

2009-2012年中国BOSS 系统行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国BOSS系统行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年新一轮电信重组全面启动，这为国内增值业务行业带来了难得的发展机遇，为中国电信行业的发展奠定了一个新的格局和方向，那就是以全业务为目标不断推进电信行业的发展。对于这个目标，运营商面临的挑战各不相同，而如何面向全业务打造一个新一代的BOSS系统，实现BOSS系统的全面转型将是各个运营商面临的共同问题。2009年，三张3G牌照的发放标志着我国正式进入3G时代，随着运营商重组的完成，全业务的脚步声也越来越近，对于我国通信业而言，新时期机遇与挑战并存。打造具有端到端能力的综合性支撑系统，对于运营商在通信新时代的发展具有重要意义。3G时代和全业务时代的到来意味着各种新技术的应用、丰富的个性化业务的推出。3G和全业务对电信运营支撑系统提出了更高的要求。

随着3G商用的推进，在运营商和SP等产业各方的共同推动下，国内移动运营商必将迎来一个新的快速增长期。新的移动通信市场竞争格局的形成和3G时代的来临，必将有力地促进国内移动运营商的快速增长。由于移动通信依然具有巨大的市场空间，因此在实施“六合三”电信重组之后，移动通信必将成为三家电信运营企业进行市场角逐的重点。电信重组之后，新的中国移动、中国联通和中国电信在争夺增量市场、积极拓展话音业务的同时，必然会把发展移动增值业务作为企业发展的重中之重，全面加强移动增值业务的创新能力，提升自身的核心竞争力。我国电信竞争大格局的形成，市场竞争的日趋激烈，使得电信运营意识到本身的生存和发展危机，更加重视自身的建设和对客户的争夺。这对电信网络的业务能力和服务能力提出了新的要求。由此引发了有一轮的竞争，竞争的焦点从资源竞争逐渐转向了以软投资的加大为标志的质量竞争。电信运营商们的BOSS系统、客户分析系统和OA系统为核心的软投资的增加，为广大的设备系统集成商们提供了广阔的市场，并且拉开了产业链上下游各个环节之间的或合作或竞争的帷幕。

随着下一代网络技术的不断进步，如何对下一代网络进行运营和维护，已经成为了目前各大网络运营商所面临的焦点问题之一。OSS（运营支撑系统）/BSS（业务支撑系统）将是运营商管理下一代网络的首选。IP业务、多媒体业务、视频业务都将是下一代网络中的主流业务，这势必会提高整个网络中的数据流量，对于运营商来说，只有使用更加科学的运营维护系统才能更好地对下一代网络进行管理。OSS/BSS可以让网络运营商更加方便、更加智能地对通信网络进行管理，它主要由网络管理、系统管理、计费、营业、账务和客户服务等部分组成，系统间通过统一的信息总线有机整合在一起。它不仅能在帮助运营商制订符合自身特点的运营支撑系统的同时帮助确定系统的发展方向，还能帮助用户制订系统的整合标准，改善和提高用户的服务水平。借助于OSS/BSS强大的管理功能，可以帮助网络运营商通过自动化操作

来降低运营成本，提高网络的处理能力和流量，并且可以快速地开发和部署新业务。目前OSS/BSS已经收到了很多国际知名通信设备厂商的青睐，思科、朗讯等一些大公司陆续开发出自己的OSS/BSS系统，并已经投入商用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告从市场需求出发，立足于国内运营商BOSS系统的建设投资状况，详细介绍了从国外到国内运营BOSS系统的建设情况和系统供应商的解决方案，对中国市场BOSS系统供应商之间的竞争情况进行了详细的分析，并且对BOSS系统的发展前景和发展趋势进行了预测。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、BOSS系统供应商、BOSS系统研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 电信行业发展分析

