

2009-2012年中国摩托车行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国摩托车行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年,《汽车摩托车下乡实施方案》正式在全国启动实施汽车摩托车下乡。根据实施方案,2009年2月1日至2013年1月31日,农民购买摩托车按销售价格的13%给予补贴,单价5000元以上的,每辆定额补贴650元。每户农民限购两辆享受补贴的摩托车。实施汽车摩托车下乡是国务院作出的重要决策,既是实现惠农强农目标的需要,也是拉动消费带动生产的一项重要措施。农民们的收入增加了,购买摩托车将成为农民群众的主要消费潮流之一。摩托下乡政策,会最大程度的激活农村的潜在消费能力。保守估计,摩托下乡政策将使目前国内摩托车市场增长100亿-500亿。

2009年,随着金融危机影响的逐级扩散,整个摩托车行业受到了严重的冲击。很多以前靠出口为主的摩托车企业,马上调整战略,转战国内市场。目前,尽管全球金融市场趋于稳定、经济复苏曙光初现,但金融危机的影响在短期内还无法消除,全球经济充满不确定性,出口形势短期内不会有大的起色,整个摩托车行业的发展将主要取决于国家对行业的刺激政策,购置税和消费税能否减免将影响国内摩托车市场的走势。同时,受电动车和微车的双重挤压,摩托车行业生存空间不断缩小。在此环境之下,2009年下半年摩托车工业的发展仍将是缓慢曲折之路。摩托车生产企业只有立足实际、放眼长远,加强自身的调整,苦练内功,积极采取措施应对危机,寻求市场突破,科学谋划未来发展之路。而且,三轮摩托车产业经过近几年的行业调整,行业运行逐步理性化、规范化,2009年三轮摩托车行业将步入新一轮的快速增长期,预计年增长幅度在10%以上。

“十一五”期间,摩托车行业要全面落实科学发展观,增强自主创新能力,走新型工业化道路,进行产业结构调整和产品结构调整。加强企业信息化建设,建立和谐社会,大力节约能源,降低资源消耗,苦练内功,掌握核心技术,提高企业核心竞争力。提高企业现代化管理水平,拥有自主知识产权,创世界知名品牌。参与经济全球化和国内外的市场竞争。科技兴业,加大人才培养力度,利用和掌握现代高新技术,加快提升行业的开发创新能力和产品技术水平,生产能满足国内外市场需求的各类摩托车,为2020年由摩托车生产大国转变生产强国奠定坚实基础。由于目前年产量的基数比较大,摩托车工业的年增长率应略低于国民经济年增长率。按系统工程市场需求预测:“十一五”期间摩托车年产量以平缓波动式(可能呈锯齿波)的方式发展,不会出现“井喷”,也不会出现负增长,年平均增长为5%。预计2010年我国摩托车产量应在2200万辆左右,发动机2300万台,社会保有量约1亿辆左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会摩托车分会、《中国汽车报》、《摩托车信息》、《摩托车技术》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，以及对重庆、广东等国内知名摩托车企业的一手调查和长期跟踪。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国摩托车行业的发展状况、市场需求、进出口情况、竞争格局、发展趋势和投资机会进行了深入透彻地分析，揭示了摩托车行业新的发展机会，以及对未来摩托车行业发展需求做出科学的预测，有助于企业准确了解目前中国摩托车市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业概述 1

