

# 2009-2012年中国卫浴五金 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国卫浴五金行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2009年下半年，卫浴五金行业开始逐渐回暖，甲流的爆发以及水价的上涨等因素都催热了节水卫浴五金的市场。在欣喜的同时，我们也能显而易见的看到中国五金卫浴行业，真正拥有自己的原创产品的品牌，并能得到消费者认可的产品却并没有几个。近年来，我国五金行业每年以20%的速度增长，年总产值达4000亿元，高于家电行业。整个轻工业的出口额约占全国出口总额的25%，五金行业的出口额位列前三。国内五金行业的企业无论在规模、管理、效益，还是产品品种、质量、档次、生产设备、技术手段等方面都缩短了与五金强国之间的差距，甚至有些方面超过了国际水平，不难看出中国正在成长为名副其实的五金产业大国。五金行业的一些企业开始在一些大众化的媒体中宣传自己。开始重视品牌，包括在媒体宣传上、自身包装上、产品的展示上都开始注重起来，这将成为五金行业发展的一个趋势。长期以来，我国高端卫浴市场一直是由美系、日系品牌平分天下。然而自卫浴五金行业实施新国标后，这种格局正在悄然改变。欧系品牌的异军突起，引起业界广泛关注。近年来，随着人们对产品环保、时尚、安全等方面要求的提高以及普通家庭中“一户多卫”等情况的出现，我国卫浴产品市场迎来了快速增长。2005年中国卫浴终端市场的销售大约为100亿元，2008年卫浴市场的销售总量达到172亿元。近几年中国卫浴设施的需求量将达4400万件，而美国只有3500万件，也就是说，中国将超过美国，成为全球最大的卫浴产品消费市场。

正是看中我国卫浴市场的这种增长潜力，海外品牌纷纷加大了在华营销和推广的力度。高端卫浴产品的利润远高过低端产品，因而成为海外品牌争夺的主战场，它们利用强大的资金实力和较高的品牌知名度，几乎横扫了中国高端卫浴市场，并采取多种措施抢占中档产品市场份额。其中，以科勒为代表的美系品牌和以TOTO为代表的日系品牌进军中国市场较早，因而抢得了先机，这些品牌不仅把产品运到中国市场销售，还在中国投资建厂，实现生产销售的本地化，以降低国内产品低生产成本对其造成的威胁。以德国乐伊为代表的欧系品牌，则是近年正在崛起的技术领先新秀。乐伊位于北京的研发和生产中心，总投资1.32亿美元，生产设备全部来自德国，其采取的高压注浆成型技术为业内领先水平。在中国市场耕耘10年之后，乐伊在生产设备、资金、品牌、产品设计等方面优势逐步体现，尤其在改变欧系产品传统冲落方式的技术上取得突破性的成功，因而开始实施对美系、日系高端品牌市场的抢占。一时间，我国高端卫浴市场风云突变，美系、日系和欧系品牌各出代表，“三雄争霸”的格局初步形成。中国市场是世界上其他任何市场所不能比拟的，对于卫浴高端产品，中国市场的需求量大约是中国其他市场的10倍。在这种巨大的诱惑下，可以预见，洋品牌在中国高端市场的争夺将愈演愈烈。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国五金制品协会、中国建筑卫生陶瓷协会卫浴配件分会全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国卫浴五金行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外卫浴五金企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前卫浴五金行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对卫浴五金的上游供应厂商、卫浴五金企业以及欲在卫浴五金领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前卫浴五金业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 卫浴五金行业发展概述 1