第一章 全球电信市场发展分析 1

第一节 世界电信业发展展望 1

一、2008年世界电信业发展分析 1

二、2009年全球无线市场发展预测 3

三、2010年全球电信市场发展预测 7

第二节 2008年国际运营商发展分析 9

一、日韩移动运营商3G发展分析 9

二、2008年英国电信业务发展分析 13

三、2008年亚洲电信运营商发展分析 14

四、2008年肯尼亚移动运营移动转账业务分析 15

五、2008年南非运营商发展分析 15

第三节 金融危机影响对全球电信行业的影响 16

一、终端商和设备商遭受的冲击 16

二、运营商受到的波及与应对 17

三、金融危机对全球电信业的影响 18

四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业 18

第四节 2008-2017年全球移动运营发展预测 22

一、2008年全球电信运营市场并购分析 22

二、2008-2009年全球电信行业发展趋势 24

三、2011年全球彩铃业务发展预测 30

四、2012年全球无线娱乐市场发展预测 31

五、2013年全球4G用户预测 32

六、2013年全球手机短信销售额预测 32

七、2017年美国无线数据营收预测 33

第五节 2009年全球电信业展望 34

一、金融危机下的全球移动通信市场 34

二、2009年北美电信业发展形势分析 34

三、2009年拉美电信业发展形势分析 36

四、2009年非洲电信业发展形势分析 36

五、2009年亚太电信业发展形势分析 37

六、2009年中国电信业发展形势分析 38

七、2009年印度电信业发展形势分析 38

八、2009年俄罗斯电信业发展形势分析 39

九、2009年欧洲电信业发展形势分析 39

十、2009年全球电信市场增长预测 40

第二章 中国电信市场发展分析 42

第一节 2008年我国电信业发展分析 42

一、2008年全国电信业运行状况分析 42

二、2008年电信业竞争模式亟待转轨 51

三、2008年电信运营商重组须重服务 54

四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路 56

五、2008年重组后中国电信市场格局分析 62

六、2008年电信重组有利发展无线增值业务 66

七、2008年电信重组后增值业务优质资源分析 67

第二节 2008年移动运营市场发展情况 69

一、2008年电信重组对移动增值业务的影响 69

二、2008年中国移动扩大领先优势 70

第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析 73

一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模 73

二、中国移动运营策略分析 76

三、中国联通运营策略分析 78

四、2011年移动增值业务发展趋势 80

第四节 2009年中国电信业发展趋势分析 81

一、移动、宽带、3G发展趋势 81

二、全业务运营加快融合的步伐 84

三、电信业创新对社会、经济的影响 85

第三章 3G行业发展分析 88

第一节 2008-2009年3G市场分析 88

一、2008年3G市场发展分析 88

二、2009年3G行业发展分析 91

三、2009年3G牌照发放将引发行业投资热潮 94

四、2009年3G牌照发放引发的行业竞争分析 97

五、2009年3G投资规模预测 98

六、2009年中国3G市场分析 100

七、2009年我国3G市场走势 101

八、2009年3G手机销售规模 102

第二节 3GBOSS系统规划解析 103

一、3G业务支撑系统的建设 103

二、业务运营支撑系统现状 103

三、3G运营支撑系统功能 104

四、3G业务运营支撑系统建设原则 106

五、3G业务运营支撑系统规划方案 106

六、3G业务与运营支撑系统 110

七、2009年3G建设对产业链的影响 110

第三节 2009年我国3G行业发展走势分析 112

一、2009年我国3G发展新阶段探讨 112

二、2009年我国3G建设发展走势 113

三、2009年我国3G部署走势及其影响 114

四、2009年我国3G产业发展政策走势 115

五、未来3G发展方向分析 117

第四节 3G业务运营支撑系统BOSS规划方案 121

一、业务运营支撑系统现状 121

二、3G运营支撑系统功能 122

三、3G业务运营支撑系统的建设原则 123

四、3G业务运营支撑系统规划方案 123

第二部分 行业发展现状

第四章 BOSS系统概述 125

第一节 BOSS系统的概念 125

一、OSS（运营支持系统）125

二、BSS（业务支持系统）125

