

2009-2012年中国锅炉行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国锅炉行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

锅炉是火力发电的三大设备之一,火力发电占我国现有发电装机容量的75%，锅炉是工业生产中能源动力供应的主要设备，锅炉在人民生活中也是不可或缺的设备。中国是对锅炉设计、制造、安装、使用、修理、改造等环节实行全过程安全管理的国家。伴随着中国制造业的不断发展壮大，我国锅炉制造业取得了长足的进步，目前已可以生产多种不同压力等级和容量的锅炉，已成为当今世界锅炉生产和使用最多的国家。但同时，行业资源低效率分散配置、市场竞争无序、产品竞争力不强等问题也同时困扰着整个锅炉行业。在行业运行层面上，由于锅炉销售市场出现竞相压价、恶性竞争的态势，有些企业以低于产品成本价格进行市场竞争，导致行业普遍经济效益大幅下降，行业利润回报削弱。在市场层面上，中国市场的国际化竞争日趋激烈。目前为止，已取得中国进口锅炉安全质量许可证书的境外企业已达173家，其中美国26家、英国6家、日本13家、韩国21家、意大利15家、德国31家等。另外目前中国已建立了14家合资或独资企业，大多生产油气锅炉，如上海三浦、杭州富尔顿、韶关正久、安阳方块、三北拉法克、北京庆东、北京菲斯曼、北京巴布科克、沈阳大通、山东前田、青岛荏原、在宇、昆山大震、九江克莱顿等。同时进口锅炉越来越多，占据了相当的市场份额。面对这种新的形势，对整个市场而言竞争会日益惨烈，企业压力会越来越大。

2008年，我国锅炉及原动机制造业的行业规模继续扩大，但是增长速度总体有所下降。2008年1-12月，我国工业锅炉、内燃机、电站锅炉的产量分别为222781.50蒸发量吨、54977.10万千瓦、416227.40蒸发量吨，同比增长分别为7.60%、-1.10%、12.19%。由于我国装备制造业、交通运输业和电力等行业发展速度较快，这些行业的发展对锅炉产品的需求较大，因此不同程度的促进了我国锅炉行业的发展。尽管行业增长速度处于下降趋势，但是成长能力各项指标基本上保持在20%左右，因而行业发展速度相对较快。2008年，受国内外宏观经济影响，我国锅炉企业盈利能力、偿债能力和经营能力有所下降。由于国民经济发展速度较快，增加了对行业产品的需求，使锅炉企业数量增加较快，行业规模不断扩大。我国锅炉企业数量众多，但行业集中度比较低。因此规范市场将成为一项任重道远的发展之道，对能耗严重超标又无改造价值的锅炉实施强制淘汰制度，为安全节能型锅炉营造市场空间，加速了不规范中小企业被市场淘汰的速度。锅炉未来的发展将进一步提高锅炉和电站热效率；降低锅炉和电站的单位功率的设备造价；提高锅炉机组的运行灵活性和自动化水平；发展更多锅炉品种以适应不同的燃料；提高锅炉机组及其辅助设备的运行可靠性；减少对环境的污染，节能减排将是锅炉最大的发展亮点。采暖行业参与节能，锅炉设备的良性发展必将是最受瞩目的点，行业标准的不断规范，市场的条件反射，锅炉企业的生存之道，都无形中推动着整

个行业不断前行。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国锅炉行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、锅炉重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界锅炉市场发展状况等进行了分析，对锅炉行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是锅炉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国锅炉市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 锅炉行业发展概述 1

第一节 锅炉的概念 1

一、锅炉的结构 1

二、锅炉的分类 3

三、锅炉的工作原理 4

四、锅炉的燃烧设备 5

五、工业锅炉节能改造技术 7

第二节 燃油燃气锅炉的概念 10

一、燃油燃气锅炉燃烧的特点 10

二、燃油燃气锅炉结构特点及类型 11

三、燃油燃气锅炉排烟全热回收技术 14

第三节 锅炉控制技术研究 16

一、锅炉控制技术概述 16

二、锅炉控制系统的一般结构与工作原理 17

三、锅炉控制系统的构成及功能 18

四、几个主要的控制回路 20

五、现对几种控制方式比较 25

第二章 全球锅炉行业发展分析 26

第一节 世界锅炉行业发展分析 26

- 一、世界锅炉业的发展历史与现状 26
- 二、国外先进国家在锅炉节能方面的发展与措施 28
- 三、世界生活锅炉市场综述 29
- 四、世界生活锅炉供货厂商的特点 31
- 五、世界生活锅炉市场发展对我国的启示 32