##### 第一节 卫浴五金的概念 1

##### 一、卫浴五金的定义 1

##### 二、卫浴五金件分类 1

##### 三、卫浴五金的结构 2

##### 第二节 卫浴五金挂件主要材质比较 2

##### 一、不锈钢的优缺点 2

##### 二、铜镀铬的优缺点 2

##### 三、铝合金的优缺点 3

##### 第三节 卫浴五金市场特征分析 3

##### 一、卫浴五金市场特征 3

##### 二、卫浴五金市场规模 5

##### 三、卫浴五金产业关联度 6

##### 四、卫浴五金产业链成熟度 6

##### 五、影响行业的关键因素 6

#### 第二章 全球卫浴五金行业发展分析 7

##### 第一节 世界卫浴行业发展分析 7

一、全球五金零售市场发展状况分析	7
二、国外品牌中国市场竞争情况分析	8
三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下	9
四、中国将成最大卫浴产品消费市场	10
第二节 世界卫浴五金行业发展分析	11
一、全球卫浴五金市场规模分析	11
二、全球卫浴五金市场需求分析	12
三、全球卫浴五金行业发展趋势	12
四、中东卫浴五金市场发展分析	14
第三章 我国卫浴五金行业发展分析	16
第一节 中国卫浴五金行业发展状况	16
一、2008年卫浴五金行业发展状况分析	16
二、2008-2009年卫浴配件市场变化情况	17
三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状	18
四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展	18
第二节 中国卫浴五金市场供需状况	20
一、2009年中国卫浴五金市场需求分析	20
二、2009年中国卫浴五金产品价格分析	20
三、2009年中国卫浴五金原料价格分析	21
四、2009年水价上涨与节水五金水龙头	22
第三节 我国卫浴五金市场分析	24
一、2009年高端五金卫浴市场情况分析	24
二、2009年厦门卫浴配件行业发展分析	26
三、2009年我国卫浴五金市场竞争分析	27
四、2010年我国卫浴五金市场发展分析	28
五、2010年卫浴五金市场销售渠道分析	29
六、卫浴市场与五金产业整合策略分析	31
第四章 2009年卫浴五金细分市场分析	34
第一节 2009年水龙头市场竞争分析	34
一、2009年水龙头市场竞争力	34
二、2009年水龙头市场畅销情况	35
三、2009年水龙头市场占有份额	36

## 第二节 2009年淋浴花洒市场竞争分析 37

- 一、2009年淋浴花洒市场竞争力 37
- 二、2009年淋浴花洒市场畅销情况 38
- 三、2009年淋浴花洒市场占有率 39

## 第三节 2009年毛巾架市场竞争分析 40

- 一、2009年毛巾架市场竞争力 40
- 二、2009年毛巾架市场畅销情况 41
- 三、2009年毛巾架市场占有率 42

## 第四节 2009年置物架市场竞争分析 43

- 一、2009年置物架市场竞争力 43
- 二、2009年置物架市场畅销情况 44
- 三、2009年置物架市场占有率 45

## 第五章 我国卫浴五金产业进出口分析 46

### 第一节 我国卫浴五金产品进口分析 46

- 一、中国卫浴五金产业出口额 46
- 二、卫浴五金行业出口形势分析 46
- 三、卫浴五金出口存在的问题分析 47

### 第二节 卫浴五金企业应对出口困境的措施 49

- 一、高标准突破技术性贸易壁垒 49
- 二、延伸供应链以应对形势变化 50
- 三、加大对国外新兴市场的销售 50

### 第三节 2008-2009年钢铁制卫生器具及其零件进出口分析 51

- 一、钢铁制卫生器具及其零件进出口金额及数量 51
- 二、钢铁制卫生器具及其零件进口金额及数量 55
- 三、钢铁制卫生器具及其零件出口金额及数量 60

### 第四节 2008-2009年铝制卫生器具及其零件进出口分析 64

- 一、铝制卫生器具及零件等进出口金额及数量 64
- 二、铝制卫生器具及零件等进口金额及数量 69
- 三、铝制卫生器具及零件等出口金额及数量 73

## 第六章 2008-2009年关联产业发展分析 78

### 第一节 房地产行业发展分析 78

- 一、2009年上半年房地产市场运行情况 78

- 二、2009年下半年房地产市场运行情况 88
- 三、2009年大中城市房屋销售价格指数 91
- 四、2009年楼市回暖对卫浴五金的影响 122
- 五、2010年中国房地产市场形势与展望 123
- 六、未来二、三线城市房地产投资潜力 130

## 第二节 建材行业发展分析 131

- 一、2009年建材行业的利润情况分析 131
- 二、2009年中国建材业运行情况分析 132
- 三、2009年建材业多元扩张整合趋势 133
- 四、2010年中国宏观经济与建材工业 136
- 五、2010年建材产品的市场需求预测 141
- 六、2010年建材行业经济形势与策略 144

