

2009-2012年中国压路机行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国压路机行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国压路机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国压路机行业政策环境分析

- (一) 中国机械工业标准化管理的办法
- (二) 公路路基施工技术规范
- (三) 中国出口压路机报检相关法规

三、2008-2009年中国压路机行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球压路机行业发展动态分析

一、2008-2009年全球压路机行业发展动态分析

- (一) 压路机压实技术不断发展
- (二) 振动压路机振动技术不断创新
- (三) 适时监测、自动化、智能化和网络化技术的发展应用

二、2008-2009年全球压路机主要品牌分析

- (一) 英格索兰
- (二) 德国悍马
- (三) 瑞典戴纳派克

三、2010-2012年全球压路机行业发展趋势预测分析

第三章 2008-2009年中国压路机行业运行态势分析

一、2008-2009年中国压路机行业市场运行分析

- (一) 机械驱动占主导，国产价格有优势
- (二) 可靠性重视不够，技术更新能力不强
- (三) 专业化生产水平低，降低成本还有空间

二、2008-2009年中国高速客运铁路对压路机市场需求影响分析

- (一) 京津高速铁路预示着高速铁路建设进入新一轮热潮
- (二) 高速客运铁路建设对压路机产品带来较好市场机遇
- (三) 不断推出新品适应高速铁路市场需求

（四）高速铁路对压路机市场发展的影响

三、2008-2009年中国压路机行业市场动态分析

（一）洛建全液压轮胎压路机畅销阿根廷

（二）安徽叉车集团首批“合力”压路机出口德国

（三）2009年1-4月份徐工科技压路机销量保持行业首位

第四章 2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析

（一）2007年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国压实机械产量数据统计分析

一、2007年中国压实机械产量数据分析

（一）2007年全国压实机械产量数据分析

（二）2007年压实机械重点省市数据分析

二、2008年中国压实机械产量数据分析

（一）2008年全国压实机械产量数据分析

（二）2008年压实机械重点省市数据分析

三、2009年中国压实机械产量数据分析

（一）2009年全国压实机械产量数据分析

（二）2009年压实机械重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国压路机行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国压路机行业竞争格局分析

（一）市场竞争能力分析

（二）国外品牌对国内产品的冲击

(三) 国内外产品的竞争进入全面化

二、2008-2009年中国压路机行业竞争特征分析

(一) 外资介入比例进一步增加

(二) 国内企业仍以中低端产品客户为主

(三) 品牌规模竞争进一步突出

(四) 市场竞争更加激烈

三、2008-2009年中国压路机行业竞争策略分析

第七章 中国压路机行业重点企业分析

一、长沙中联重工科技发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、徐州工程机械科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广西柳工机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、戴纳派克(中国)压实摊铺设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、福建龙岩工程机械(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、中国一拖集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、英格索兰(无锡)道路机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、龙工(上海)机械制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、厦工集团三明重型机器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、湖南江麓机械集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国压路机行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国压路机产品发展趋势预测分析

（一）产品技术层次走势分析

（二）行业发展前景分析

（三）压路机行业市场预测分析

二、2010-2012年中国压路机行业投资分析

（一）中国压路机行业投资环境分析

（二）中国压路机行业投资机会分析

（三）中国压路机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24976.html>