第二节 全球主要国家锅炉市场分析 32

- 一、美国锅炉市场分析与动态 32
- 二、德国锅炉市场分析 34
- 三、英国锅炉市场分析 35
- 四、法国锅炉市场分析 35
- 五、日本锅炉市场分析 35
- 六、韩国锅炉市场分析 36

第三章 我国锅炉行业发展分析 37

第一节 中国锅炉市场发展分析 37

- 一、中国的锅炉产业发展现状 37
- 二、2008年我国锅炉及原动机行业发展总体情况 38
- 三、2009年1季度中国锅炉及原动机行业概况 39
- 四、中国生活锅炉市场概况 40
- 五、快速蒸汽锅炉市场化阶段 40
- 六、2009年我国锅炉研制新情况 42

第二节 我国电站锅炉制造业发展的现状与问题 43

- 一、我国电站电锅行业发展现状 44
- 二、我国电站电锅行业发展问题 44

第三节 我国工业锅炉发展分析 45

- 一、工业锅炉发展现状 45
- 二、技术水平 46
- 三、出口情况 46

第四节 2008-2009年我国锅炉行业热点 47

- 一、2008年行业热点 47
- 二、2009年行业热点 50

第四章 2005年我国锅炉行业经济运行分析 54

第一节 行业总体运行情况 54

一、总体情况 54

二、企业运行情况 56

三、钢材价格波动对行业影响 57

第二节 产品供给能力分析 57

一、电站锅炉 58

二、工业锅炉 59

第三节 产品市场需求分析 61

一、需求量 61

二、需求特点 61

第五章 2006年我国锅炉行业经济运行分析 63

第一节 行业总体运行情况 63

一、行业总体情况 63

二、企业运行情况 65

三、主要产品进出口情况 68

四、产品市场需求特点 69

第二节 产品供给能力分析 70

一、产品产量 70

二、电站锅炉 71

三、工业锅炉 72

第六章 2008-2009年锅炉行业经济运行分析 76

第一节 2008年我国锅炉及原动机制造业运行情况 76

一、行业规模 76

二、资本/劳动密集度 78

三、产销情况 80

四、成本费用结构 82

五、盈利情况 84

第二节 2008-2009年我国锅炉制造业经济指标分析 85

一、2008年我国锅炉制造业主要经济指标 85

二、2009年我国锅炉制造业主要经济指标 148

第三节 2009年1-2月我国锅炉及原动机制造业运行情况 213

一、行业规模	213
二、资本/劳动密集度	214
三、产销情况	216
四、成本费用结构	217
五、盈利情况	220
第七章 2008年我国锅炉产业运营绩效分析	222
第一节 2008年我国锅炉制造业销售收入前十家企业	222
第二节 2008年我国锅炉及原动机制造业运营绩效	223
一、成长能力	223
二、盈利能力	225
三、偿债能力	226
四、经营能力	227
第三节 2009年1-2月我国锅炉及原动机制造业运营绩效	229
一、成长能力	229
二、盈利能力	230
三、偿债能力	232
四、经营能力	233
第八章 2008-2009年我国锅炉业主要产品生产情况	235
第一节 2008年我国锅炉行业主要产品生产情况	235
一、工业锅炉	235
二、内燃机	236
三、电站锅炉	238
四、电站汽轮机	240
五、电站水轮机	242
第二节 2009年1-3月我国锅炉行业主要产品生产情况	244
一、工业锅炉	244
二、电站锅炉	246
三、电站汽轮机	247
四、电站水轮机	248
第九章 我国锅炉行业进出口分析	250
第一节 2005年锅炉行业主要产品进出口情况	250
一、进出口概况	250