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）125

第二节 BOSS系统的结构 126

一、计费及结算系统 126

二、营业、帐务系统 126

三、客户服务系统 126

四、决策支持系统 127

第三节 BOSS系统的功能 127

一、面向多种业务的功能 127

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能 127

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能 127

第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述 128

一、NGOSS的概念 128

二、NGOSS的提出 128

三、NGOSS的特征 130

四、NGOSS的体系结构 132

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射 134

第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设 137

一、竞争格局变化 138

二、突破口的选择 139

三、突破策略分析 140

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进 142

一、计费系统的数据	142
二、经分系统的数据	143
三、几个方面的问题	143
四、数据体系改进建议	144
第五章 全球BOSS系统发展分析	146
第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状	146
一、早期发展	146
二、中期发展	146
三、新一代OSS标准	146
第二节 全球无线运营支持系统计费市场概况	147
一、整体市场状况	147
二、潜在的无线计费解决方案市场	149
三、全球无线OSS市场规模与市场份额	152
第三节 美国固定网OSS保障系统市场分析	153
一、市场综述	154
二、竞争分析	155
三、市场促进因素	156
四、市场抑制因素	157
五、OSS市场的发展趋势	158
六、对中国OSS市场的思考	159
第四节 全球OSS行业对中国的启示	160
一、OSS市场大势概览	160
二、全球运营商的OSS之痒	161
三、商用OSS提供商的选择观	162
四、对运营商和厂商的启示	163
第六章 中国BOSS系统发展分析	165
第一节 行业制度	165
一、BSS专业委员会作用	165
二、BSS专业委员会主要会员	165
第二节 行业发展概况	166
一、运营支撑系统的组成	166
二、运营支撑系统是电信业发展的关键	167

三、我国运营支撑系统发展历程	167
四、运营支撑系统助力全业务运营	174
第三节 电信运营支撑系统现状分析	177
一、现有系统的支撑能力	177
二、运营支撑系统的技术体系	178
三、运营支撑系统发展现状分析	179
四、运营支撑系统的现状及问题	181
五、2008-2009年运营支撑系统发展分析	182
第四节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响	183
一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展	183
二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响	184
第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战	185
一、综合运营与多业务支撑的挑战	185
二、人才的挑战	187
三、开发商的挑战	188
四、业务支撑系统本身的挑战	189
五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战	192
六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战	196
第六节 电信重组后的运营支撑系统变局	198
一、电信业务整合方向	199
二、支撑系统建设思路	203
第七章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析	207
第一节 中国电信	207
一、企业概况	207
二、中国电信OSS解决方案	208
三、2009年中国电信BSS系统更新情况	210
四、2009-2010年项目投资计划	211
第二节 中国移动	212
一、企业概况	212
二、2008年中国移动BOSS建设引入COTS	213
三、中国移动BOSS开始向SOA迈进	216
四、2009-2010年项目投资计划	220

