

2009-2012年中国压路机行业格局及投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国压路机行业格局及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 压路机相关概念及分类

第一节 压实机械相关概念

一、压实机械的定义及特性

二、压实机械的分类

第二节 压路机的分类原理

一、按压实原理分类

二、按工作质量大小分类

三、按压路机用途分类

四、按结构型式分类

第二章 2008-2009年世界压实机械产业运行动态分析

第一节 2008-2009年世界压实机械产业发展综述

一、世界压实机械发展的历程透视

二、当今世界压实机械的趋势及特点

三、国外压实机械的新技术新产品新趋势

四、全球压实机械产销旺盛

第二节 2008-2009年世界压实机械产业主要市场分析

一、北美洲市场

二、欧洲市场

三、拉丁美洲市场

四、远东市场

五、东南亚市场

六、中东市场

七、非洲市场

八、南太平洋市场

第三章 2008-2009年中国压路机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国压路机产业政策分析

一、中国机械工业标准化管理的办法

二、公路路基施工技术规范

三、进出口政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国压路机产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国压实机械产业运行态势分析

第一节2008-2009年中国压实机械行业发展简述

一、中国压实机械业技术现状分析

二、中国压实机械业行业结构发展分析

三、全国压路机市场销售分析

第二节2008-2009年中国压实机械市场发展状况分析

一、中国路面与压实机械市场分析

二、中国压实机械产品发展概况

三、压实机械新产品的研发

第三节2008-2009年中国压实机械行业发展的问题及对策

一、压实机械发展中的机遇与挑战

二、中国机械行业格局混乱缺乏创新

三、中国压实机械与国际水平差距较大

四、压实机械行业呼唤有序竞争

第五章 2008-2009年中国压路机产业市场走势分析

第一节2008-2009年中国压路机市场总体发展

一、中国压路机市场回顾

二、中国压路机行业发展规模格局分析

三、“十五”期间压路机行业发展分析

第二节2008-2009年国产压路机市场发展分析

一、中国压路机市场国内外品牌发展对比

二、国产压路机遭遇“围城”

三、国产压路机存在问题分析

四、国产压路机质量亟待提高

第三节2008-2009年中国压路机市场中的外资品牌分析

一、英格索兰抢占中国高端压路机市场先机

二、戴纳派克：在中国造世界级产品

三、宝马格全力打造未来压路机亚洲基地

四、酒井重工：迟来的抢食者

五、维特根悍马以实力对话市场

第四节2008-2009年中国压路机市场的问题对策分析

一、宏观调控对压路机行业的冲击回顾

二、压路机行业激烈竞争中的发展对策

三、压路机行业未来的建设重点与发展思路

四、压路机智能化发展对策

第六章 2008-2009年中国压路机细分市场发展分析

第一节 振动压路机

一、振动式压路机的分类原理

二、国外智能型振动压路机的发展

三、世界振动压路机新技术的研发状况

四、全液压大吨位振动压路机的发展分析

五、机械驱动振动压路机的发展

第二节 冲击式压路机应用研究

一、冲击式压路机的发明及作用

二、冲击式压路机的原理与特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19781.html>