

2009-2012年中国饮料包装 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国饮料包装行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国饮料包装行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国饮料包装市场政策环境分析

- (一) 中国包装国家标准目录
- (二) 《饮料通则》
- (三) 饮料市场启用新国标
- (四) 中华人民共和国食品包装法
- (五) 包装资源回收利用暂行管理办法

三、2008-2009年中国饮料包装市场技术环境分析

- (一) 操作方便、自动化食品饮料包装生产线
- (二) PET瓶在饮料包装市场再获新突破

四、2008-2009年中国饮料包装市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球饮料包装行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球饮料包装行业市场运行格局

- (一) 全球饮料包装市场运行特征分析
- (二) 全球铝易拉罐的消费比例大约为
- (三) 全球茶饮料包装现状分析
- (四) Ball 从 AB InBev 收购四家饮料包装厂

二、2008-2009年美国饮料包装运行分析

- (一) 新型酒精饮料包装美国面市
- (二) 美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径

三、2008-2009年日本饮料包装运行分析

- (一) 日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
- (二) PET瓶在日本茶饮料包装中占重头

第三章 2008-2009年中国包装产业运行概竞争

一、中国包装产业相关概述

二、2008-2009年中国包装产业运行分析

(一) 中国已成为全球第三包装大国

(二) 海宁打造区域特色的包装产业群

(三) 包装行业技术创新取得的成就

三、2008-2009年中国部分地区包装业发展状况

(一) 广东省包装行业发展综述

(二) 山西省包装业发展循环经济

(三) 政策支持福建包装企业发展绿色包装

(四) 浙江包装产业发展良好

(五) 亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四章 2008-2009年中国饮料包装行业运行态势分析

一、2008-2009年中国饮料包装行业发展动态分析

(一) 华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉

(二) 饮料包装自动回收机启动仪式举行

(三) 互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开

二、2008-2009年中国饮料包装行业现状综述

(一) 饮料包装业进入上升期

(二) 金融危机促使饮料包装减重

(三) 欧盟新规出台,我国食品包装印刷面临考验

(四) 全球品牌基本垄断了国内饮料包装

三、2008-2009年中国饮料包装业面临的挑战

第五章 2008-2009年中国饮料包装市场运行运态势分析

一、2008-2009年中国饮料包装市场运行特点分析

二、2008-2009年中国饮料包装市场动态分析

(一) 成本上升王老吉促使铁罐变铝罐 成本降亿元

(二) 百事努力推进饮料瓶轻质化

三、2008-2009年中国饮料包装市场运行走势分析

(一) 金属罐包装饮料提高了人们生活档次

(二) 玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置

(三) 塑料瓶开辟了饮料包装的新天地

(四) 纸容器最大特点是环保

第六章 2008-2009年中国饮料包细分市场运行分析

一、易拉罐

(一) 七道工序重生易拉罐

(二) 易拉罐需求量逐年上升

(三) 铝制易拉罐仍占主要市场

(四) 铝制易拉罐及罐体进出口数据分析

(五) 易拉罐材料方向发展

二、塑料瓶

(一) 饮料包装塑料瓶相关概述

(二) PET材料是生产饮料包装的主要原料

(三) PET瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状

(四) 我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场

(五) 收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流

(六) PET瓶面临发展新机遇

三、玻璃瓶

(一) 玻璃包装材料和容器具有多方面的优点

(二) 浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状

(三) 啤酒玻璃瓶包装潜在问题分析

(四) 玻璃瓶在硬包装行业前景

四、纸容器

(一) 我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒

(二) 利乐推出纸质饮料包装瓶

(三) 纸容器在饮料包装中的应用

(四) 纸制品包装新技术分析

(五) 纸制品包装成为发展循环经济的生力军

第七章 2008-2009年中国饮料包装市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国饮料包装行业竞争现状

(一) 饮料包装市场四分天下

(二) 亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富

二、2008-2009年中国饮料包装市场竞争格局

(一) 饮料包装竞争推陈出新

(二) 质量竞争以人为本

(三) 绿色竞争提倡回收

三、2010-2012年中国饮料包装行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌饮料包装企业分析

一、瑞典利乐

二、瑞士SIG

三、意大利萨克米

第九章 中国饮料包装行业重点企业分析

一、广州达意隆包装机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、珠海中富实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、波尔亚太(深圳)金属容器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、利乐包装(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、南大(浙江)环保科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海中隆纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上峰集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海澳联玻璃有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、重庆轻工业机械厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、台州威立包装有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国饮料制造业运行态势分析

一、2008-2009年中国饮料业最新资讯

（一）内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

（二）饮料巨头暗战植物蛋白饮料

二、2008-2009年中国饮料制造业运行现状综述

（一）中国发展饮料工业的优势

（二）中国饮料制造行业数据监测

（三）饮料行业已步入多元化格局

三、2008-2009年中国饮料市场运行分析

（一）中国软饮料产量数据统计分析

（二）中国饮料市场消费情况分析

（三）饮料进出口贸易数据分析

四、2010-2012年中国饮料制造业前景分析

第十一章 2010-2012年中国饮料包装行业发展趋势与前景展望

一、2010-2012年中国饮料包装行业发展前景分析

（一）国内饮料包装市场发展前景

（二）聚酯包装未来发展前景看好

二、2010-2012年中国饮料包装行业发展趋势分析

（一）从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势

（二）从包装理念分析饮料包装发展趋势

（三）我国饮料包装设备的发展趋势

三、2010-2012年中国饮料包装行业投资分析

（一）中国饮料包装行业投资环境分析

（二）中国饮料包装行业投资机会分析

（三）中国饮料包装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24966.html>