第三节 中国联通 221

一、企业概况 221

二、2008-2009年财务分析 221

三、2008-2011年发展分析 225

四、2009-2010年项目投资计划 231

第四节 日本NTTDoCoMo公司 233

一、公司概况 233

二、公司发展战略 235

三、公司业务 237

四、NTTDoCoMo是3G先行者 240

五、2009-2010年项目投资计划 246

第五节 日本KDDI电信公司 246

一、公司概况 246

二、KDDI3G成功要点分析 247

三、KDDI3G经营策略分析 248

四、2009-2010年项目投资计划 250

第六节 KTF 252

一、公司3G用户数量分析 252

二、公司动态 252

三、2009年公司新动态 254

第七节 和记黄埔集团 255

一、公司概况 255

二、公司电讯发展情况 259

三、公司3G业务运营状况分析 260

四、2009-2010年项目投资计划 263

第八节 沃达丰集团 264

一、公司概况 264

二、沃达丰3G增值业务模式 265

三、2008年集团经营状况 266

四、2009-2010年项目投资计划 267

第三部分 行业竞争分析

第八章 BOSS系统行业竞争分析 269

第一节 BOSS系统行业竞争结构分析 269

一、行业内现有企业的竞争 269

二、新进入者的威胁 270

三、替代品的威胁 271

四、供应商的讨价还价能力 271

五、购买者的讨价还价能力 272

第二节 BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析 272

一、生产要素 272

二、需求条件 273

三、相关和支持性产业 274

四、企业的战略、结构和竞争对手 275

第三节 行业运行商竞争分析 275

第九章 BOSS系统企业竞争策略分析 282

第一节 BOSS系统行业品牌竞争策略分析 282

一、产品策略 282

二、价格策略 283

三、渠道策略 283

四、推广策略 284

五、信息策略 286

六、服务策略 287

第二节 我国BOSS系统企业竞争策略分析 287

一、坚守核心主业 287

二、构建优质渠道 288

三、整合优质资源 288

四、提升经营能力 289

五、明确品牌形象 290

六、调整市场策略 290

第三节 领先者市场竞争策略 291

一、维护高质量形象 291

二、扩大市场需求总量 291

三、保护市场份额 292

四、扩大市场份额 293

第四节 挑战者市场竞争策略 293

一、正面进攻 293

二、侧翼攻击 294

三、包围进攻 294

四、迂回攻击 294

五、游击战 294

第五节 追随者的市场竞争策略 295

一、紧密追随策略 295

二、距离追随策略 295

三、选择追随策略 295

第六节 补缺者的市场竞争策略 296

一、市场补缺者的特征 296

二、市场补缺者的策略 296

第十章 BOSS系统集成商竞争分析 298

第一节 亚信 298

一、企业概况 298

二、竞争优势分析 298

三、2008-2009年经营状况 300

四、2009年公司新动态 302

第二节 朗讯 305

一、企业概况 305

二、竞争优势分析 306

三、2008-2009年经营状况 307

四、2009年发展预测 309

五、2009-2012年发展战略 310

第三节 大唐软件 312

一、企业概况 312

二、竞争优势分析 313

三、发展战略 314

四、2009年公司新动态 318

第四节 华为 319

一、企业概况 319

二、竞争优势分析	320
三、2008-2009年经营状况	323
四、2009-2012年发展战略	325
五、华为BOSS系统解决方案	330
第五节 神州数码	333
一、企业概况	333
二、竞争优势分析	333
三、2008-2009年经营状况	334
第六节 浪潮	339
一、企业概况	339
二、2008-2009年公司财务分析	342
三、2008-2009年公司经营情况	345
四、浪潮OSS发展前景	346
第七节 北京思特奇	347
一、企业概况	347
二、竞争优势分析	347
三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案	348
四、2008-2009年发展状况	351
第八节 联创	353
一、企业概况	353
二、竞争优势分析	354
三、联创移动BOSS系统	358
四、2008-2009年助力电信C网系统割接	361
第九节 IBM	365
一、企业概况	365
二、2003-2008年企业营收情况	367
三、公司发展历史	368
四、IBM在中国的发展	372
五、公司产品	375
六、IBM口碑营销	377
第十节 CA	379
一、企业概况	379

二、2008-2009年经营情况 380

三、2009年公司动态 381

第四部分 行业前景与趋势

第十一章 BOSS系统发展前景与趋势 385

第一节 BOSS系统发展前景分析 385

一、OSS/BSS系统渐受青睐 385

二、3G让运营商加大对OSS系统投入 388

三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选 388

第二节 运营支撑系统发展趋势分析 389

一、以科学发展观指导运营支撑系统建设 389

二、在运营管理中将发挥更为关键的作用 390

三、运营支撑系统向集中化方向发展分析 390

四、运营支撑系统向服务化方向发展分析 391

五、运营支撑系统向标准化方向发展分析 391

六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势 391

七、运营支撑系统的建设思路 392

第三节 全业务转型过程中的OSS建设方向 394

一、电信重组与OSS建设 394

二、OSS的运营模式分析 394

三、新老系统的演变分析 395

四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC 395

五、OSS转型中对原有OSS系统的改造 396

六、统一的多业务融合支撑方案 397

第四节 3G和全业务需要端到端的支撑体系 398

一、通信新时代带来新变化 398

二、支撑系统为3G和全业务护航 399

第五部分 投资战略研究

第十二章 BOSS系统行业投资环境分析 401

第一节 经济发展环境分析 401

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 401

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 420

三、2008-2009年我国固定资产投资 426

四、2009年我国经济走势分析	433
五、2009-2012年我国宏观经济形势分析	436
第二节 政策法规环境分析	439
一、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围	439
二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案	440
第三节 社会发展环境分析	447
一、人口规模与年龄结构分析	447
二、学历结构分析	448
三、2008-2009年我国居民收入水平	448
四、2009年消费者信心指数分析	451
五、2009年居民生活水平分析	454
六、2009年零售市场情况分析	464
第四节 电子产业振兴规划	467
一、电子信息产业现状及面临的形势	467
二、指导思想、基本原则和目标	468
三、产业调整和振兴的主要任务	469
四、政策主要范围与内容	472
五、政策措施	474
六、规划实施	476
第十三章 BOSS系统行业投资机会与风险	477
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	477
一、为享受调控政策带来机遇	477
二、为搞好战略转型带来机遇	477
三、为吸引国际投资带来机遇	478
四、为招聘高端人才带来机遇	478
五、为实施战略重组带来机遇	479
六、为降低制造成本带来机遇	479
第二节 影响BOSS系统的积极因素	480
一、提高竞争力的需要	480
二、发展新业务的需要	480
三、挖掘客户资源的需要	480
四、提升管理水平的需要	480

