

2009-2012年中国有机棉市 场动态与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国有机棉市场动态与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 有机棉相关概述

第一节 棉花作物简述

- 一、棉花的种类
- 二、棉花的生长特性
- 三、棉花种植技术
- 四、常见病虫害防治

第二节 有机棉的介绍

- 一、有机棉的界定
- 二、彩色棉
- 三、有机棉染色

第三节 棉花的加工、检验及用途

- 一、棉花的加工与检验
- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

第二章 2008-2009年世界有机棉行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界棉产业运行环境浅析

第二节 2008-2009年世界有机棉行业市场发展格局

- 一、世界主要棉花产区分布
- 二、零售需求拉动世界有机棉产量提高152%
- 三、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 四、2008年全球有机棉市场达到32亿美元
- 五、08年全球有机棉市场继续增长
- 六、全球有机棉产品零售销状况
- 七、乌干达明年将恢复有机棉生产

第三节 2008-2009年世界有机棉品牌主要国家分析

- 一、2009年美国有机棉种植面积将扩大
- 二、瑞士有机棉市场销售火热
- 三、印度有机棉发展前景良好

四、英国有机棉服饰的需求增加

第四节 2009-2012年世界有机棉行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况浅析

第一节 美国的沃尔玛

第二节 比利时的C&A

第三节 美国的耐克

第四节 瑞典的H&M

第五节 西班牙的Zara

第六节 美国的Anvil

第七节 瑞士的Coop

第八节 美国的Pottery Barn

第九节 美国的Greensource

第十节 德国的Hess Natur

第四章 2008-2009年中国有机棉行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国有机棉市场政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》

三、《天然彩色棉制品通用技术要求》

第三节 2008-2009年中国有机棉市场技术环境分析

一、有机棉针织面料服用性能研究

二、彩棉纺纱工艺探讨

三、2个彩棉新品填补山西省空白

第四节 2008-2009年中国有机棉市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们健康环保意识提高

第五章 2008-2009年中国有机棉行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国有机棉产业取得的成果

- 一、华源混纺纱通过环保认证
- 二、基德有机棉面料通过认证
- 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证
- 四、敦煌彩棉取得有机认证

第二节 2008-2009年中国有机棉市产来现状综述

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

第三节 2008-2009年中国彩棉技术攻关情况分析

- 一、中国彩棉育种已达世界先进水平
- 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

第四节 2008-2009年中国有机棉产业面临的挑战

第六章 2008-2009年中国有机棉业内热点产品运营态势分析

第一节 2008-2009年中国有机棉市场动态分析

- 一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展
- 二、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点
- 三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

第二节 2008-2009年中国彩棉市场运行分析

- 一、中国有机棉产量全球第三
- 二、“中国彩棉之乡”又丰产
- 三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- 四、400亩天然彩棉落户武邑

第三节 2008-2009年中国有机棉纺织品重点应用领域

- 一、童装
- 二、家纺
- 三、玩具
- 四、服饰

第七章2008-2009年中国有机棉进出口贸易数据监测

第一节 2008-2009年中国有机棉进出口贸易分析

- 一、 欧盟有机机构认证的新疆兵团万亩有机棉全部销往国外
- 二、 常州首次进口叙利亚有机棉
- 三、 张家港有机棉进口量增长迅速

第二节 未梳的棉花

第三节 已梳的棉花

第八章 2008-2009年中国有机棉市场竞争格局透析

第一节2008-2009年中国有机棉行业竞争现状

- 一、 彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立
- 二、 新疆有机棉产业核心竞争力透析

第二节2008-2009年中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

第三节2008-2009年中国有机棉市场竞争格局

- 一、 彩棉内衣竞争走入同质化怪圈
- 二、 美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第四节 有机棉制品市场竞争优势透析

第五节 2009-2012年中国有机棉行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华孚色纺股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业成长性分析
- 四、 企业经营能力分析
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、 企业竞争力分析

第二节 安徽华茂纺织股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业成长性分析
- 四、 企业经营能力分析
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 河北宁纺集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 营口天然彩棉制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2012年中国有机棉行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国有机棉行业发展前景分析

一、有机棉在中国发展前景探讨

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节 2009-2012年中国有机棉行业发展趋势分析

一、有机棉及其发展趋势

二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

第三节 2009-2012年中国有机棉行业市场预测分析

一、有机棉市场供给情况预测分析

二、有机棉市场需求情况预测分析

三、中国棉花进出口贸易预测分析

第四节 2009-2012年中国有机棉市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国有机棉行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国有机棉行业投资机会分析

一、有机棉产业投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2009-2012年中国有机棉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国有机棉行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2007-2008年中国未梳的棉花进口数据分析

图表：2007-2008年中国未梳的棉花出口数据分析

图表：2007-2008年中国未梳的棉花进出口单价分析

图表：2007-2008年中国已梳的棉花进口数据分析

图表：2007-2008年中国已梳的棉花出口数据分析

图表：2007-2008年中国已梳的棉花进出口单价分析

图表：华孚色纺股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：华孚色纺股份有限公司净利润增长趋势图

图表：华孚色纺股份有限公司利润率走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标表

图表：华孚色纺股份有限公司经营能力指标表

图表：华孚色纺股份有限公司盈利能力指标表

图表：华孚色纺股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司利润率走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽华茂纺织股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽华茂纺织股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽华茂纺织股份有限公司偿债能力指标表

图表：淮南市家家宜服饰有限公司销售收入情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司盈利指标情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司盈利能力情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司资产运行指标状况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：淮南市家家宜服饰有限公司成本费用构成情况

图表：营口天然彩棉制衣有限公司销售收入情况

图表：营口天然彩棉制衣有限公司盈利指标情况

图表：营口天然彩棉制衣有限公司盈利能力情况

图表：营口天然彩棉制衣有限公司资产运行指标状况

图表：营口天然彩棉制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：营口天然彩棉制衣有限公司成本费用构成情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司销售收入情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司盈利指标情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司盈利能力情况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司资产运行指标状况

图表：淮南市家家宜服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：淮南市家家宜服饰有限公司成本费用构成情况

图表：河北宁纺集团有限责任公司销售收入情况

图表：河北宁纺集团有限责任公司盈利指标情况

图表：河北宁纺集团有限责任公司盈利能力情况

图表：河北宁纺集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：河北宁纺集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：河北宁纺集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国棉花进出口贸易预测分析

图表：2009-2012年中国有机棉市场盈利预测分析

略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21508.html>