## 第三节 卫浴行业发展分析 147

- 一、2008-2009年我国卫浴设备产销分析 147
- 二、2008-2009年陶瓷卫浴产品进出口分析 147
- 三、2009-2010年我国卫浴行业发展分析 163
- 四、2010年我国卫浴行业发展趋势分析 166
- 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析 169
- 六、卫浴企业竞争趋势分析 170

## 第四节 五金行业发展分析 171

- 一、我国卫浴五金产业发展现状 171
- 二、2009-2010年五金行业全方位解读 172
- 三、2009年五金行业经济运行情况分析 177
- 四、2009年我国五金产业基地发展分析 178
- 五、2009年五金件产量及价格走势分析 187
- 六、2009年五金配件产品利润情况分析 196

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 卫浴五金行业竞争格局分析 197

#### 第一节 卫浴五金行业竞争结构分析 197

- 一、行业内现有企业的竞争 197
- 二、新进入者的威胁 198
- 三、替代品的威胁 199

四、	供应商的讨价还价能力	199
五、	购买者的讨价还价能力	200
第二节	我国五金在国际竞争中的优劣势分析	200
一、	五金行业国际竞争优势分析	200
二、	五金行业国际竞争劣势分析	200
第三节	2009年卫浴五金行业竞争格局分析	201
一、	2009年卫浴配件行业集中度分析	201
二、	2009年卫浴五金行业竞争格局分析	202
第四节	2010年卫浴五金竞争形势分析	203
一、	2010年卫浴五金国外品牌竞争分析	204
二、	2010年卫浴五金民族品牌竞争分析	205
第五节	2009-2010年高端卫浴市场竞争分析	206
一、	2009-2010年高端卫浴市场竞争分析	206
二、	民族卫浴五金品牌竞争优势分析	207
第八章	卫浴五金企业竞争策略分析	209
第一节	卫浴五金市场竞争策略分析	209
一、	卫浴五金市场竞争策略分析	209
二、	阿波罗卫浴五金件竞争策略分析	210
三、	十大卫浴五金品牌渠道创新特点	211
第二节	卫浴五金企业争夺高端市场策略分析	213
一、	品牌营销才是关键	213
二、	提高品牌观念竞争高端市场	213
三、	找准定位精准营销	214
第九章	主要卫浴五金企业竞争分析	215
第一节	帝朗（中国驰名商标）	215
一、	企业概况	215
二、	帝朗中国营销中心	217
三、	2009年“帝朗嘉年华”促销活动	218
第二节	雅鼎（中国驰名商标）	219
一、	企业概况	219
二、	2009年发展状况	219
三、	2010年发展规划	221