二、整机进出口产品结构 251

第二节 2008年我国锅炉进出口情况 253

一、2008年我国锅炉进口情况 253

二、2008年我国锅炉出口情况 259

第三节 2008年我国各类锅炉产品进出口详细情况 264

一、蒸汽锅炉 264

二、集中供暖用的热水锅炉 267

三、汽轮机 270

四、水轮机 273

第四节 2009年1季度我国各类锅炉产品进出口情况 276

一、蒸汽锅炉 276

二、集中供暖用的热水锅炉 279

三、汽轮机 282

四、水轮机 284

第十章 2008-2009年我国重点地区锅炉产业运行及产品生产情况 286

第一节 2008年我国重点地区锅炉产业运营状况 286

一、产品销售收入 286

二、利润 286

三、亏损面 287

四、亏损深度 287

第二节 2008年重点地区锅炉产品生产情况 289

一、工业锅炉 289

二、内燃机 290

三、电站锅炉 291

四、电站汽轮机 292

五、电站水轮机 293

第三节 2009年1季度我国锅炉行业重点地区产业运行及产品生产情况 294

一、重点地区产业运营状况 294

二、重点地区产品生产情况 297

第二部分 行业竞争格局

第十一章 锅炉行业竞争格局分析 301

第一节 锅炉行业竞争结构分析 301

一、行业内现有企业的竞争	301
二、新进入者的威胁	302
三、替代品的威胁	303
四、供应商的讨价还价能力	303
五、购买者的讨价还价能力	304
第二节 锅炉行业国际竞争力影响因素分析	304
一、生产要素	304
二、需求条件	305
三、相关和支持性产业	306
四、企业的战略、结构和竞争对手	307
第三节 2008年我国锅炉市场竞争格局	307
一、企业规模结构	307
二、经济类型结构	310
三、企业集中度	314
第四节 2009年1-2月我国锅炉行业市场竞争格局	315
一、企业规模结构	315
二、经济类型结构	318
三、品牌集中度	323
第十二章 锅炉企业竞争策略分析	324
第一节 锅炉行业品牌竞争策略分析	324
一、产品策略	324
二、价格策略	325
三、渠道策略	325
四、推广策略	326
五、信息策略	328
六、服务策略	329
第二节 我国锅炉企业竞争策略分析	329
一、坚守核心主业	329
二、构建优质渠道	330
三、整合优质资源	330
四、提升经营能力	331
五、明确品牌形象	332

六、调整市场策略 332

第三节 领先者市场竞争策略 333

一、维护高质量形象 333

二、扩大市场需求总量 333

三、保护市场份额 334

四、扩大市场份额 335

第四节 挑战者市场竞争策略 335

一、正面进攻 335

二、侧翼攻击 335

三、包围进攻 336

四、迂回攻击 336

五、游击战 336

第五节 追随者的市场竞争策略 336

一、紧密追随策略 337

二、距离追随策略 337

三、选择追随策略 337

第六节 补缺者的市场竞争策略 337

一、市场补缺者的特征 337

二、市场补缺者的策略 338

第十三章 主要锅炉企业竞争分析 339

第一节 东方电气（收购了东方锅炉） 339

一、企业概况 339

二、竞争优势分析 341

三、2008-2009年经营状况 342

四、2008-2009年公司财务分析 342

五、2009-2012年发展战略 346

第二节 无锡华光锅炉 346

一、企业概况 346

二、竞争优势分析 347

三、2008-2009年经营状况 348

四、2008-2009年公司财务分析 348

第三节 武汉锅炉 352

一、企业概况	352
二、竞争优势分析	352
三、2008-2009年经营状况	353
四、2008-2009年公司财务分析	354
五、2009-2012年发展战略	357
第四节 中核工程	358
一、企业概况	358
二、竞争优势分析	360
三、2008-2009年经营状况	362
第五节 其他重点企业分析	363
一、常州锅炉有限公司	363
二、斯大锅炉集团	365
三、江苏太湖锅炉股份有限公司	365
四、哈尔滨锅炉厂有限责任公司	368
五、本溪锅炉（集团）有限公司	369
六、无锡中正锅炉有限公司	370
七、江苏双良锅炉有限公司	371
第六节 2005年我国锅炉著名企业运行分析	371
一、东方锅炉（集团）股份有限公司	371
二、武汉锅炉股份有限公司	373
三、哈尔滨锅炉厂有限责任公司	374
四、四川锅炉厂	376
第七节 2006年我国著名企业运行分析	377
一、东方锅炉（集团）股份有限公司	377
二、济南锅炉集团有限公司	378
三、哈尔滨锅炉厂有限责任公司	379
四、天津宝成集团	379
第三部分 行业前景预测	
第十四章 锅炉行业发展趋势与预测	383
第一节 我国锅炉市场发展前景与挑战	383
第二节 未来锅炉行业发展趋势	384
第三节 未来我国燃油燃气锅炉发展趋势	386

