

2009-2012年中国IPTV 行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国IPTV行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年全球IPTV用户数将有超过50%的增长，这意味着IPTV市场已经顶住了过去6个月中全球金融风暴的袭击。IPTV运营商在2008年第四季度有250万新增用户。全球IPTV用户从2008年底到2009年底将由2130万增长到3330万，增长比例达56%。在经济处于低靡的时候，各国电信运营商纷纷加大力度发展IPTV以带动公司业务的增长。使IPTV用户数和总收入都得到了增长。到2010年，IPTV用户数有望再增长56%，达到5200万户，到2013年底这一数字将增长到1亿1560万户。随着在接下来的五年中IPTV用户的快速增长，电信运营商也着手准备大力发展IPTV和三重业务，同时研究如何使IPTV对当前用户和潜在用户都具备吸引力。相比用户数，IPTV总收入将有更快增长，这得益于快速增长的ARPU值。到2013年总收入将由2008年的93亿美元增长到582亿美元，复合年增长率为44.4%。

2009年中国IPTV用户将达到460万户，同比增长73.6%，2013年将达到1310万用户的规模。作为基于电信宽带网络的视频业务，IPTV在中国的发展之路，从其引入之日起就充满了坎坷曲折，但是面对产业外部各种困难挑战和产业内部的自身不足，IPTV业务市场一直在以星火期待燎原之势稳步发展。电信重组后，随着3G网络建设和移动业务开通的全面铺开，运营商近期的关注焦点将在3G网络建设和业务发展上。但从长远来看，作为电信运营商转型的战略业务，IPTV作为定位家庭用户的宽带多媒体业务，仍将按照它已有的发展规划和实施策略稳步推进。2008年，中国IPTV市场面临的外部政策环境并没有明显改善，来自广电系统的政策压力依然巨大。但是，产业内价值链上的各方，在加强合作联盟的基础上，对商业实践和运营经验都进行了更加有意义的摸索和积累。用户市场也经过几年的推广培育，在2008年达到265万，同比增长126.5%，其中上海、浙江、广东、江苏等东部经济发达地区的发展较快，已经形成了一定的用户规模，为后续业务扩展和精细化运营打下了有益的基础。

2009年4月10日，《电子信息产业调整和振兴规划》正式发布。支持IPTV（网络电视）、手机电视等新兴服务业发展。使得IPTV第一次以被支持的形象正式出现在国家的相关文件中，这对目前处于政策困境中的IPTV产业是一个发展契机。2009年5月19日，国办发26号文《关于2009年深化经济体制改革工作意见》，首次对广电和电信的双向进入问题做了明确的指示，要求“落实国家相关规定，实现广电和电信企业的双向进入，推动“三网融合”取得实质性进展(工业和信息化部、广电总局、发展改革委、财政部负责)。”这一指示的落实将有助于解决多年来广电以39号令为纲——电信不得开办IPTV电视业务的限制。从而为IPTV、3G等获得更好的发展空间。多年来严格制约IPTV发展的政策问题，在广电、电信运营商纷纷走向全业务的产业背景下，开始形成了逐渐的变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国家信息中心、中国各省电信研究院、中国经济景气监测中心、各省市通信管理局、国内外相关刊物杂志的基础信息以及IPTV科研单位等公布和提供的大量资料，结合对IPTV相关企业的实地调查，对我国IPTV行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了IPTV行业的前景与风险。报告揭示了IPTV市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球IPTV行业发展分析 1