第一节 摩托车的定义 1

一、摩托车基本概念 1

二、国际标准化组织摩托车标准 1

第二节 摩托车的分类 7

一、按国家标准分类 7

二、按国外标准分类 10

第二章 行业发展环境分析 13

第一节 宏观经济环境分析 13

一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数 13

二、2009年1-8月宏观经济发展分析 15

三、2009-2010年中国宏观经济金融展望 23

第二节 行业政策环境分析 42

一、2009年“汽车摩托车下乡”正式启动实施 42

二、2010年1月1日将实施摩托车四个标准 43

三、国家延期执行摩托车国 排放标准 43

第三节 社会发展环境分析 45

一、2009年1-7月居民消费价格分类指数分析 45

二、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 48

三、2009年1-8月全国居民消费价格分析 49

四、2009年1-8月全国城镇投资情况 49

第二部分 行业发展现状

第三章 世界摩托车工业发展现状 69

第一节 2008-2009年世界摩托车行业发展概况 69

一、世界摩托车行业发展特点分析 69

二、世界摩托车行业市场分析 71

三、世界主要摩托车价格分析 72

四、2009年全球摩托车产业链发展分析 73

第二节 2009年越南摩托车市场发展状况 74

一、2009年越南摩托车发展情况 74

二、2009年越南摩托车进口情况分析 75

第三节 2009年其他国家摩托车市场状况 76

一、2009年澳洲摩托车销量情况 76

二、2009年日本摩托车产量情况 76

三、2009年泰国摩托车销量情况 77

四、2009年意大利摩托车销售情况 79

第四章 中国摩托车工业发展现状 80

第一节 2008-2009年我国摩托车业发展情况 80

一、2008年中国摩托车行业产销状况分析 80

二、金融风暴对中国摩托车行业的影响 82

三、2009年摩托车下乡前景分析 84

第二节 2009年三轮摩托车宏观环境分析 85

一、宏观经济预测 85

二、行业发展环境预测 86

三、市场容量分析 87

四、行业竞争形势分析 87

五、摩托车业务发展判断 87

第三节 2009年我国摩托车行业产销分析 88

一、2009年上半年中国摩托车产销分析 88

二、2009年1-8月中国摩托车行业产销分析 90

第五章 摩托车行业经济运行分析 92

第一节 2008-2009年摩托车产量统计	92
一、2008年摩托车产量分析	92
二、2009年摩托车产量分析	99
第二节 2009年我国摩托车行业绩效分析	104
一、2009年行业产销情况	104
二、2009年行业规模情况	116
三、2009年行业盈利能力	121
四、2009年行业经营发展能力	131
五、2009年行业偿债能力分析	141
第六章 摩托车行业进出口分析	142
第一节 2008-2009年摩托车进出口统计	142
一、2008年我国摩托车进出口分析	142
二、2009年1-5月摩托车企业出口金额分析	150
三、2009年上半年中国摩托车出口情况	151
四、2009年1-7月摩托车企业出口分析	152
五、2009年1-7月中国摩托车出口分析	152
第二节 2009年摩托车区域市场进出口分析	153
一、2009年上半年广东摩托车出口情况分析	153
二、2009年1-7月重庆摩托车出口情况分析	153
第七章 2009年摩托车市场调查情况	155
第一节 陕西摩托车市场调查分析	155
一、陕西平原摩托车市场调查分析	155
二、西安地区摩托车市场概况	157
三、眉县地区摩托车市场概况	158
四、宝鸡摩托车市场概况	159
五、扶风摩托车市场概况	160
六、乾县摩托车市场概况	161
七、礼泉摩托车市场概况	162
八、咸阳摩托车市场概况	162
第二节 安徽摩托车市场调查分析	163
一、安徽摩托车市场调查系列之一	163
二、安徽摩托车市场调查系列之二	172

三、安徽摩托车市场发展现状分析	178
第三节 其他省摩托车市场调查分析	179
一、甘肃东部摩托车市场调查	179
二、2009年江西五区摩托车市场概况	184
第三部分 市场竞争分析	
第八章 行业竞争格局分析	189
第一节 摩托车行业竞争分析	189
一、2009年摩托车排量出口量比较分析	189
二、2009年十家摩托车生产企业销量排名	189
三、2009-2010年我国摩托车行业市场竞争趋势分析	189
第二节 我国二轮摩托车行业市场竞争分析	191
一、摩托车市场竞争已从价格转向服务	192
二、摩托车市场新品竞争日趋激烈	192
三、行业整合步伐加速	193
第三节 摩托车行业竞争优势战略分析	193
一、低成本战略	194
二、差异化战略	195
三、集中与专业化战略	197
第九章 行业替代品分析	199
第一节 电动自行车行业分析	199
一、2009年电动自行车的发展前景分析	199
二、2009年中国电动车市场竞争格局	202
三、电动车拟纳入新兴能源产业规划	203
四、2009-2010年电动自行车的发展方向	205
第二节 自行车行业分析	211
一、中国自行车行业现状及前景	211
二、2008年我国自行车进出口分析	215
三、2008-2009年自行车产量分析	223
四、金融危机对自行车行业的影响	232
五、2009年上半年自行车行业经济运行分析	241
第十章 主要企业分析	243
第一节 重庆力帆实业(集团)有限公司	243