### 第三节 银晶(中国驰名商标) 222

#### 一、企业概况 222

#### 二、发展状况 222

#### 三、设计趋势 223

### 第四节 华亿达(中国驰名商标) 223

#### 一、企业概况 223

#### 二、2009年发展形势 224

#### 三、2010年发展形势 225

### 第五节 天朗(一线品牌) 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、主营业务 227

### 第六节 梵帝欧(中国驰名商标) 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、发展状况 228

### 第七节 鼎光(中国驰名商标) 228

#### 一、企业概况 228

#### 二、市场开发 230

#### 三、未来目标 230

### 第八节 法贝(中国驰名商标) 231

#### 一、企业概况 231

#### 二、设计特色 231

### 第九节 居逸(中国驰名商标) 232

#### 一、企业概况 232

#### 二、发展状况 232

### 第十节 雅之杰(中国驰名商标) 233

#### 一、企业概况 233

#### 二、2009年发展状况 233

### 第十一节 海鸥卫浴 234

#### 一、企业概况 234

#### 二、2008-2009年财务分析 235

#### 三、2009-2010年经营状况 239

### 第十二节 成霖股份 241

一、企业概况	241
二、2008-2009年财务分析	242
三、2009-2010年经营状况	246
第三部分 行业趋势预测	
第十章 卫浴五金行业发展趋势分析	249
第一节 卫浴五金行业未来的发展趋势	249
一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析	249
二、未来卫浴五金产品发展趋势分析	249
三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析	251
第二节 卫浴五金市场细分化趋势分析	254
一、针对中低端消费群营销趋势分析	254
二、针对高端消费群营销趋势分析	254
三、针对女性消费群营销趋势分析	255
第十一章 未来卫浴五金行业发展预测	257
第一节 2010年卫浴五金行业发展预测	257
一、技术发展趋势预测	257
二、品牌化进程将加快	257
三、资源整合趋势预测	258
四、产品将更加专业化	258
五、终端营销趋势预测	259
六、服务更加注重细节	259
第二节 2010-2012年卫浴五金行业趋势预测	260
一、紧跟时尚潮流	260
二、迎合现代生活	261
三、追捧简约主义	262
四、倡导节约环保	263
五、强调舒适功能	263
六、突破传统模式	264
第三节 2010年水龙头行业发展趋势预测	265
一、2009年感应水龙头发展趋势	266
二、2009年节水水龙头发展趋势	266
三、2009年新颖水龙头发展趋势	267

- 四、2010年“健康”理念依然唱主调 268
- 五、2010年“简约”风格将更受欢迎 268
- 六、2010年“智能”化引领时代主流 268
- 七、2010年“整体”概念将继续风行 269

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 卫浴五金行业投资环境分析 271

#### 第一节 经济发展环境分析 271

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 271
- 二、2009年中国工业经济运行分析 283
- 三、2010年中国的经济与政策展望 285

#### 第二节 政策法规环境分析 287

- 一、房地产刺激政策去留影响分析 287
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代 288
- 三、2010年国产卫浴五金行业的政策需求 290

#### 第三节 社会发展环境分析 292

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 292
- 二、2008-2009年我国居民消费分析 296
- 三、2009年我国居民生活水平分析 301