第一节 全球IPTV行业运行分析 1

一、全球IPTV业务发展现状 1

二、2008年全球IPTV用户发展情况 2

三、2009年全球IPTV市场发展分析 5

四、2008-2009年全球IPTV市场发展分析 6

五、2008-2009年全球IPTV市场需求分析 6

第二节 全球主要国家IPTV市场分析 7

一、2008-2009年美国IPTV市场分析 7

二、2008-2009年德国IPTV市场分析 8

三、2008-2009年英国IPTV市场分析 9

四、2008-2009年法国IPTV市场分析 10

五、2008-2009年日本IPTV市场分析 11

第二章 我国IPTV行业发展现状 13

第一节 中国IPTV行业发展状况 13

一、我国IPTV发展现状 13

二、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因 13

三、中国的IPTV发展缓慢的原因 15

第二节 2009年中国IPTV市场特点分析 17

一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈	17
二、设备厂商推动IPTV的发展	17
三、中国电信IPTV发展领先	18
第三节 2009年上半年国内IPTV市场分析	19
一、2009年上半年国内IPTV政策分析	19
二、2009年上半年国内IPTV牌照运营商分析	20
三、2009年上半年国内IPTV市场分析	21
第四节 2009年IPTV用户使用行为分析	22
一、2009年IPTV现有用户结构	22
二、2009年IPTV用户收看习惯	22
三、2009年IPTV用户需求总结	23
第三章 2009年IPTV市场发展及其应对策略	24
第一节 2009年IPTV市场发展情况	24
一、国外市场发展分析	24
二、国内市场发展分析	25
第二节 我国发展IPTV存在的主要问题	28
一、体制和政策有待完善	28
二、处于探索中的发展模式	28
三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容	28
四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究	29
五、电信管理模式不适应IPTV业务发展	29
第三节 应对策略分析	29
一、产业共赢是发展IPTV的必由之路	29
二、推进三网融合实现和谐发展	30
三、改革管制政策	30
四、扩大IPTV对内开放范围	31
五、增发运营牌照扩大市场规模	31
六、促进运营主体加强合作	31
七、合作共赢是关键	31
第四章 2008-2009年中国网络电视产业发展综合分析	33
第一节 2008-2009年中国IPTV市场发展分析	33
一、我国IPTV市场现状	33

二、2008-2009年IPTV市场分析	34
三、中国IPTV业务发展分析	35
四、中国IPTV市场潜力分析	39
第二节 我国IPTV产业链及其市场分析	41
一、设备供应商及设备供应市场分析	42
二、平台提供商及平台市场分析	43
三、电信运营商及运营市场分析	43
四、频道/内容运营商及内容市场分析	44
五、芯片及其他技术供应商及市场分析	44
六、终端厂商及终端市场分析	45
七、用户及用户市场分析	45
第三节 2008-2009年中国网络电视发展对策分析	46
一、改善客户体验，提供端到端服务	46
二、找准IPTV产品定位，差异化竞争	46
三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应	46
四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视	46
五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式	47
第五章 2008-2009年中国网络电视运营态势分析	48
第一节 2008-2009年IPTV运营模式分析	48
一、IPTV产业链	48
二、国外IPTV运营模式	49
三、国内IPTV运营模式	52
四、IPTV发展阶段及预测	54
五、中国的IPTV运营模式与美国的差别	55
六、2009年网络电视带来新的运营模式	56
第二节 2008-2009年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析	57
一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式	57
二、中国电视产业商业模式现状分析	64
三、IPTV业务形态及价值链现状分析	67
四、国内IPTV商业模式分析探讨	70
第三节 2008-2009年中国三网融合分析	76
一、IPTV和三网融合	76

二、新一代广播电视网与三网融合	82
三、2009年国务院力推三网融合	84
四、2009年三网融合发展状况	85
第四节 2008-2009年中国IPTV运营标准状况	87
一、IPTV标准制定凸显中国力量	87
二、中国IPTV不能简单套用“洋标准”	90
三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日	91
四、IPTV标准制定迎合转型大潮	92
第五节 探索中国特色IPTV发展之路	94
一、三网融合的历史趋势	94
二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力	95
三、正视中国的广电监管体制	96
四、基于全国范围内的业务运营	97
第六章 中国IPTV行业区域市场分析	98
第一节 2009年上海IPTV行业分析	99
一、上海模式	99
二、上海IPTV业务开展现状	100
三、2009年上海IPTV用户数	102
四、上海加速探索IPTV增值业务新模式	102
五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台	103
第二节 2009年哈尔滨IPTV行业分析	103
一、哈尔滨模式	103
二、哈尔滨IPTV用户数	104
三、2009年联通IPTV哈尔滨覆盖情况	105
四、2009年哈尔滨IPTV业务倍受关注	106
第三节 2009年杭州IPTV行业分析	106
一、杭州模式	106
二、杭州IPTV发展现状	108
三、平衡协调的运营背景	108
四、分散化企业运作模式	110
五、杭州IPTV不足之处	110
第四节 2009年江苏IPTV行业分析	111