一、公司概况	243
二、公司发展历程与业绩	244
三、公司技术实力	244
第二节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司	245
一、公司概况	245
二、技术创新	246
三、2009年公司动态	248
第三节 重庆宗申摩托车集团	249
一、公司概况	249
二、2008-2009年公司经营状况	251
三、2009年公司动态	256
第四节 大长江集团有限公司	259
一、公司概况	259
二、生产规模	260
三、品牌价值及信息化建设	260
第五节 中国嘉陵工业股份有限公司	262
一、公司概况	262
二、2008-2009年公司经营状况	264
三、2009年公司动态	268
第六节 建设工业（集团）有限责任公司	268
一、公司概况	268
二、公司生产经营状况	270
三、2008-2009年公司经营状况	273
第七节 浙江钱江摩托股份有限公司	277
一、公司概况	277
二、2008-2009年公司经营状况	279
三、2009年公司动态	282
第八节 新大洲控股股份有限公司	283
一、公司概况	283
二、2008-2009年公司经营状况	284
三、2009年公司动态	288
第九节 济南轻骑摩托车股份有限公司	289

一、公司概况	289
二、2008-2009年公司经营状况	290
三、2009年公司动态	293
第十节 广州摩托集团公司	294
一、公司概况	294
二、产品发展	294
三、公司“十一五”规划	296
第四部分 发展策略、趋势及投资分析	
第十一章 行业发展策略	297
第一节 摩托车渠道开发策略	297
一、网络开发认识	297
二、网络开发流程	298
三、网络开发策略	299
第二节 我国摩托车行业发展策略分析	301
一、国际摩托车市场发展策略	301
二、二手摩托车市场发展策略	308
第三节 2009-2010年促进中国摩托车行业发展的策略分析	310
一、中国摩托车行业发展的对策	310
二、对中国摩托车产业未来的战略思考	312
三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段	316
第十二章 行业发展趋势及投资分析	318
第一节 2009年行业发展趋势分析	318
一、2009年中国摩托车行业发展方向	318
二、2009年下半年摩托车市场趋势	320
三、2009年摩托车市场趋势预测	322
第二节 2009-2013年行业发展趋势分析	324
一、中国摩托车行业“十一五”发展规划	324
二、2009-2013年摩托车行业发展趋势分析	329
第三节 2009年摩托车投资机会分析	334
图表目录：	
图表：摩托车国家标准分类图	8
图表：摩托车国家标准清理结果	8

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 13

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 13

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 14

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 14

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 15

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 15

图表：2009年2月工业增加值增长速度 16

图表：2009年3月工业增加值增长速度 16

图表：2009年4月工业增加值增长速度 17

图表：2009年5月工业增加值增长速度 17

图表：2009年6月工业增加值增长速度 17

图表：2009年7月工业增加值增长速度 18

图表：2009年8月工业增加值增长速度 18

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 21

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 22

图表：2008-2009年8月进出口总值 22

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 23

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 24

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 25

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 27

图4：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 28

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 29

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 29

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 31

图表：2009年2季度热钱持续流入 33

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 34

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 34

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 36

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 37

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 38

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 39

图表：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期 40

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 45

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 46

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 47

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 47

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 48

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 51

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 52

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 53

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 54

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 55

图表：2009年1-7月城镇固定资产投资情况 56

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 57

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 58

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 59

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 60

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 61

图表：2009年1-7月各行业城镇投资情况 62

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 63

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 64

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 65

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 66

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 67

图表：2009年1-7月各地区城镇投资情况 68

图表：2008-2009年6月摩托车行业内外贸销量逐月走势图 90

图表：2008年2-12月摩托车产量全国合计 92

图表：2008年2-12月摩托车产量天津市合计 92

图表：2008年2-12月摩托车产量河北省合计 93

图表：2008年2-12月摩托车产量辽宁省合计 93

图表：2008年2-12月摩托车产量吉林省合计 93

图表：2008年2-12月摩托车产量上海市合计 94

图表：2008年2-12月摩托车产量江苏省合计	94
图表：2008年2-12月摩托车产量浙江省合计	95
图表：2008年2-12月摩托车产量福建省合计	95
图表：2008年2-12月摩托车产量山东省合计	95
图表：2008年2-12月摩托车产量河南省合计	96
图表：2008年2-12月摩托车产量湖南省合计	96
图表：2008年2-12月摩托车产量广东省合计	97
图表：2008年2-12月摩托车产量广西区合计	97
图表：2008年2-12月摩托车产量重庆市合计	97
图表：2008年2-12月摩托车产量四川省合计	98
图表：2008年2-12月摩托车产量陕西省合计	98
图表：2009年2-8月摩托车产量全国合计	99
图表：2009年2-8月摩托车产量天津市合计	99
图表：2009年2-8月摩托车产量河北省合计	99
图表：2009年2-8月摩托车产量辽宁省合计	100
图表：2009年2-8月摩托车产量吉林省合计	100
图表：2009年2-8月摩托车产量上海市合计	100
图表：2009年2-8月摩托车产量江苏省合计	100
图表：2009年2-8月摩托车产量浙江省合计	101
图表：2009年2-8月摩托车产量福建省合计	101
图表：2009年2-8月摩托车产量山东省合计	101
图表：2009年2-8月摩托车产量河南省合计	102
图表：2009年2-8月摩托车产量湖南省合计	102
图表：2009年2-8月摩托车产量广东省合计	102
图表：2009年2-8月摩托车产量广西区合计	103
图表：2009年2-8月摩托车产量重庆市合计	103
图表：2009年2-8月摩托车产量陕西省合计	103
图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计产成品	104
图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计产成品比上年同期增长	105
图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造新产品产值	106
图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造新产品产值比上年同期增长	107
图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务收入	108

