

# 2009-2012年中国汽车改装 市场研究及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国汽车改装市场研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 汽车改装产业相关概述

#### 第一节 汽车改装的含义及意义

##### 一、汽车改装的定义

##### 二、汽车改装包括的内容

##### 三、汽车改装已成为一种文化

#### 第二节 汽车主要改装部位

##### 一、汽车外观改装

##### 二、汽车机械改装

### 第二章 2008-2009年世界汽车改装产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年国外汽车改装产业发展综述

##### 一、国际市场上改装汽车受青睐

##### 二、世界各国汽车改装展会的发展特点

##### 三、各国汽车改装的特色

##### 四、世界各国汽车改装法规管理情况

##### 五、世界主要汽车改装品牌

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家汽车改装产业发展情况分析

##### 一、德国汽车改装行业简况

##### 二、日本汽车改装行业的法规及特点

#### 第三节 2009-2012年世界汽车改装产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年世界重点重点汽车改装企业运行情况分析

#### 第一节 德国搏速汽车公司 (Brabus)

#### 第二节 劳伦士 (Loutlos)

#### 第三节 日本HKS

#### 第四节 澳大利亚TJM公司

### 第四章 2008-2009年中国汽车改装产业发展环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

### 三、汽车工业发展形势分析

#### 第二节 2008-2009年中国汽车改装产业运行政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、行业标准分析

#### 第三节 2008-2009年中国汽车改装产业发展社会环境分析

### 第五章 2008-2009年中国汽车改装产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国汽车改装行业发展概况

##### 一、汽车改装信息化建设情况

##### 二、中国汽车改装的消费者心理分析

##### 三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

#### 第二节 2008-2009年中国主要地区汽车改装市场分析

##### 一、北京汽车改装市场商机巨大

##### 二、厦门汽车改装市场总体状况

##### 三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

#### 第三节 2008-2009年中国汽车改装行业存在的问题及解决策略

##### 一、国内汽车改装业发展的困境

##### 二、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

### 第六章 2008-2009年中国汽车音响改装市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国汽车音响改装市场概况

##### 一、中国汽车音响市场发展分析

##### 二、汽车音响改装市场发展特征分析

##### 三、中国汽车音响改装水平总体提升

##### 四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

#### 第二节 2008-2009年中国汽车音响改装的消费市场分析

##### 一、汽车音响消费实质及改装的原因

##### 二、汽车音响改装产品消费现状

##### 三、消费者对汽车音响改装认知度研究

##### 四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

##### 五、消费者购买改装音响原因及参考因素

## 六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

### 第三节2008-2009年国际音响改装企业在中国的动态

#### 一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

#### 二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

### 第四节2008-2009年中国汽车音响改装的问题及对策

#### 一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

#### 二、汽车音响改装市场终端营销策略

## 第七章 2008-2009年中国汽车机械及外观改装产业运行态势分析

### 第一节2008-2009年中国汽车发动机改装产业分析

#### 一、汽车发动机主要部件的改装及注意事项

#### 二、提高发动机动力的三种改装方法

#### 三、汽车动力改装对发动机的不良影响

### 第二节2008-2009年中国汽车氙气灯安装产业分析

#### 一、疝气灯原理及优点

#### 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况

#### 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

#### 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距

#### 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

#### 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

### 第三节2008-2009年中国汽车其他部分改装市场分析

#### 一、汽车大包围改装

#### 二、汽车轮胎和轮圈改装

#### 三、汽车刹车系统改装

#### 四、汽车隔音改装工程分析

## 第八章2008-2009年中国汽车改装产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国汽车改装产业竞争现状分析

#### 一、产品服务竞争分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节2008-2009年中国汽车改装产业区域格局分析

一、重点企业集中分布

二、重点市场消费分析

第三节 2008-2009年中国汽车改装产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国重点汽车改装企业关键性数据分析

第一节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 湖南省湘南汽车改装厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 一汽客车（无锡）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 柳州延龙汽车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 蓬莱市兴华工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 一汽山东汽车改装厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京和田汽车改装有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 合肥江淮汽车改装厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2012年中国汽车改装产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国汽车改装市场的前景分析

一、汽车改装是必然的发展趋势

二、中国汽车改装市场的机遇

三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第二节 2009-2012年中国汽车改装市场预测分析

一、市场供给预测分析

## 二、服务需求预测分析

## 三、汽车改装流行趋势预测分析

### 第三节2009-2012年中国汽车改装市场盈利预测分析

## 第十一章2009-2012年中国汽车改装产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国汽车改装产业投资环境分析

### 第二节2009-2012年中国汽车改装产业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节2009-2012年中国汽车改装产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 金融危机对汽车改装产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对汽车改装产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国汽车改装产业的传导机制

#### 三、中国汽车改装出口需求受金融危机影响分析

#### 四、2008年中国出台对汽车改装出口利好政策解析

### 第二节 我国汽车改装产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 汽车工业发展形势分析

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司盈利指标情况

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司盈利能力情况

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司销售收入情况

图表 沈阳金杯车辆制造有限公司成本费用构成情况

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂盈利指标情况

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂资产运行指标状况

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂盈利能力情况

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂销售收入情况

图表 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂成本费用构成情况

图表 湖南省湘南汽车改装厂盈利指标情况

图表 湖南省湘南汽车改装厂资产运行指标状况

图表 湖南省湘南汽车改装厂资产负债能力指标分析

图表 湖南省湘南汽车改装厂盈利能力情况

图表 湖南省湘南汽车改装厂销售收入情况

图表 湖南省湘南汽车改装厂成本费用构成情况

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂盈利指标情况

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂资产运行指标状况

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂资产负债能力指标分析

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂盈利能力情况

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂销售收入情况

图表 中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂成本费用构成情况

图表 一汽客车（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 一汽客车（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 一汽客车（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 一汽客车（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 一汽客车（无锡）有限公司销售收入情况

图表 一汽客车（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 柳州延龙汽车有限公司盈利指标情况

图表 柳州延龙汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 柳州延龙汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 柳州延龙汽车有限公司盈利能力情况  
图表 柳州延龙汽车有限公司销售收入情况  
图表 柳州延龙汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司盈利指标情况  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司资产运行指标状况  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司盈利能力情况  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司销售收入情况  
图表 蓬莱市兴华工业有限公司成本费用构成情况  
图表 一汽山东汽车改装厂盈利指标情况  
图表 一汽山东汽车改装厂资产运行指标状况  
图表 一汽山东汽车改装厂资产负债能力指标分析  
图表 一汽山东汽车改装厂盈利能力情况  
图表 一汽山东汽车改装厂销售收入情况  
图表 一汽山东汽车改装厂成本费用构成情况  
图表 北京和田汽车改装有限公司盈利指标情况  
图表 北京和田汽车改装有限公司资产运行指标状况  
图表 北京和田汽车改装有限公司资产负债能力指标分析  
图表 北京和田汽车改装有限公司盈利能力情况  
图表 北京和田汽车改装有限公司销售收入情况  
图表 北京和田汽车改装有限公司成本费用构成情况  
图表 合肥江淮汽车改装厂盈利指标情况  
图表 合肥江淮汽车改装厂资产运行指标状况  
图表 合肥江淮汽车改装厂资产负债能力指标分析  
图表 合肥江淮汽车改装厂盈利能力情况  
图表 合肥江淮汽车改装厂销售收入情况  
图表 合肥江淮汽车改装厂成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国汽车改装市场预测分析  
图表 2009-2012年中国汽车改装市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16152.html>