第三节 影响BOSS系统的阻碍因素 481

- 一、业务流程纷乱 481
- 二、传统BOSS系统分散 481
- 三、运营理念陈旧 481
- 四、网络建设不成熟 482

第四节 金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析 482

- 一、金融危机为BOSS系统企业提供了并购国外企业的机会 482
- 二、金融危机导致部分经营不善的BOSS系统企业退出市场 483
- 三、金融危机中我国BOSS系统企业发展机遇分析 484

第五节 BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析 484

- 一、客观事件的不确定性风险 485
- 二、市场的不确定性风险 486
- 三、行业发展的不确定性风险 486
- 四、技术发展的不确定性风险 486
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 487
- 六、执行过程的不确定性风险 487
- 七、工具方法的局限性风险 488
- 八、战略规划系统的不确定性风险 488

第十四章 BOSS系统行业发展策略分析 490

第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考 490

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战 490
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求 490
- 三、运营支撑系统发展策略分析 491
- 四、系统建设方案选择 492
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题 493

第二节 2009年运营支撑系统发展趋势与策略 494

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力 494
- 二、面向客户感知构建新一代网管系统 495
- 三、科学地建立运维支撑系统 495
- 四、多业务实行在线计费 496
- 五、网络融合驱使运营支撑系统融合 496
- 六、融合计费系统势在必行 496

七、建立IT基础设施管理统一平台	497
八、以成本实现话费详单数据高效存储	497
九、“未稍服务”助推运维智能化	497
十、建立多业务运营模式	498
十一、将服务快速推向市场提升竞争力	498
十二、计费系统减少助推融合计费	499
十三、全业务竞争靠的是IT竞争	499
第三节 2009年运营商运营支撑系统发展转型与策略	499
一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型	500
二、运营商多思维破解支撑系统转型难题	500
三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动	502
第十五章 BOSS系统行业投资战略研究	504
第一节 BOSS系统行业投资战略研究	504
一、BOSS系统行业投资形势分析	504
二、BOSS系统行业投资战略研究	506
第二节 金融危机下BOSS系统发展与投资策略分析	506
一、对症下药	507
二、程序科学	507
三、控制成本	507
四、以市场为中心	507
五、讲求效益	508
六、可持续发展	508
七、遵守法律	508

图表目录

图表：2005-2010年全球电信SP收入规模及增长率	7
图表：2005-2010年全球电信服务商资金投入及预测	8
图表：2007年全球电信服务商资金投入分布	8
图表：2005-2010年欧洲电话月度人均收益情况及预测	9
图表：2005-2008年各月电信业务收入比较	42
图表：2005-2008年固定电话用户各月净增比较	43
图表：2005-2008年移动电话用户各月净增比较	43
图表：2005-2008年互联网用户各月净增比较	44