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务收入比上年同期增长 109

图表：2009年1-3月全国各省市摩托车制造累计工业总产值（当年价格） 110

图表：2009年1-3月全国各省市摩托车制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 111

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计工业销售产值（当年价格） 112

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计工业销售产值比上年同期增长（当年价格） 113

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务成本 114

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务成本比上年同期增长 115

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造全部从业人数平均个数 116

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造全部从业人数平均比上年同期增长 117

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造累计企业单位数 118

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业单位数 119

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 120

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造资产总计 121

图表：2009年1-5月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 122

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利润总额 123

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利润总额比上年同期增长 124

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业亏损总额 125

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 126

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造负债合计 127

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造负债合计比上年同期增长 128

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造流动资产平均余额 129

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造流动资产平均余额比上年同期增长 130

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造出口交货值 131

图表：2009年1-8月全国各省市摩托车制造出口交货值比上年同期增长 132

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务税金及附加 133

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造主营业务税金及附加比上年同期增长 134

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造管理费用 135

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造管理费用比上年同期增长 136

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造财务费用 137

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造财务费用比上年同期增长 138

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利息支出 139

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造利息支出比上年同期增长 140

图表：2009年1-5月全国各省市摩托车制造应收帐款净额 141

图表：2008年1月摩托车进口数据 144

图表：2008年2月摩托车进口数据 144

图表：2008年3月摩托车进口数据 144

图表：2008年1季度摩托车进口数据 144

图表：2008年4月摩托车进口数据 144

图表：2008年5月摩托车进口数据 145

图表：2008年6月摩托车进口数据 145

图表：2008年2季度摩托车进口数据 145

图表：2008年7月摩托车进口数据 145

图表：2008年8月摩托车进口数据 145

图表：2008年9月摩托车进口数据 146

图表：2008年3季度摩托车进口数据 146

图表：2008年10月摩托车进口数据 146

图表：2008年11月摩托车进口数据 146

图表：2008年12月摩托车进口数据 146

图表：2008年4季度摩托车进口数据 147

图表：2008年1-12月摩托车进口数据 147

图表：2008年1月摩托车出口数据 147

图表：2008年2月摩托车出口数据 147

图表：2008年3月摩托车出口数据 147

图表：2008年1季度摩托车出口数据 148

图表：2008年4月摩托车出口数据 148

图表：2008年5月摩托车出口数据 148

图表：2008年6月摩托车出口数据 148

图表：2008年2季度摩托车出口数据 148

图表：2008年7月摩托车出口数据 149

图表：2008年8月摩托车出口数据 149

图表：2008年9月摩托车出口数据 149

图表：2008年3季度摩托车出口数据 149

图表：2008年10月摩托车出口数据 149

图表：2008年11月摩托车出口数据 150

图表：2008年12月摩托车出口数据 150

图表：2008年4季度摩托车出口数据 150

图表：2008年1-12月摩托车出口数据 150

图表：白银摩托车市状况 182

图表：定西县摩托车市场状况 182

图表：会宁县摩托车市场状况 182

图表：兰州市摩托车市场状况 183

图表：临洮摩托车市场状况 183

图表：陇西市区、县区摩托状况 183

图表：天水市区、县区摩托车市场状况 184

图表：永登摩托车市场状况 184

图表：2008年1月自行车进口数据 216

图表：2008年2月自行车进口数据 216

图表：2008年3月自行车进口数据 217

图表：2008年1季度自行车进口数据 217

图表：2008年4月自行车进口数据 217

图表：2008年5月自行车进口数据 217

图表：2008年6月自行车进口数据 217

图表：2008年2季度自行车进口数据 218

图表：2008年7月自行车进口数据 218

图表：2008年8月自行车进口数据 218

图表：2008年9月自行车进口数据 218

图表：2008年3季度自行车进口数据 218

图表：2008年10月自行车进口数据 219

图表：2008年11月自行车进口数据 219

图表：2008年12月自行车进口数据 219

图表：2008年4季度自行车进口数据 219

图表：2008年1-12月自行车进口数据 219

图表：2008年1月自行车出口数据 220

图表：2008年2月自行车出口数据 220

图表：2008年3月自行车出口数据 220

图表：2008年1季度自行车出口数据 220

图表：2008年4月自行车出口数据 220

图表：2008年5月自行车出口数据 221

图表：2008年6月自行车出口数据 221

图表：2008年2季度自行车出口数据 221

图表：2008年7月自行车出口数据 221

图表：2008年8月自行车出口数据 221

图表：2008年9月自行车出口数据 222

图表：2008年3季度自行车出口数据 222

图表：2008年10月自行车出口数据 222

图表：2008年11月自行车出口数据 222

图表：2008年12月自行车出口数据 222

图表：2008年4季度自行车出口数据 223

图表：2008年1-12月自行车出口数据 223

图表：2008年2-12月自行车产量全国合计 223

图表：2008年2-12月自行车产量天津市合计 223

图表：2008年2-12月自行车产量上海市合计 224

图表：2008年2-12月自行车产量江苏省合计 224

