材业现况

五、2010-2012年全球大理石板材行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国大理石板材行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国大理石板材行业发展动态分析

- (一) 09年石材业技术革新奖评选结果正式公示
- (二) 泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心
- (三) “中国首席人造石专业展馆”盛大开幕

二、2008-2009年中国大理石板材产业现状综述

- (一) 大理石板材产业特点分析
- (二) 白色大理石在中国范围的资源分布情况
- (三) 解读中国十三大石材基地

三、2008-2009年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

- (一) 宝兴打造中国西部最大的大理石产业集聚地
- (二) 郧县矿产品深加工产业蓄势待发
- (三) 汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

四、2008-2009年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章2007-2009年中国大理石板材所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑用石加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国大理石板材产量数据统计分析

一、2007年中国大理石板材产量数据分析

- (一) 2007年全国大理石板材产量数据分析
- (二) 2007年大理石板材重点省市数据分析

二、2008年中国大理石板材产量数据分析

- (一) 2008年全国大理石板材产量数据分析
- (二) 2008年大理石板材重点省市数据分析

三、2009年中国大理石板材产量数据分析

（一）2009年全国大理石板材产量数据分析

（二）2009年大理石板材重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国大理石板材业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国大理石板材市场运行动态分析

（一）2008年天然石材产品质量国家监督抽检情况

（二）天然花岗石、大理石建筑板材产品合格率为81.6%

（三）全球石材巨头4月集体来沪抢占世博商机

二、2008-2009年中国大理石板材市场需求消费情况分析

（一）石材渐成装饰好材料大理石产品热销

（二）沪为何会成全球最大石材消费市场

（三）大理石业创收成为山东平邑经济增长点

三、2008-2009年中国大理石板材价格分析

（一）莎安娜米黄大理石市场价格分析

（二）纯白人造大理石价格走势

（三）人造大理石价格分析

第七章 2008-2009年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国大理石板市场营销分析

（一）网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎

（二）联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

二、2008-2009年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

（一）选准目标市场

（二）从调查中找市场机会

（三）制定策略确立地位

（四）三服务要增值合作需互利

三、2008-2009年中国大理石板材营销经验借鉴

（一）唤醒消费意识市场营销扬长避短

（二）借道陶瓷经验石材营销全面升级

（三）借鉴家电经验提升配送服务水平

四、2008-2009年中国大理石板材市场营销案例分析

（一）走有特色的人造石材营销之路

（二）泉州石材营销出现新趋势

第八章 2008-2009年中国大理石板材市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国大理石板材行业竞争现状

（一）我国石材业集群竞争态势分析

（二）石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

（三）“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

二、2008-2009年中国大理石板材产量集中度分析

三、2008-2009年中国大理石板材拟在建项目分析

（一）天津大港均利石材项目顺利开工

（二）青川县大理石开采加工项目

（三）浙江宁波石材项目工程用量惊人

四、2010-2012年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第九章 中国大理石板材行业重点企业分析

一、新乐市石业集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、河北中久石业雕刻有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、东莞市东成石材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、云浮市创业石材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、镇江天利石材制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、威海南黄石材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、临朐鸿利石材工艺制品有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、莱阳市鑫磊石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、云浮市春光石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国大理石板材行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国大理石板材行业发展前景分析

(一) 中国石材加工产业前景展望

(二) 复合石材板业发展潜力无限

二、2010-2012年中国大理石板材行业发展趋势分析

(一) 未来中国石材行业可持续发展的分析

(二) 未来国内石材市场发展趋势

三、2010-2012年中国大理石板材行业市场预测分析

四、2010-2012年中国大理石板材行业投资分析

(一) 中国大理石板材行业投资环境分析

(二) 中国大理石板材行业投资机会分析

(三) 中国大理石板材行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24694.html>