

# 2009-2012年中国工业照明 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国工业照明行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 工业照明行业发展环境分析 1

##### 一、国内宏观经济环境分析 1

###### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

###### （二）固定资产投资历史变动轨迹 1

###### （三）2009年中国宏观经济发展预测 3

##### 二、近些年中国工业照明行业发展政策环境分析 5

###### （一）工业照明行业主管部门、行业管理体制 5

###### （二）工业照明行业主要法规与产业政策 6

#### 第二章 工业照明行业特性分析 9

##### 一、工业照明行业竞争格局 9

##### 二、工业照明行业进入壁垒 10

##### 三、工业照明行业经营模式 11

##### 四、工业照明行业的区域性、周期性特征 12

##### 五、工业照明行业上下游行业关联性分析 13

##### 六、工业照明行业SWOT分析 39

#### 第三章 全球工业照明行业发展分析 41

##### 一、全球工业照明行业现状 41

##### 二、全球工业照明竞争格局 42

#### 第四章 中国工业照明行业分析 43

##### 一、中国工业照明行业分析 43

##### 二、未来市场容量分析 46

##### 三、行业现阶段发展特点分析 46

##### 四、工业照明行业SWOT分析 48

###### （一）行业有利因素分析 48

###### （二）行业不利因素分析 48

##### 五、中国工业照明产能及产量分析 50

#### 第五章 中国工业照明行业进出口分析 51

##### 一、工业照明行业进口分析 51

##### 二、工业照明行业出口分析 53

## 第六章 中国工业照明行业产品技术发展分析 57

- 一、当前中国工业照明技术发展现况分析 57
- 二、中国工业照明产品技术成熟度分析 58
- 三、中外工业照明技术差距及其主要因素分析 58
- 四、提高中国工业照明技术的策略 58

## 第七章 国内主要工业照明企业及竞争格局 60

- 一、优势企业分析 60
- 二、行业竞争格局 89

## 第八章 工业照明行业投资建议 90

- 一、工业照明行业投资环境分析 90
- 二、工业照明行业投资风险分析 90
- 三、工业照明行业投资建议 92

## 第九章 2009-2012年中国工业照明行业发展预测 93

- 一、未来工业照明行业发展趋势分析 93
- 二、未来工业照明行业技术开发方向 94
- 三、工业照明行业发展前景预测 95

### 图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：行业消费区域格局 10

图表 6：2008年中国工业照明行业经营模式示意图 12

图表 7：2008年中国工业照明产量分地区情况 12

图表 8：行业生命周期示意图 13

图表 9：2008年1-12月全国照明行业主要产品产量 13

图表 10：2005-2008年中国照明行业市场销售 16

图表 11：2005-2008年中国照明行业市场销售额 16

图表 12：2005-2008年全球照明市场销量 17

图表 13：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元 %） 17

图表 14：2007-2008年中国平板玻璃产量情况 20

图表 15：2008年国内外工程塑料及合金品种消费对比（万t） 23

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 16：2007年我国主要聚碳酸酯生产厂及产能统计        | 25 |
| 图表 17：2000-2007年我国聚碳酸酯的消费、生产和进口    | 26 |
| 图表 18：中国荧光粉主要生产企业产品的市场份额分布         | 29 |
| 图表 19：2008年用作发光体的无机产品进出口情况         | 29 |
| 图表 20：2009年用作发光体的无机产品进出口情况         | 30 |
| 图表 21：2004-2008年工业增加值及其增长速度        | 32 |
| 图表 22：2008年主要工业产品产量及其增长速度          | 33 |
| 图表 23：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 | 35 |
| 图表 24：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度       | 35 |
| 图表 25：2008年工业照明行业SWOT分析            | 39 |
| 图表 26：2005-2008年全球工业照明行业市场规模       | 41 |
| 图表 27：2005-2008年全球工业照明细分市场规模（亿元）   | 41 |
| 图表 28：2008年全球主要国家工业照明消费量分布         | 42 |
| 图表 29：2005-2008年中国工业照明市场规模（亿元）     | 43 |
| 图表 30：2005-2008年中国工业照明细分市场规模（亿元）   | 44 |
| 图表 31：2009-2012年中国工业照明市场规模发展趋势图    | 46 |
| 图表 32：2004-2008年中国工业照明产能及产量情况      | 50 |
| 图表 33：2007年1-12月全国照明行业海关进口统计       | 51 |
| 图表 34：2008年1-12月全国照明行业海关进口统计       | 52 |
| 图表 35：2009年1-3月全国照明行业海关进口统计        | 53 |
| 图表 36：2007年1-12月中国照明电器行业海关出口统计     | 53 |
| 图表 37：2008年1-12月全国照明行业海关出口统计       | 54 |
| 图表 38：2009年1-3月全国照明行业海关出口统计        | 55 |
| 图表 39：我国工业照明技术成熟度                  | 58 |
| 图表 40：佛山电器照明股份有限公司主营构成（元）          | 60 |
| 图表 41：佛山电器照明股份有限公司每股指标             | 60 |
| 图表 42：佛山电器照明股份有限公司获利能力             | 61 |
| 图表 43：佛山电器照明股份有限公司经营能力             | 61 |
| 图表 44：佛山电器照明股份有限公司偿债能力             | 61 |
| 图表 45：佛山电器照明股份有限公司资本结构             | 62 |
| 图表 46：佛山电器照明股份有限公司发展能力             | 62 |
| 图表 47：佛山电器照明股份有限公司现金流量分析           | 62 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表 48：欧司朗(中国)有限公司经营状况分析     | 63 |
| 图表 49：飞利浦亚明照明有限公司经营状况分析     | 65 |
| 图表 50：惠州雷士光电科技有限公司经营状况分析    | 68 |
| 图表 51：上海亚明灯泡厂有限公司经营状况分析     | 71 |
| 图表 52：广东东松三雄电器有限公司经营状况分析    | 74 |
| 图表 53：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营状况分析 | 77 |
| 图表 54：宁波亚茂照明电器有限公司经营状况分析    | 80 |
| 图表 55：鹤山市广明源照明电器有限公司经营状况分析  | 83 |
| 图表 56：江苏普罗斯电器有限公司经营状况分析     | 86 |
| 图表 57：企业市场份额                | 89 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28354.html>