图表：2008年2-12月自行车产量浙江省合计 225

图表：2008年2-12月自行车产量江西省合计 225

图表：2008年2-12月自行车产量山东省合计 225

图表：2008年2-12月自行车产量河南省合计 226

图表：2008年2-12月自行车产量湖南省合计 226

图表：2008年2-12月自行车产量广东省合计 227

图表：2008年2-12月自行车产量广西区合计 227

图表：2008年2-12月自行车产量四川省合计 227

图表：2008年2-12月自行车产量陕西省合计 228

图表：2009年2-8月自行车产量全国合计 228

图表：2009年2-8月自行车产量天津市合计 228

图表：2009年2-8月自行车产量河北省合计 229

图表：2009年2-8月自行车产量上海市合计 229

图表：2009年2-8月自行车产量江苏省合计 229

图表：2009年2-8月自行车产量浙江省合计 230

图表：2009年2-8月自行车产量山东省合计 230

图表：2009年2-8月自行车产量河南省合计 230

图表：2009年2-8月自行车产量广东省合计 231

图表：2009年2-8月自行车产量广西区合计 231

图表：2009年2-8月自行车产量四川省合计 231

图表：2009年2-8月自行车产量陕西省合计 231

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成表 251

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标 252

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力表 252

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力表 253

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力表 253

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构表 253

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力表 254

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析表 254

图表：2008-2009年2季度重庆宗申动力机械股份有限公司利润分配表 254

图表：2009-2010年重庆宗申动力机械股份有限公司经营预测 255

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主营构成表 264

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)每股指标 264

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)获利能力表 265

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营能力表 265

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)偿债能力表 265

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资本结构表 266

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)发展能力表 266

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)现金流量分析表 266

图表：2008-2009年2季度中国嘉陵工业股份有限公司(集团)利润分配表 267

图表：重庆建设工业有限责任公司营销网络 269

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司主营构成表 273

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司每股指标 274

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司获利能力表 274

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司经营能力表 274

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力表 275

图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司资本结构表	275
图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司发展能力表	275
图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析表	276
图表：2008-2009年2季度重庆建设摩托车股份有限公司利润分配表	276
图表：浙江钱江摩托股份有限公司网络营销	278
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司主营构成表	279
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司每股指标	279
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司获利能力表	279
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司经营能力表	280
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力表	280
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司资本结构表	280
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司发展能力表	281
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析表	281
图表：2008-2009年2季度浙江钱江摩托股份有限公司利润分配表	281
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司主营构成表	284
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司每股指标	285
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司获利能力表	285
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司经营能力表	286
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司偿债能力表	286
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司资本结构表	286
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司发展能力表	286
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司现金流量分析表	287
图表：2008-2009年2季度新大洲控股股份有限公司利润分配表	287
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司主营构成表	290
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司每股指标	290
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司获利能力表	291
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司经营能力表	291
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司偿债能力表	291
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司资本结构表	291
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司发展能力表	292
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司现金流量分析表	292
图表：2008-2009年2季度济南轻骑摩托车股份有限公司利润分配表	292

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27171.html>