一、江苏模式	111
二、江苏电信IPTV用户数	112
三、苏电信IPTV试点情况	112
四、江苏IPTV升级至“网络视讯”	113
第五节 2009年河南地区IPTV行业分析	114
一、河南模式	114
二、河南IPTV政企攻略	115
三、河南IPTV农村包围城市	117
四、河南IPTV亮点分析	118
第七章 2008-2009年广电行业发展分析	121
第一节 2008年广电行业发展分析	121
一、2008年广电行业市场状况	121
二、2008年广电行业发展格局	129
三、2008年广电行业增长情况	130
第二节 2009-2010年广电行业发展分析	130
一、2009年广电业发展机遇及挑战	130
二、2009年中国广电行业发展重点	135
三、2009年广电新媒体业务的热点	138
第三节 2009年广电设备行业发展分析	143
一、2009年广电设备产业化进展情况	143
二、2008年机顶盒市场发展情况分析	145
三、2009年广电设备产量及进出口分析	148
第八章 IPTV行业投资与发展前景分析	181
第一节 2009年IPTV行业投资情况分析	181
一、2009年运营商IPTV投资情况	181
二、2008-2009年多家独立运营商投资IPTV	181
三、全球通信巨头投资IPTV渐热	182
第二节 2009年IPTV行业发展机遇和挑战分析	185
一、中国的IPTV的发展前景	185
二、2009年IPTV行业发展机遇和挑战分析	185
三、3G为IPTV带来投资机遇分析	187
第三节 IPTV行业发展前景分析	188

一、IPTV新兴产业前景广阔	188
二、IPTV增势与市场前景分析	189
三、IPTV增值业务前景与商业模式探索	191
四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析	194
第二部分 市场竞争格局与形势	
第九章 IPTV行业竞争格局分析	199
第一节 IPTV行业竞争结构分析	199
一、行业内现有企业的竞争	199
二、新进入者的威胁	200
三、替代品的威胁	201
四、供应商的讨价还价能力	201
五、购买者的讨价还价能力	202
第二节 中国IPTV市场竞争格局分析	202
一、运营商竞争格局概述	202
二、内容提供商之间的竞争分析	203
三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析	204
四、电信运营商与广电运营商的竞争分析	205
第三节 IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析	206
一、IPTV与数字电视在未来的市场竞争综述	206
二、IPTV与“数字电视”的异同	207
三、目标客户竞争分析	208
四、业务/内容竞争分析	209
五、运营系统竞争分析	210
六、其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素	211
七、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析	212
第十章 2009-2012年中国IPTV行业发展形势分析	216
第一节 IPTV行业发展概况	216
一、2009年中国IPTV产业链总产值	216
二、2012年全球IPTV设备总产值	216
三、我国IPTV市场存在的问题	216
四、IPTV技术发展趋势及应用	217
第二节 IPTV行业市场规模	220

- 一、2011年全球IPTV市场规模 220
- 二、2013年亚太IPTV市场规模 220
- 第三节 IPTV行业市场的需求 222
 - 一、IPTV需求日益旺盛 222
 - 二、我国IPTV市场潜在需求巨大 223
- 第四节 2008-2009年IPTV设备发展趋势预测 224
 - 一、IPTV终端设备技术与市场发展趋势 224
 - 二、IPTV设备市场发展及内容开发机会 225
 - 三、对我国IPTV设备监管策略的思考 226
- 第五节 2009-2012年中国IPTV市场发展形势 231
 - 一、政策环境有望迎来进一步突破 231
 - 二、市场运营从粗放推广到精细营销 232
 - 三、业务内容进一步体现差异化优势 232
 - 四、行业应用向纵深化发展 232
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第十一章 中国IPTV行业整体运行指标分析 235
 - 第一节 2009年中国IPTV行业产销分析 235
 - 一、2009年全球IPTV设备销售收入 235
 - 二、2009年IPTV设备全球收入预测 236
 - 第二节 2009年年中国IPTV行业财务指标总体分析 236
 - 一、IPTV行业利润 236
 - 二、IPTV行业盈利能力 236
 - 三、IPTV行业运营能力 237
 - 四、IPTV业务能力 237
- 第十二章 IPTV行业赢利水平分析 240
 - 第一节 成本分析 240
 - 一、IPTV成本分析 240
 - 二、IPTV设备成本分析 241
 - 三、IPTV、广播成本对比 242
 - 第二节 IPTV设备产销分析 243
 - 一、中国IPTV设备生产能力 243
 - 二、2009年IPTV设备销量分析 243