### 第十三章 卫浴五金行业投资机会与风险 319

#### 第一节 卫浴五金行业投资机会分析 319

- 一、未来卫浴洁具前景分析 319
- 二、卫浴配件投资机会分析 319
- 三、节能卫浴五金投资机会分析 320

#### 第二节 卫浴五金行业影响因素分析 321

- 一、2009年原材料涨价对五金行业影响 321
- 二、2009年电价上涨对五金行业的影响 322
- 三、2010年房地产行业调控政策的影响 322

#### 第三节 2009-2012年卫浴五金行业投资风险分析 325

- 一、原材料价格上涨的风险 325
- 二、依赖国外市场的风险 325
- 三、客户集中的风险 325
- 四、业务模式的风险 326

#### 第四节 卫浴五金企业风险防范策略分析 326

一、拓展内销渠道建设自主品牌 326

二、利用互联网培育终端消费者 327

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点 327

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析 328

#### 第十四章 卫浴五金行业投资战略研究 330

##### 第一节 金融危机下卫浴五金行业发展策略 330

一、设计策略分析 330

二、营销策略分析 330

三、渠道策略分析 331

##### 第二节 卫浴五金行业发展战略研究 333

一、技术开发战略 333

二、产业战略规划 335

三、业务组合战略 337

四、营销战略规划 339

五、区域战略规划 340

六、企业信息化战略规划 343

##### 第三节 对我国卫浴五金品牌的战略思考 344

一、品牌的基本含义 345

二、品牌战略在企业发展中的重要性 345

三、卫浴五金品牌的特性和作用 346

四、卫浴五金品牌价值战略研究 346

五、我国卫浴五金品牌竞争趋势 347

六、卫浴五金企业品牌发展战略 348

七、卫浴五金行业品牌竞争策略 349

#### 图表目录

图表：2009年全国各地水价上涨情况 23

图表：2009年水龙头企业竞争力指数 34

图表：2009年水龙头市场竞争力统计图 34

图表：2009年水龙头企业产品畅销指数 35

图表：2009年水龙头市场畅销排名统计图 35

图表：2009年水龙头企业市场占有份额 36

图表：2009年水龙头市场占有份额统计图 36

图表：2009年淋浴花洒企业竞争力指数 37

图表：2009年淋浴花洒市场竞争力统计图 37

图表：2009年淋浴花洒企业产品畅销指数 38

图表：2009年淋浴花洒市场畅销排名统计图 38

图表：2009年淋浴花洒企业市场占有份额 39

图表：2009年淋浴花洒市场占有份额统计图 39

图表：2009年毛巾架企业竞争力指数 40

图表：2009年毛巾架市场竞争力统计图 40

图表：2009年毛巾架企业产品畅销指数 41

图表：2009年毛巾架市场畅销排名统计图 41

图表：2009年毛巾架企业市场占有份额 42

图表：2009年毛巾架市场占有份额统计图 42

图表：2009年置物架企业竞争力指数 43

图表：2009年置物架市场竞争力统计图 43

图表：2009年置物架企业产品畅销指数 44

图表：2009年置物架市场畅销排名统计图 44

图表：2009年置物架企业市场占有份额 45

图表：2009年置物架市场占有份额统计图 45

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 51

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 51

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 51

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 51

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 51

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 52

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 53

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 53

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 53

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口金额 53

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 53

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 53

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 53

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 53

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 54

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 55

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 55

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 55

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 55

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进出口数量 55

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 55

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 55

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 56

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口金额 57

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 57

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 58

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件进口数量 59

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 60

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 61

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 62

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口金额 62

图表：2008年1-12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年1季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年1月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年2月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年3月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年2季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 62

图表：2008年4月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年5月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年6月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年3季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年7月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年8月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年9月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年4季度我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 63

图表：2008年10月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 64

图表：2008年11月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 64

图表：2008年12月我国钢铁制卫生器具及其零件出口数量 64

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 64

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 64

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 64

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 65

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进出口金额 66

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 66

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 66

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 67

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进出口数量 68

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 69

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 70

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 71

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进口金额 71

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 71

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等进口数量 72

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 73

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 73

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等进口数量 73

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 73

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 73

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 73

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 73

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 74

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 75

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等出口金额 75

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 75

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 75

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等出口金额 75

图表：2008年1-12月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 75

图表：2008年1季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 75

图表：2008年1月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 75

图表：2008年2月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年3月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年2季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年4月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年5月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年6月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年3季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年7月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 76

图表：2008年8月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年9月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年4季度我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年10月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年11月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年12月我国铝制卫生器具及零件等出口数量 77

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 79

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 79  
图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 79  
图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 79  
图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 79  
图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 80  
图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 81  
图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 81  
图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 81  
图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 81  
图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 81  
图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 81  
图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 81  
图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 82  
图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 83  
图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 83  
图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 83  
图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 83  
图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 83

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 83

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 83

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 83

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 84

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 85

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 85

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 85

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 85

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 85

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 85

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 85

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 87

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 88

图表：2009年1-11月全国房地产开发景气指数趋势 91

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 92

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 93

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 93

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 94

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 94

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 94

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 95

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 95

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 96

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 97

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 97

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 98

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 98

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 98

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 99

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 99

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 101

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 102

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 105

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 107

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 107

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 107

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 108

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 108

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 109

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 109

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 109

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 111

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 111

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 112

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 112

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 112

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 113

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 113

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 114

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 115

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 115

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 116

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 116

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 116

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 117

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 117

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 118

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 119

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 119

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 120

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 120

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 121

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 121

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 121

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 122

图表：2001-2009年10月全国房地产开发投资完成情况 124

图表：2001-2009年10月全国商品房新开工情况 125

图表：2001-2009年10月全国商品房销售及增长情况 126

图表：2010年房地产主要指标预测 128

图表：2008年1-12月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 148

图表：2008年1季度我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 148

图表：2008年1月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 148

图表：2008年2月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 148

图表：2008年3月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口金额 148







图表：2008年12月我国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数量 163

图表：2009年1-11月精炼铜产量全国合计 188

图表：2009年1-11月精炼铜产量北京市合计 188

图表：2009年1-11月精炼铜产量天津市合计 188

图表：2009年1-11月精炼铜产量河北省合计 188

图表：2009年1-11月精炼铜产量山西省合计 188

图表：2009年1-11月精炼铜产量内蒙古合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量辽宁省合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量黑龙江合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量上海市合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量江苏省合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量浙江省合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量安徽省合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量福建省合计 189

图表：2009年1-11月精炼铜产量江西省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量山东省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量河南省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量湖北省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量湖南省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量广东省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量重庆市合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量四川省合计 190