图表：2007年上半年电信业务收入构成 44

图表：2008年上半年电信业务收入构成 44

图表：2008年上半年各项业务收入同比增长率 45

图表：2008年上半年固定本地与移动本地通话量比较 45

图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成 46

图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入比较 46

图表：2006-2008年同期东、中、西部新增固定电话用户比较 47

图表：2006-2008年同期东、中、西部新增移动电话用户比较 47

图表：2008年上半年电信业务收入排名前十的省份 48

图表：2008年6月固定电话用户排名前十的省份 48

图表：2008年6月移动电话用户排名前十的省份 49

图表：2006-2008年固定电话用户各月净增比较 49

图表：2003-2008年移动分组数据用户发展情况 49

图表：2005-2008年互联网拨号和宽带用户各月净增比较 50

图表：2008年1-10月固定本地与移动本地通话量比较 50

图表：2008年1-10月长途电话通话时长 50

图表：2008年1-10月电信业务收入构成 51

图表：IPTV产业链示意图 59

图表：视频推送节点功能示意图 62

图表：2008年上半年电信业务结构 63

图表：2008年上半年中国移动与中国联通GSM用户发展状况 64

图表：2008-2009年电信重点公司分行业盈利预测 66

图表：2006-2008年3月移动用户月度数据 69

图表：2004-2011年中国移动增值服务市场规模及增长 74

图表：2007年移动增值服务各组分市场收入份额 75

图表：2004-2011年中国移动增值用户规模 75

图表：2007年中国主要移动增值服务用户规模 76

图表：国内的3G建设将会加速发展 89

图表：3G将带来丰富多彩的应用 89

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 90

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 90

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 90

图表：国内的3G建设将会加速发展 92

图表：3G将带来丰富多彩的应用 93

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 93

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 93

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 94

图表：国外运营商3G品牌发展策略 97

图表：3G在中国的发展需求 99

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 99

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 100

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 102

图表：3G运维需求分析框架 105

图表：3G网络结构 105

图表：3G业务构架 106

图表：3GBOSS计费体系结构 107

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 118

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 119

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 119

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 119

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 120

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 120

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 120

图表：基于OSX的综合OSS和业务系统结构 136

图表：多层组件结构模型 137

图表：全球按照地区划分的无线用户渗透率 149

图表：按照地区划分的用户市场—潜在市场规模与实际市场规模 150

图表：全球按地区划分的不同公司类型的整体市场收入 152

图表：全球按照收入划分的公司市场份额 153

图表：OSS的电信运营支持系统概括 154

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势 154

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场(2000年) 155

图表：美国的固定网OSS服务保障的市场集中度 155

图表：运营支撑系统组成 166

图表：我国电信运营支撑系统的发展阶段 168

图表：eTOM框架模型示意图 177

图表：运营支撑系统技术体系现状 179

图表：1979-2008年我国电信行业运营机制改革历程 184

图表：1994-2009年我国电信运营企业改革历程 185

图表：“融合OSS”要求更好的整合架构 195

图表：OSS系统向下一代网络与业务的转变过程 196

图表：2008年电信重组方案图解 201

图表：重组前电信业格局 201

图表：重组后电信业格局 202

图表：2008年三大运营商重组后情况分析 202

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 203

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 210

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 220

图表：2008年下半年中国联合通信股份有限公司主营构成 221

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司每股指标 222

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司获利能力 222

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司经营能力 222

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司偿债能力 223

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司资本结构 223

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司发展能力 223

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司现金流量 223

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 224

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司主营业务利润 224

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司营业利润 224

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司利润总额 225

图表：2008-2009年中国联合通信股份有限公司净利润 225

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 231

图表：NTTDoCoMo发展战略 236

图表：2001-2007年NTTDoCoMo 3G用户的发展走势 242

图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额 242

图表：NTTDoCoMo业务体系发展 243

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案 308

图表：华为业务领域 321

图表：2002-2007年华为经营业绩 321

图表：华为公司业务发展客户需求 323

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 328

图表：2008年下半年浪潮电子信息产业股份有限公司主营构成 342

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司每股指标 342

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力 342

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司经营能力 343

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力 343

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构 343

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力 343

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量 344

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入 344

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务利润 344

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司营业利润 345

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司利润总额 345

图表：2008-2009年浪潮电子信息产业股份有限公司净利润 345

图表：2008年1-4季度国内生产总值 402

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 402

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 403

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 403

图表：2008年2-11月我国CPI情况 405

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 405

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 406

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 406

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 407

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 407

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 407

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 408

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 408

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 408

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 409

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 410

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 410

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 411

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 411

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 412

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 412

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 413

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 413

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 414

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 415

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 416

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 416

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 416

图表：2008年12月我国前十位出口市场 417

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 417

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 418

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 419

图表：2008年我国月度进出口总值情况 419

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 420

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 420

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 420

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 420

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 420

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 421

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 421

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 421

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 421

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 421

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 422

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 422

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 422

图表：2008年1季度我国企业景气指数 422

图表：2008年2季度我国企业景气指数 422

图表：2008年3季度我国企业景气指数 423

图表：2008年4季度我国企业景气指数 423

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 424

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 425

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 425

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 426

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 426

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 427

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 427

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 429

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 429

图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 430

图表：2008年我国人口数及其构成 447

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 449

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 449

图表：2009年1月我国消费者信心指数 451

图表：2009年2月我国消费者信心指数 451

图表：2009年3月我国消费者信心指数 452

图表：2009年4月我国消费者信心指数 452

图表：2009年5月我国消费者信心指数 453

图表：2009年6月我国消费者信心指数 453

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 454

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 454

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 455

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 455

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 456

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 456

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 456

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 457

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 457

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 457

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 457

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 458

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 458

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 458

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 458

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 459

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 459

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 459

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 459

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 460

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 460

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 460

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 460

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 461

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 461

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 461

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 461

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 462

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 462

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 462

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 463

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 463

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 463

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 463

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 464

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 464

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 464

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 465

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 465

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 466

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 466

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 467

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23929.html>