第四节 2010-2020年工业锅炉需求量与需求结构预测 387

第四部分 投资战略研究

第十五章 锅炉行业投资环境分析 389

第一节 经济发展环境分析 389

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 389
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 408
- 三、2009年我国宏观经济发展情况分析 413
- 四、2009-2012年我国宏观经济形势分析 415

第二节 政策法规环境分析 418

- 一、国务院发布加快振兴装备制造业若干意见 418
- 二、2009年关于修改《特种设备安全监察条例》的决定 419

第三节 社会发展环境分析 427

- 一、人口规模与年龄结构分析 427
- 二、学历结构分析 428
- 三、2009年消费者信心指数分析 429
- 四、2009年居民生活水平分析 431
- 五、2009年零售市场情况分析 438

第四节 装备制造业振兴规划 440

- 一、装备制造业振兴规划概述 440
- 二、指导思想、基本原则和目标 441
- 三、产业调整和振兴的主要任务 442
- 四、装备制造业振兴规划细则 447
- 五、装备制造业振兴规划六大目标 448
- 六、装备制造业振兴规划十项措施 449
- 七、装备制造业振兴规划的意义与作用 451
- 八、装备制造业振兴规划对锅炉行业的影响 455

第十六章 锅炉行业投资机遇与风险 459

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 459

- 一、为享受调控政策带来机遇 459
- 二、为搞好战略转型带来机遇 459
- 三、为吸引国际投资带来机遇 460
- 四、为招聘高端人才带来机遇 460

五、为实施战略重组带来机遇 461

六、为降低制造成本带来机遇 461

第二节 金融危机下锅炉行业发展机遇分析 462

一、金融危机为锅炉企业提供了并购国外企业的机会 462

二、金融危机导致部分经营不善的锅炉企业退出市场 463

三、金融危机中我国锅炉企业发展机遇分析 464

第三节 未来锅炉行业投资机会与风险分析 464

一、机会分析 464

二、风险分析 465

第四节 锅炉企业战略规划不确定性风险分析 465

一、客观事件的不确定性风险 466

二、市场的不确定性风险 466

三、行业发展的不确定性风险 467

四、技术发展的不确定性风险 467

五、战略规划者的主观不确定性风险 468

六、执行过程的不确定性风险 468

七、工具方法的局限性风险 469

八、战略规划系统的不确定性风险 469

第十七章 锅炉行业发展战略研究 471

第一节 锅炉行业发展战略研究 471

一、技术开发战略 471

二、产业战略规划 474

三、业务组合战略 476

四、营销战略规划 479

五、区域战略规划 481

六、企业信息化战略规划 490

第二节 锅炉行业品牌战略分析 492

一、品牌的基本含义 492

二、品牌战略在企业发展中的重要性 492

三、锅炉品牌的特性和作用 493

四、锅炉品牌的价值战略 494

五、我国锅炉品牌竞争趋势 494

六、锅炉企业品牌发展战略 495

七、锅炉行业品牌竞争策略 496

第三节 锅炉企业经营管理策略 497

一、企业经营策略综述 497

二、企业产品经营策略 498

三、企业渠道经营策略 499

四、企业并购策略分析 500

五、经济危机下企业经营管理策略 502

第十八章 锅炉行业投资战略研究 505

第一节 锅炉行业投资战略研究 505

第二节 金融危机下锅炉发展与投资策略分析 505

一、对症下药 506

二、程序科学 506

三、控制成本 506

四、以市场为中心 506

五、讲求效益 507

六、可持续发展 507

七、遵守法律 507

图表目录

图表：几种锅炉控制冗余系统解决方案 19

图表：几种中型锅炉控制系统 19

图表：几种小型锅炉控制系统 20

图表：三冲量控制方案系统框图 21

图表：锅炉主汽温度控制示意图 22

图表：过剩空气系数校正回路图 23

图表：对几种锅炉控制系统的比较 25

图表：2002-2005年锅炉及辅助设备制造业总体生产销售指标 55

图表：2005年1-12月锅炉及辅助设备制造业企业销售收入前十名企业指标排序 56

图表：2003-2005年锅炉产量及增长情况 57

图表：2003-2005年我国生产的工业锅炉和电站锅炉结构比例变化图 58

图表：1997-2005年我国电站锅炉产量及增长 58

图表：2005年电站锅炉产量前十名企业排序 59

图表：2005年工业锅炉产量前十名企业排序 60

图表：2006年锅炉及辅助设备制造业总体生产销售指标 63

图表：2006年锅炉及辅助设备制造业总体财务指标 64

图表：2002-2006年锅炉及辅助设备制造业总体生产销售指标 64

图表：2006年锅炉及辅助设备制造业销售收入前十名企业指标排序 65

图表：2006年锅炉及辅助设备制造业行业不同类型企业总体情况 66

图表：2006年锅炉及辅助设备制造业行业不同规模企业总体情况 66

图表：2006年锅炉行业主要产品进口情况 68

图表：2003-2006年锅炉产量及增长情况 70

图表：2003-2006年我国生产的工业锅炉和电站锅炉结构比例图 70

图表：1999-2006年我国电站锅炉产量及增长 71

图表：1987-2006年我国工业锅炉产量及增长 72

图表：2006年工业锅炉企业产量前十名排序 73

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业产业规模情况 78

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业资本/劳动密集度情况 80

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业产销情况 81

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成本费用情况 83

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成本费用结构 84

图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业盈利情况 85

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标全国合计 85

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标北京合计 88

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标天津合计 91

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标河北合计 93

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标山西合计 96

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标内蒙古合计 98

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标辽宁合计 101

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标吉林合计 104

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标黑龙江合计 106

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标上海合计 109

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标江苏合计 111

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标浙江合计 114

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标安徽合计 117

图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标福建合计	119
