

2009-2012年中国空气净化 器行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国空气净化器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国空气净化器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国空气净化器行业政策分析

- (一) 小家电出口企业要规范产品标志与说明
- (二) 小家电服务有望得到政策规范
- (三) 小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- (四) 空气净化器呼吁政策扶持
- (五) 空气净化器标准分析

三、2008-2009年中国空气净化器行业社会环境分析

第二章 空气净化器产品基本概况

一、空气净化器的产生与发展

二、空气净化器工作原理及种类

三、空气净化器技术分类

- (一) 活性炭
- (二) 负离子
- (三) 等离子
- (四) HEPA
- (五) 紫外线
- (六) 臭氧
- (七) 光触媒
- (八) 水洗(水喷淋)
- (九) 中草药杀菌

四、空气净化器的作用

五、空气净化器产品认证

第三章 2008-2009年全球空气净化器行业发展态势分析

一、2008-2009年全球空气净化器行业发展概况分析

(一) 全球空气净化器价格趋势分析

(二) 全球知名空气净化器品牌分析

(三) 全球空气净化器行业市场竞争分析

二、2008-2009年全球空气净化器主要国家行业发展情况分析

(一) 美国

(二) 英国

(三) 日本家用空气净化器市场分析

三、2010-2012年全球空气净化器行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国空气净化器行业发展态势分析

一、2008-2009年中国空气净化器行业发展状况分析

(一) 空气净化器的四个发展阶段分析

(二) 家用空气净化器行业发展概况

二、2008-2009年中国空气净化器市场运行情况分析

(一) 空气净化器特点及市场情况

(二) “猪流感”病理特征或影响产品销量爆涨机会

三、2008-2009年中国空气净化器市场运行动态分析

(一) 国内首台纳米光催化空气净化器问世

(二) 粤中小企业瞄准百亿元空气净化器市场

(三) 空气净化器走俏市场成小家电消费主力

第五章 2008-2009年中国空气净化器的市场消费者调查分析

一、2008-2009年中国空气净化器市场消费者分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 职业结构分析

(四) 收入结构分析

二、2008-2009年中国影响消费者购买空气净化器的因素分析

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 售后服务

第六章 2007-2009年中国家用空气调节器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国房间空气调节器产量数据统计分析

一、2007年中国房间空气调节器产量数据分析

(一) 2007年全国房间空气调节器产量数据分析

(二) 2007年房间空气调节器重点省市数据分析

二、2008年中国房间空气调节器产量数据分析

(一) 2008年全国房间空气调节器产量数据分析

(二) 2008年房间空气调节器重点省市数据分析

三、2009年中国房间空气调节器产量数据分析

(一) 2009年全国房间空气调节器产量数据分析

(二) 2009年房间空气调节器重点省市数据分析

第八章 2008-2009年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国空气净化器竞争现状分析

(一) 空气净化器品牌竞争程度分析

(二) 空气净化器价格竞争分析

(三) 空气净化器技术性能竞争分析

二、2008-2009年中国空气净化器行业区域竞争分析

三、2008-2009年中国空气净化器行业提升竞争力分析

第九章 中国空气净化器行业重点企业分析

一、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京亚都空气净化技术有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、乐金电子（天津）电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海夏普电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海三菱电机•上菱空调机电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、广州华凌空调设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、广东三洋空调机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、海信(浙江)空调有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、无锡小天鹅家用电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、飞达士室内质控（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国空气净化器行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国小家电行业发展趋势分析

（一）市场需要多样化

（二）小家电功能多样化、一体化

（三）节能与设计是大方向

二、2010-2012年中国空气净化器行业市场预测分析

三、2010-2012年中国空气净化器行业投资分析

（一）中国空气净化器行业投资环境分析

（二）中国空气净化器行业投资机会分析

（三）中国空气净化器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29005.html>