

2009-2012年中国绿化苗木 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国绿化苗木行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国绿化苗木行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国绿化苗木市场政策环境分析

- (一) 苗木从业者需积极关注国家宏观政策
- (二) 《云南省花卉产业发展条例(草案)》
- (三) 深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》

三、2008-2009年中国绿化苗木市场技术环境分析

- (一) 柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系
- (二) 平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功

四、2008-2009年中国绿化苗木市场社会环境分析

- (一) 环境污染严重
- (二) 人们绿化环保意识加强

第二章 2008-2009年全球绿化苗木行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球绿化苗木行业市场发展格局

- (一) 全球绿化苗木市场特征分析
- (二) 全球绿化苗木品种综述
- (三) 全球绿化苗木市场动态分析

二、2008-2009年全球绿化苗木品牌主要国家分析

- (一) 美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析
- (二) 韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展
- (三) 实用技术 为以色列花卉业增添竞争力

三、2010-2012年全球绿化苗木行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国绿化苗木行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国绿化苗木行业发展动态分析

- (一) 北京新城绿化率提5个百分点
- (二) “2009年最具价值大规格绿化苗木评选”揭晓

二、2008-2009年中国绿化苗木产业现状综述

- (一) 我国花卉产业规模居全球第一
- (二) 中国种植花卉的产区分布
- (三) 苗木种植面积均在快速增长
- (四) 绿化苗木产业已成产业结构调整支柱产业
- (五) 苗木合作社引导苗木产业健康发展

三、2008-2009年中国绿化苗木重点省市分析

- (一) 山东苗木业向更高层次迈进
- (二) 江西小小苗木栽出“碧海新天”
- (三) 辽宁营口积极实施立体绿化营造出三维绿化空间
- (四) 云南省昆明市城乡绿化造林进展迅速

四、2008-2009年中国绿化苗木产业存在的问题及应对策略

- (一) 首先是品种结构
- (二) 其次是产品类型
- (三) 苗木行业的基础信息问题亟待解决
- (四) 应对策略分析

第四章 2008-2009年中国绿化苗木市场运行走势分析

一、2008-2009年中国绿化苗木市场供给情况分析

- (一) 绿化苗木种植种况
- (二) 山东省苗木总产量近40亿株
- (三) 丽水苗木产量可达3524.2万株
- (四) 云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- (五) 2008年四川花卉产量下降

二、2008-2009年中国绿化苗木市场消费情况分析

- (一) 苗木销量剧增 价格走高
- (二) 苗木市场“变脸”之机
- (三) 兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- (四) 菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- (五) 温江红花继木热销

第五章 2008-2009年中国七大市场热点花卉苗木种类市场运行动态分析

一、桂花

二、栾树

三、色叶柳类

四、香椿

五、香花槐

六、紫叶矮樱

七、无患子

八、绿化专用花木

第六章 中国花卉苗木种植基地发展分析

一、湖南花卉苗木基地

二、云南花卉苗木基地

三、江苏花卉苗木基地

四、福建花卉苗木基地

五、广东花卉苗木基地

六、山东花卉苗木基地

七、北京花卉苗木基地

八、上海花卉苗木基地

第七章 2008-2009年中国苗木花卉市场营销分析

一、2008-2009年中国木花卉市场流通现状

(一) 竹马“三招”催生花卉销售热

(二) 新需求促苗木流通方式重新排序

二、2008-2009年中国木花卉市场营销模式探析

(一) 花卉连锁经营模式的催生

(二) 种植+经营+绿化工程 新模式

三、2008-2009年中山苗木产业启动营销案便分析

(一) 苗木超市展示“微观”产业链

(二) “田间议价”转向市场竞价

(三) 与周边诸 “列强”形成合力

四、用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘

第八章 2008-2009年中国绿化苗木市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国绿化苗木行业竞争现状

(一) 我国花卉产业形成四大区域格局

(二) 中国花卉全球竞争力分析

(三) 福建特色花卉成“中流砥柱”

二、2008-2009年中国绿化苗木市场竞争格局

(一) 耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

(二) 金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第九章 中国绿化苗木行业重点企业分析

一、云南绿大地生物科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、佛山金葵子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、衢州醉根艺术品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、大连神洲牧业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国绿化苗木行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国绿化苗木行业发展前景分析

(一) 绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

(二) 浅谈绿化苗木市场前景

(三) 银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

(四) 观赏型野生花卉组合前景发展被看好

二、2010-2012年中国绿化苗木行业发展趋势分析

(一) 苗木行情呈现六大趋势

(二) 未来苗木生产发展趋势——双容器栽培系统探讨

(三) 中国绿化苗木行业市场预测分析

三、2010-2012年中国绿化苗木行业投资分析

(一) 中国绿化苗木行业投资环境分析

(二) 中国绿化苗木行业投资机会分析

(三) 中国绿化苗木行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25353.html>