三、2010年IPTV设备销量预测	244
第三节 盈利水平分析	244
一、IPTV终端价格分析	244
二、IPTV营业收入分析	245
三、IPTV正成为新兴利润增长点	247
四、IPTV产业发展的利润源构成	248
第十三章 IPTV运营商发展分析	249
第一节 中国电信	249
一、企业概况	249
二、2009年经营状况	250
三、2009年企业发展状况	251
第二节 中国移动	253
一、企业概况	253
二、2009年经营状况	254
三、2009年企业发展状况	255
第三节 中国联通	256
一、企业概况	256
二、2008-2009年业务发展情况	257
三、2009年经营状况	265
第十四章 IPTV设备提供商发展分析	271
第一节 深圳华为	271
一、企业概况	271
二、2008-2009年公司经营状况	273
三、2009年公司动态	274
第二节 中兴通讯	276
一、企业概况	276
二、2009-2009年财务分析	286
三、2009年经营状况	290
第三节 上海贝尔	291
一、企业概况	291
二、自主创新情况	292
三、2009年发展状况	294

第四节 UT斯达康公司 296

一、企业概况 296

二、2009年经营状况 297

三、企业发展战略 297

第五节 西门子 299

一、企业概况 299

二、2009年企业经营状况 300

三、2009年企业动态 300

第十五章 IPTV平台提供商发展分析 302

第一节 上海思华科技 302

一、企业概况 302

二、竞争优势分析 302

三、交互电视方案 302

第二节 北京华夏互动科技 303

一、企业概况 303

二、公司动态 304

第三节 经纬中天 304

一、企业概况 304

二、竞争优势分析 306

三、公司核心业务 307

第十六章 IPTV内容提供商发展分析 312

第一节 上海文广 312

一、企业概况 312

二、竞争优势分析 313

三、2009年经营状况 313

第二节 上海盛大 316

一、企业概况 316

二、2009年经营状况 317

三、2009年企业动态 320

第三节 北京网视 321

一、企业概况 321

二、竞争优势分析 321

第四节 东方网络电视 322

一、企业概况 322

二、竞争优势分析 322

第五节 中视网络 322

一、企业概况 322

二、竞争优势分析 323

三、IPTV业务发展 324

第四部分 投资策略与风险预警

第十七章 IPTV行业投资策略分析 327

第一节 IPTV行业投资战略研究 327

一、2009年我国IPTV行业投资形势分析 327

二、2009-2012年IPTV行业投资战略研究 330

第二节 IPTV市场SWOT分析 331

一、IPTV市场的电信运营商和有线电视运营商 331

二、电信、广电在IPTV市场上的优劣势 332

三、电信、广电各自面临的威胁分析 333

四、携手IPTV互补共赢的合作机会 333

第三节 IPTV行业发展战略研究 334

一、技术开发战略 334

二、产业战略规划 338

三、业务组合战略 340

四、营销战略规划 342

五、区域战略规划 344

六、企业信息化战略规划 350

第十八章 IPTV行业投资风险预警 352

第一节 我国IPTV技术风险及防范措施 352

一、目前存在的技术问题 352

二、这些问题引起的风险 354

三、IPTV技术风险防范措施 356

第二节 我国IPTV行业其他风险预警 358

一、运营模式风险 358

二、用户接受程度的风险 359

三、经营管理风险	359
四、政策风险	359
五、标准风险	359
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十九章 IPTV行业发展趋势分析	361
第一节 全球IPTV发展趋势	361
一、2009-2012年全球IPTV发展趋势	361
二、全球IPTV标准制定趋势分析	362
三、全球IPTV的业务应用及终端技术发展趋势	365
第二节 全球IPTV发展预测	368
一、2009-2012年全球IPTV市场预测	368
二、2009-2012年全球IPTV业务模式发展预测	370
三、2012年美国IPTV用户发展预测	370
第三节 2009-2012年中国IPTV发展预测	371
一、2009年网络电视的发展趋势	371
二、2009-2012年中国IPTV发展预测	372
三、IPTV产业对有线数字电视发展的影响预测	373
第四节 2009-2012年我国IPTV用户增长预测	375
一、2009年我国IPTV用户增长预测	375
二、2010年我国IPTV用户增长预测	376
三、2012年我国IPTV用户增长预测	377
第二十章 IPTV企业管理策略建议	379
第一节 IPTV增值业务发展策略探讨	379
一、IPTV增值业务发展	379
二、IPTV增值业务发展思路	379
三、IPTV增值业务收入思考	380
四、IPTV增值业务形态思考	382
五、开展IPTV业务的几点建议	384
第二节 IPTV企业经营管理策略	387
一、企业经营策略综述	387
二、企业产品经营策略	388
三、企业渠道经营策略	389

- 四、企业并购策略分析 390
- 五、经济危机下企业经营管理策略 392
- 第三节 IPTV行业品牌战略分析 394
 - 一、品牌的基本含义 394
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 394