图表：2009年1-11月精炼铜产量贵州省合计 191

图表：2009年1-11月精炼铜产量云南省合计 191

图表：2009年1-11月精炼铜产量西藏区合计 191

图表：2009年1-11月精炼铜产量陕西省合计 191

图表：2009年1-11月精炼铜产量甘肃省合计 191

图表：2009年1-11月精炼铜产量新疆区合计 191

图表：2009年1-11月氧化铝产量全国合计 191

图表：2009年1-11月氧化铝产量山西省合计 191

图表：2009年1-11月氧化铝产量江西省合计 192

图表：2009年1-11月氧化铝产量山东省合计 192

图表：2009年1-11月氧化铝产量河南省合计 192  
图表：2009年1-11月氧化铝产量广西区合计 192  
图表：2009年1-11月氧化铝产量重庆市合计 192  
图表：2009年1-11月氧化铝产量贵州省合计 192  
图表：2009年1-11月铝合金产量全国合计 192  
图表：2009年1-11月铝合金产量北京市合计 192  
图表：2009年1-11月铝合金产量天津市合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量河北省合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量山西省合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量内蒙古合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量辽宁省合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量吉林省合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量上海市合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量江苏省合计 193  
图表：2009年1-11月铝合金产量浙江省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量安徽省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量福建省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量江西省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量山东省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量河南省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量湖北省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量湖南省合计 194  
图表：2009年1-11月铝合金产量广东省合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量广西区合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量重庆市合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量四川省合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量贵州省合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量云南省合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量青海省合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量宁夏区合计 195  
图表：2009年1-11月铝合金产量新疆区合计 196  
图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司每股指标 235

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力 235

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力 236

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力 236

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构 236

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力 236

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量 237

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入 237

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润 237

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润 238

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额 238

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润 238

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司每股指标 242

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力 243

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力 243

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力 243

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构 243

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力 243

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量 244

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务收入 244

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务利润 244

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司营业利润 245

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司利润总额 245

图表：2008-2009年深圳成霖洁具股份有限公司净利润 245

图表：2009年11月份工业产出增长速度 271

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 272

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 274

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 274

图表：2009年11月CPI、PPI对比 276

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 276

图表：2009年11月M1增速 277

图表：2009年11月流通速度与生产速度 278

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 279

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 279

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 280

图表：2009年11月地方项目投资 280

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 281

图表：2009年11月利用外资情况 281

图表：2009年11月份零售额增速 282

图表：2009年11月进出口同比增幅 282

图表：2009年11月进出口环比增幅 283

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 293

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 293

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 295

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 297

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 297

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 298

图表：2008年1月我国消费者信心指数 298

图表：2008年2月我国消费者信心指数 298

图表：2008年3月我国消费者信心指数 298

图表：2008年4月我国消费者信心指数 298

图表：2008年5月我国消费者信心指数 299

图表：2008年6月我国消费者信心指数 299

图表：2008年7月我国消费者信心指数 299

图表：2008年8月我国消费者信心指数 299

图表：2008年9月我国消费者信心指数 299

图表：2008年10月我国消费者信心指数 299

图表：2008年11月我国消费者信心指数 300

图表：2008年12月我国消费者信心指数 300

图表：2009年1月我国消费者信心指数 300

图表：2009年2月我国消费者信心指数 300

图表：2009年3月我国消费者信心指数 300

图表：2009年4月我国消费者信心指数 300

图表：2009年5月我国消费者信心指数 300

图表：2009年6月我国消费者信心指数 301

图表：2009年7月我国消费者信心指数 301

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 301

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 301

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 302

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 302

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 303

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 303

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 304

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 304

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 304

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 305

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 305

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 305

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 305

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 306

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 306

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 306

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 306

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 307

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 307

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 307

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 307

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 308

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 308

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 308

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 308

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 309

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 309

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 309

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 309

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 310

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 310

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 310  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 311  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 311  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 311  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 311  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 312  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 312  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 312  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 312  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 313  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 313  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 313  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 313  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 314  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 314  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 314  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 314  
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 315  
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 315  
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 316  
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 316  
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 317  
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 317  
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 318  
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 318  
图表：区域发展战略咨询流程图 342  
图表：区域SWOT战略分析图 342

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34144.html>