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标江西合计	122
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标山东合计	124
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标河南合计	127
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标湖北合计	130
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标湖南合计	132
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标广东合计	135
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标广西合计	137
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标重庆合计	140
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标四川合计	143
图表：2008年1-12月年锅炉及原动机制造主要经济指标贵州合计	145
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标全国合计	148
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标北京合计	150
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标天津合计	152
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标河北合计	154
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标山西合计	157
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标内蒙古合计	159
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标辽宁合计	161
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标吉林合计	163
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标黑龙江合计	166
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标上海合计	168
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标江苏合计	170
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标浙江合计	172
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标安徽合计	174
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标福建合计	177
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标江西合计	179
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标山东合计	181
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标河南合计	183
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标湖北合计	185
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标湖南合计	188
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标广东合计	190
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标广西合计	192

图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标重庆合计	194
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标四川合计	197
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标贵州合计	199
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标云南合计	201
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标陕西合计	203
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标甘肃合计	205
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标宁夏合计	208
图表：2009年1-5月锅炉及原动机制造主要经济指标新疆合计	210
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业产业规模情况	214
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业资本/劳动密集度情况	216
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业产销情况	217
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业成本费用情况	219
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业成本费用结构	220
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业盈利情况	221
图表：2008年2月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	222
图表：2008年5月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	222
图表：2008年8月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	222
图表：2008年11月我国锅炉及原动机制造销售收入前十家企业	223
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业成长能力	224
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业盈利能力	226
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业偿债能力	227
图表：2008年1-11月锅炉及原动机制造业经营能力	228
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业成长能力	230
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业盈利能力	231
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业偿债能力	233
图表：2009年1-2月锅炉及原动机制造业经营能力	234
图表：2008年1-12月我国工业锅炉累计产量及同比增长情况	235
图表：2008年1-12月我国工业锅炉月度产量及同比增长情况	236
图表：2008年1-12月我国内燃机累计产量及同比增长情况	237
图表：2008年1-12月我国内燃机月度产量及同比增长情况	238
图表：2008年1-12月我国电站锅炉累计产量及同比增长情况	239
图表：2008年1-12月我国电站锅炉月度产量及同比增长情况	240