 - 三、IPTV品牌的特性和作用 395
 - 四、IPTV品牌的价值战略 395
 - 五、我国IPTV品牌竞争趋势 396
 - 六、IPTV企业品牌发展战略 397
 - 七、IPTV行业品牌竞争策略 398

图表目录

- 图表：IPTV领域广电和电信的竞合博弈 17
- 图表：IPTV产业链示意图 42
- 图表：IPTV产业链模型 48
- 图表：国外主要IPTV运营模式 49
- 图表：国内主要IPTV运营模式 52
- 图表：2008年全国广播电视收入构成 65
- 图表：2008年中山广播电视台收入构成 66
- 图表：传统电视商业模式价值结构图 66
- 图表：大型shoppingmall业务模型图 73
- 图表：IPTV业务模型图 74
- 图表：IPTV产业价值链结构图 75
- 图表：IPTV五种商业模式基本情况对比 98
- 图表：河南IPTV网络架构 119
- 图表：2008年全国广播电视收入分布图 121
- 图表：2006-2008年全国广播电视收入变化图 122
- 图表：2006-2008年广电企业总产值、销售额、利润总额 122
- 图表：2006-2008年广电企业利润增长率 123
- 图表：2006-2008年有线电视用户数增长变化 124
- 图表：2006-2008年数字电视用户数增长变化 124
- 图表：2008年宽带业务才用技术情况表 125
- 图表：2008年有线网络公司宽带业务开展情况 126

图表：2008年省、省会电视台各类设备分布 129

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及增长 146

图表：2003-2007年中国大陆机顶盒出口量增长及2009-2010年预测 147

图表：2003-2007年中国大陆机顶盒出口额增长及2009-2010年预测 147

图表：2009年1-8月光缆产量全国合计 148

图表：2008年1-12月光缆产量全国合计 148

图表：2008年1-12月光缆产量北京市合计 148

图表：2008年1-12月光缆产量河北省合计 148

图表：2008年1-12月光缆产量山西省合计 148

图表：2008年1-12月光缆产量辽宁省合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量吉林省合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量上海市合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量江苏省合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量浙江省合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量安徽省合计 149

图表：2008年1-12月光缆产量江西省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量山东省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量河南省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量湖北省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量湖南省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量广东省合计 150

图表：2008年1-12月光缆产量海南省合计 151

图表：2008年1-12月光缆产量重庆市合计 151

图表：2008年1-12月光缆产量四川省合计 151

图表：2008年1-12月光缆产量陕西省合计 151

图表：2009年1-8月通信及电子网络用电缆产量全国合计 151

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量全国合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量北京市合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量天津市合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量河北省合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量山西省合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量辽宁省合计 152

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量吉林省合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量上海市合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量江苏省合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量浙江省合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量安徽省合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量福建省合计 153

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量江西省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量山东省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量河南省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量湖北省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量湖南省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量广东省合计 154

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量广西区合计 155

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量重庆市合计 155

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量四川省合计 155

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量陕西省合计 155

图表：2008年1-12月通信及电子网络用电缆产量甘肃省合计 155

图表：2008年1月广电设备进口数量及金额分析 156

图表：2008年2月广电设备进口数量及金额分析 156

图表：2008年3月广电设备进口数量及金额分析 156

图表：2008年1季度广电设备进口数量及金额分析 157

图表：2008年4月广电设备进口数量及金额分析 157

图表：2008年5月广电设备进口数量及金额分析 157

图表：2008年6月广电设备进口数量及金额分析 158

图表：2008年2季度广电设备进口数量及金额分析 158

图表：2008年7月广电设备进口数量及金额分析 158

图表：2008年8月广电设备进口数量及金额分析 159

图表：2008年9月广电设备进口数量及金额分析 159

图表：2008年3季度广电设备进口数量及金额分析 159

图表：2008年10月广电设备进口数量及金额分析 160

图表：2008年11月广电设备进口数量及金额分析 160

图表：2008年12月广电设备进口数量及金额分析 160

图表：2008年4季度广电设备进口数量及金额分析 161

图表：2008年1-12月广电设备进口数量及金额分析 161

图表：2008年1月广电设备出口数量及金额分析 161

图表：2008年2月广电设备出口数量及金额分析 162

图表：2008年3月广电设备出口数量及金额分析 162

图表：2008年1季度广电设备出口数量及金额分析 162

图表：2008年4月广电设备出口数量及金额分析 163

图表：2008年5月广电设备出口数量及金额分析 163

图表：2008年6月广电设备出口数量及金额分析 163

图表：2008年2季度广电设备出口数量及金额分析 164

图表：2008年7月广电设备出口数量及金额分析 164

图表：2008年8月广电设备出口数量及金额分析 164

图表：2008年9月广电设备出口数量及金额分析 165

图表：2008年3季度广电设备出口数量及金额分析 165

图表：2008年10月广电设备出口数量及金额分析 165

图表：2008年11月广电设备出口数量及金额分析 166

图表：2008年12月广电设备出口数量及金额分析 166

图表：2008年4季度广电设备出口数量及金额分析 166

图表：2008年1-12月广电设备出口数量及金额分析 167

图表：2008年1-12月广播电视发送设备等进口数据 167

图表：2008年1季度广播电视发送设备等进口数据 167

图表：2008年1月广播电视发送设备等进口数据 167

图表：2008年2月广播电视发送设备等进口数据 168

图表：2008年3月广播电视发送设备等进口数据 168

图表：2008年2季度广播电视发送设备等进口数据 168

图表：2008年4月广播电视发送设备等进口数据 168

图表：2008年5月广播电视发送设备等进口数据 168

图表：2008年6月广播电视发送设备等进口数据 169

图表：2008年3季度广播电视发送设备等进口数据 169

图表：2008年7月广播电视发送设备等进口数据 169

图表：2008年8月广播电视发送设备等进口数据 169

图表：2008年9月广播电视发送设备等进口数据 169

图表：2008年4季度广播电视发送设备等进口数据 170

图表：2008年10月广播电视发送设备等进口数据 170

图表：2008年11月广播电视发送设备等进口数据 170

图表：2008年12月广播电视发送设备等进口数据 170

图表：2008年1-12月广播电视发送设备等出口数据 170

图表：2008年1季度广播电视发送设备等出口数据 171

图表：2008年1月广播电视发送设备等出口数据 171

图表：2008年2月广播电视发送设备等出口数据 171

图表：2008年3月广播电视发送设备等出口数据 171

图表：2008年2季度广播电视发送设备等出口数据 171

图表：2008年4月广播电视发送设备等出口数据 172

图表：2008年5月广播电视发送设备等出口数据 172

图表：2008年6月广播电视发送设备等出口数据 172

图表：2008年3季度广播电视发送设备等出口数据 172

图表：2008年7月广播电视发送设备等出口数据 172

图表：2008年8月广播电视发送设备等出口数据 173

图表：2008年9月广播电视发送设备等出口数据 173

图表：2008年4季度广播电视发送设备等出口数据 173

图表：2008年10月广播电视发送设备等出口数据 173

图表：2008年11月广播电视发送设备等出口数据 173

图表：2008年12月广播电视发送设备等出口数据 174

图表：2008年1-12月无线电广播接收设备等进口数据 174

图表：2008年1季度无线电广播接收设备等进口数据 174

图表：2008年1月无线电广播接收设备等进口数据 174

图表：2008年2月无线电广播接收设备等进口数据 174

图表：2008年3月无线电广播接收设备等进口数据 175

图表：2008年2季度无线电广播接收设备等进口数据 175

图表：2008年4月无线电广播接收设备等进口数据 175

图表：2008年5月无线电广播接收设备等进口数据 175

图表：2008年6月无线电广播接收设备等进口数据 175

图表：2008年3季度无线电广播接收设备等进口数据 176

图表：2008年7月无线电广播接收设备等进口数据 176

图表：2008年8月无线电广播接收设备等进口数据 176

图表：2008年9月无线电广播接收设备等进口数据 176

图表：2008年4季度无线电广播接收设备等进口数据 176

图表：2008年10月无线电广播接收设备等进口数据 177

图表：2008年11月无线电广播接收设备等进口数据 177

图表：2008年12月无线电广播接收设备等进口数据 177

图表：2008年1-12月无线电广播接收设备等出口数据 177

图表：2008年1季度无线电广播接收设备等出口数据 177

图表：2008年1月无线电广播接收设备等出口数据 178

图表：2008年2月无线电广播接收设备等出口数据 178

图表：2008年3月无线电广播接收设备等出口数据 178

图表：2008年2季度无线电广播接收设备等出口数据 178

图表：2008年4月无线电广播接收设备等出口数据 178

图表：2008年5月无线电广播接收设备等出口数据 179

图表：2008年6月无线电广播接收设备等出口数据 179

图表：2008年3季度无线电广播接收设备等出口数据 179

图表：2008年7月无线电广播接收设备等出口数据 179

图表：2008年8月无线电广播接收设备等出口数据 179

图表：2008年9月无线电广播接收设备等出口数据 180