图表：2008年1-12月我国电站汽轮机累计产量及同比增长情况 241

图表：2008年1-12月我国电站汽轮机月度产量及同比增长情况 242

图表：2008年1-12月我国电站水轮机累计产量及同比增长情况 243

图表：2008年1-12月我国电站水轮机月度产量及同比增长情况 244

图表：2009年1-3月我国工业锅炉累计产量及同比增长情况 245

图表：2009年1-3月我国工业锅炉月度产量及同比增长情况 245

图表：2009年1-3月我国电站锅炉累计产量及同比增长情况 246

图表：2009年1-3月我国电站锅炉月度产量及同比增长情况 247

图表：2009年1-3月我国电站汽轮机累计产量及同比增长情况 247

图表：2009年1-3月我国电站汽轮机月度产量及同比增长情况 248

图表：2009年1-3月我国电站水轮机累计产量及同比增长情况 249

图表：2009年1-3月我国电站水轮机月度产量及同比增长情况 249

图表：2005年1-12月锅炉行业主要产品进口情况 250

图表：2005年我国进口的锅炉整机进口金额比例图 251

图表：2005年我国出口的锅炉整机产品结构比例图（按出口数量计算） 252

图表：2005年我国出口的锅炉整机产品结构比例图（按出口额计算） 252

图表：2008年1月我国锅炉产品进口量 253

图表：2008年2月我国锅炉产品进口量 253

图表：2008年3月我国锅炉产品进口量 254

图表：2008年1季度我国锅炉产品进口量 254

图表：2008年4月我国锅炉产品进口量 254

图表：2008年5月我国锅炉产品进口量 255

图表：2008年6月我国锅炉产品进口量 255

图表：2008年2季度我国锅炉产品进口量 255

图表：2008年7月我国锅炉产品进口量 256

图表：2008年8月我国锅炉产品进口量 256

图表：2008年9月我国锅炉产品进口量 256

图表：2008年3季度我国锅炉产品进口量 257

图表：2008年10月我国锅炉产品进口量 257

图表：2008年11月我国锅炉产品进口量 257

图表：2008年12月我国锅炉产品进口量 258

图表：2008年4季度我国锅炉产品进口量 258

图表：2008年全年我国锅炉产品进口量 258

图表：2008年1月我国锅炉产品出口量 259

图表：2008年2月我国锅炉产品出口量 259

图表：2008年3月我国锅炉产品出口量 259

图表：2008年1季度我国锅炉产品出口量 260

图表：2008年4月我国锅炉产品出口量 260

图表：2008年5月我国锅炉产品出口量 260

图表：2008年6月我国锅炉产品出口量 261

图表：2008年2季度我国锅炉产品出口量 261

图表：2008年7月我国锅炉产品出口量 261

图表：2008年8月我国锅炉产品出口量 262

图表：2008年9月我国锅炉产品出口量 262

图表：2008年3季度我国锅炉产品出口量 262

图表：2008年10月我国锅炉产品出口量 263

图表：2008年11月我国锅炉产品出口量 263

图表：2008年12月我国锅炉产品出口量 263

图表：2008年4季度我国锅炉产品出口量 264

图表：2008年全年我国锅炉产品出口量 264

图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉出口情况 265

图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉进口情况 266

图表：2008年1-12月我国蒸汽锅炉贸易平衡情况 267

图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉出口情况 268

图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉进口情况 269

图表：2008年1-12月我国集中供暖用的热水锅炉贸易平衡情况 270

图表：2008年1-12月我国汽轮机出口情况 271

图表：2008年1-12月我国汽轮机进口情况 272

图表：2008年1-12月我国汽轮机贸易平衡情况 273

图表：2008年1-12月我国水轮机出口情况 274

图表：2008年1-12月我国水轮机进口情况 275

图表：2008年1-12月我国水轮机贸易平衡情况 276

图表：2009年1-3月我国蒸汽锅炉出口情况 277

图表：2009年1-3月我国蒸汽锅炉进口情况 278

图表：2009年1-3月我国蒸汽锅炉贸易平衡情况 279

图表：2009年1-3月我国集中供暖用的热水锅炉出口情况 280

图表：2009年1-3月我国集中供暖用的热水锅炉进口情况 281

图表：2009年1-3月我国集中供暖用的热水锅炉贸易平衡情况 281

图表：2009年1-3月我国汽轮机出口情况 282

图表：2009年1-3月我国汽轮机进口情况 283

图表：2009年1-3月我国汽轮机贸易平衡情况 283

图表：2009年1-3月我国水轮机出口情况 284

图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分省市运营状况 288

图表：2008年1-12月我国工业锅炉分地区累计产量及同比增长情况 289

图表：2008年1-12月我国内燃机分地区累计产量及同比增长情况 291

图表：2008年1-12月我国电站锅炉分地区累计产量及同比增长情况 292

图表：2008年1-12月我国电站汽轮机分地区累计产量及同比增长情况 293

图表：2008年1-12月我国电站水轮机分地区累计产量及同比增长情况 294

图表：2009年1-2月我国锅炉及原动机制造业分省市运营状况 296

图表：2009年1-3月我国工业锅炉分地区累计产量及同比增长情况 297

图表：2009年1-3月我国电站锅炉分地区累计产量及同比增长情况 298

图表：2009年1-3月我国电站汽轮机分地区累计产量及同比增长情况 299

图表：2009年1-3月我国电站水轮机分地区累计产量及同比增长情况 299

图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分企业规模运营状况 310

图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业分经济类型运营状况 314

图表：2008年1-11月我国锅炉及原动机制造业企业集中度情况 315

图表：2009年1-2月我国锅炉及原动机制造业分企业规模运营状况 318

图表：2009年1-2月我国锅炉及原动机制造业分经济类型运营状况 322

图表：国内市场锅炉企业分布 323

图表：2008年下半年东方电气股份有限公司主营构成 342

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司每股指标 342

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司获利能力 343

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司经营能力 343

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司偿债能力 343

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司资本结构 344

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司发展能力 344

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司现金流量 344

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司主营业务收入 344

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司主营业务利润 345

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司营业利润 345

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司利润总额 345

图表：2008-2009年东方电气股份有限公司净利润 345

图表：2008年下半年无锡华光锅炉股份有限公司主营构成 348

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司每股指标 348

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司获利能力 349

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司经营能力 349

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力 349

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司资本结构 349

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司发展能力 350

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司现金流量 350

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务收入 350

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务利润 350

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司营业利润 351

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司利润总额 351

图表：2008-2009年无锡华光锅炉股份有限公司净利润 351

图表：2008年下半年武汉锅炉股份有限公司主营构成 354

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司每股指标 354

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司获利能力 354

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司经营能力 355

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司偿债能力 355

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司资本结构 355

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司发展能力 355

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司现金流量 355

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司主营业务收入 356

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司主营业务利润 356