图表：2008年4季度无线电广播接收设备等出口数据 180

图表：2008年10月无线电广播接收设备等出口数据 180

图表：2008年11月无线电广播接收设备等出口数据 180

图表：2008年12月无线电广播接收设备等出口数据 180

图表：2006-2008年我国IPTV用户规模发展情况 186

图表：广电运营商的SWOT分析 204

图表：电信运营商的SWOT分析 205

图表：IPTV厂商所面临的外部环境 225

图表：IPIV业务所涉及的产品设备 227

图表：2006-2013年全球IPTV用户数量增长情况的预测（按地区划分） 245

图表：2006-2013年全球IPTV营业收入与每用户平均收入的预测。 246

图表：2007-2008年中国联通移动业务发展数据 259

图表：2007-2008年中国联通固网宽带及数据通信业务 261

图表：2007-2008年中国联通传统固网业务 263

图表：2009年上半年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 266

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 267

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 267

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 267

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 267

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 268

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 268

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 268

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 268

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 269

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 269

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 269

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润 270

图表：2008年华为技术有限公司销售额 273

图表：中兴通讯中国区域营销网络 277

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 278

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 278

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 279

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 279

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 280

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 280

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 281

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 281

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 281

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 282

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 282

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 282

图表：中兴通讯国际市场分析 283

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 283

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 283

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 284

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 284

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 284

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 285

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析预测 285

图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 285

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 286

图表：2009年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 286

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 287

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 287

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 287

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 288

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 288

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 288

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 288

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 289

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 289

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 289

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 290

图表：2009-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 290

图表：2009年2季度上海盛大网络发展有限公司合并财务表 319

图表：2009年2季度上海盛大网络发展有限公司合并财务报告 319

图表：电信和广电在IPTV市场上的SWOT分析 334

图表：区域发展战略咨询流程图 347

图表：区域SWOT战略分析图 349

图表：2009-2011年中国有线数字电视用户规模发展趋势预测 374

图表：企业经营策略层次分析 388

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30579.html>