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司营业利润 356

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司利润总额 357

图表：2008-2009年武汉锅炉股份有限公司净利润 357

图表：2005年1-12月东方锅炉（集团）股份有限公司主要经济指标 371

图表：2001-2005年东方锅炉（集团）股份有限公司产量 372

图表：2005年1-12月东方锅炉（集团）股份有限公司主要财务指标 373

图表：2005年1-12月武汉锅炉股份有限公司主要经济指标 373

图表：2001-2005年武汉锅炉集团有限公司产量 374

图表：2005年1-12月武汉锅炉股份有限公司主要财务指标 374

图表：2005年1-12月哈尔滨锅炉厂有限责任公司主要经济指标 374

图表：2001-2005年哈尔滨锅炉厂有限责任公司产量 375

图表：2005年1-12月哈尔滨锅炉厂有限责任公司主要财务指标 376

图表：2005年1-12月四川锅炉厂主要经济指标 376

图表：2001-2005年四川锅炉厂电站锅炉产量 377

图表：2005年1-12月四川锅炉厂主要财务指标 377

图表：2006年电站锅炉生产企业产量 380

图表：2008年1～12月数据统计数据分析表 385

图表：2008年1-4季度国内生产总值 390

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 390

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 391

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 391

图表：2008年2-11月我国CPI情况 393

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 393

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 394

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 394

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 395

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 395

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 395

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 396

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 396

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 396

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 397

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 398

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 398

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 399

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 399

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 400

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 400

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 401

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 401

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 402

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 403

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 404

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 404

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 404

图表：2008年12月我国前十位出口市场 405

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 405

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 406

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 407

图表：2008年我国月度进出口总值情况 407

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 409

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 409

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 409

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 409

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 409

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 410

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 410

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 410

图表：2008年1季度我国企业景气指数 410

图表：2008年2季度我国企业景气指数 410

图表：2008年3季度我国企业景气指数 411

图表：2008年4季度我国企业景气指数 411

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 412

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 413

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 413

图表：2008年我国人口数及其构成 428

图表：2009年1月我国消费者信心指数 429

图表：2009年2月我国消费者信心指数 429

图表：2009年3月我国消费者信心指数 430

图表：2009年4月我国消费者信心指数 430

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 431

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 431

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 432

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 432

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 432

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 433

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 433

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 433

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 433

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 434

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 434

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 434

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 434

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 435

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 435

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 435

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 435

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 436

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 436

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 436

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 436

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 437

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 437

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 437

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 438

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 438

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 439

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 439

图表：区域发展战略咨询流程图 487

图表：区域SWOT战略分析图 489

图表：企业经营策略层次分析 498

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20443.html>