

2009-2012年中国医疗器械 行业市场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国医疗器械行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009年中国医疗器械行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年第一季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国医疗器械行业发展政治环境分析 16

（一）中国医疗器械标准分析 16

（二）中国大型医械采购政策分析 17

（三）《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响分析 21

（四）《医疗器械召回管理办法》将启动 22

三、2009年中国医疗器械行业发展社会环境分析 24

第二章 医疗器械概述 27

一、医疗器械的概念及特点 27

（一）医疗器械的定义 27

（二）医疗器械的使用目的 27

（三）医疗器械的行业特点 27

二、医疗器械的相关分类 28

（一）医疗器械的分类 28

（二）医疗器械从临床角度的分类 28

（三）医疗器械分类目录 28

第三章 2009年国际医疗器械行业发展形势分析 31

一、2009年国际医疗器械行业总体发展概况分析 31

（一）全球高新技术医疗器械行业概况 31

（二）医疗器械行业掀起并购热潮 32

（三）国外医疗器械技术设备新进展 32

（四）欧盟医疗器械行业发布新指令 34

（五）亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析 35

（六）旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展 37

二、2009年美国医疗器械行业发展形势分析 40

(一)	美国医疗器械产业概况	40
(二)	美国医疗器械政策法规介绍	41
(三)	风投推动美国医疗器械业发展	44
(四)	医院租赁医疗器械方式在美国盛行	44
(五)	美国纳米医疗器械日渐兴起	45
(六)	美国医疗器械产品研发进展	47
(七)	美国医疗器械领域发展新动向	49
三、	2009年印度医疗器械行业发展局势分析	52
(一)	印度已成国际医疗器械业后起之秀	52
(二)	印度医疗器械市场的特点	53
(三)	印度对进口医疗器械的主要要求	56
四、	2009年其他国家医疗器械行业发展态势分析	57
(一)	日本医疗器材市场发展分析	57
(二)	德国医疗器械进口情况浅析	58
(三)	以色列医疗器械行业发展迅速	60
(四)	伊拉克医疗器械市场状况扫描	62
(五)	新加坡成为全球电子医疗器械研发基地	64
(六)	俄罗斯对进口医疗器械的准入制度	67
第四章	2009年中国对医疗器械的监管状况分析	70
一、	医疗器械的GMP认证	70
(一)	FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述	70
(二)	我国医疗器械开启GMP试点认证	71
(三)	中国医疗器械加速走向GMP时代	73
二、	2009年国家对医疗器械价格的干预形势分析	73
(一)	导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	73
(二)	国家对植入类医疗器械价格进行干预	74
(三)	医疗器械限价受阻原因归结加价率	75
(四)	医械行业限价计划延期	76
(五)	中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	78
三、	2009年中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析	79
(一)	市场呼唤有序监管	79
(二)	安全成为关注焦点	80

(三) 产品质量需法规把关	81
(四) 翻新再用医疗器械的相关趋势	82
四、2009年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	83
(一) 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析	83
(二) 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策	85
(三) 医疗器械软件监管状况及对策分析	88
第五章 2009年中国医疗器械行业发展形势分析	92
一、2009年中国医疗器械行业发展分析	92
(一) 中国医疗器械产业发展概况	92
(二) 政策引导我国医疗器械行业快速发展	96
(三) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	98
(四) 我国普及型医疗器械发展状况分析	100
(五) 2009年中国医疗器械研发领域进展分析	105
二、2009年中国医疗器械市场发展概况分析	108
(一) 中国医疗器械市场发展现状分析	108
(二) 推动医疗器械需求提升的因素	112
(三) 中国医疗器械的三大区域市场分析	113
(四) 医疗器械设备厂商出击农村市场	117
三、2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析	119
(一) 中国医疗器械业面临的问题与挑战	119
(二) 医疗器械行业各环节中存在的问题	120
(三) 国产医疗器械在国内市场面临的困难	122
(四) 中国高端医疗器械有待开发	123
(五) 医疗器械行业期待政策扶持	125
(六) 进口医疗器械包装标识亟需规范	126
(七) 中国医疗器械本土企业研发面临的难题	127
四、2009年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析	128
(一) 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	128
(二) 中国医疗器械行业利用创新实行降本增效	130
(三) 中国医疗器械行业的发展措施	133
(四) 中国医疗器械行业的国际化发展建议	134
第六章 2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关经济数据分析	137

一、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析	137
(一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析	137
(二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析	140
二、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析	143
(一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析	143
(二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析	143
三、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析	144
(一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析	144
(二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析	144
四、2007-2009年中国医疗器械进出口分析	145
第七章 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展局势分析	148
一、超声诊断仪器	148
(一) 超声诊断概述	148
(二) 超声诊断类型	149
(三) 超声诊断仪简述	151
(四) 中国超声诊断影像系统及设备发展概况	152
(五) 我国超声诊断设备市场态势分析	156
(六) 医用超声技术进展情况	157
二、CT机	159
(一) CT机概述	159
(二) CT机的发展史	160
(三) 日本推出能自动诊断的新型CT机	161
(四) 中国国内CT机市场概况	161
(五) 中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军	162
(六) 2009年海南第一台齿科CT机投入使用	163
(七) 二手CT机进口质量问题不能忽略	163
三、磁共振成像装置	164
(一) 磁共振成像	164
(二) 磁共振成像的发展历程	165
(三) 低场磁体技术介绍	173
(四) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场	175
(五) 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破	176

(六) 上海磁共振成像技术研发取得突破 177

四、监护产品 178

(一) 监护仪基本介绍 178

(二) 美国监护仪市场发展现状分析 181

(三) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升 185

(四) 欧洲远程病人监护仪市场分析及预测 185

(五) 西班牙公司推出新型GPS监护仪 186

(六) 中国监护产品的发展概况 186

(七) 国产监护仪与国外品牌的比较分析 188

(八) 中国监护产品的发展趋势 191

五、呼吸机 192

(一) 呼吸机介绍 192

(二) 呼吸机的发展史 192

(三) 电动呼吸机的发展简史 194

(四) 中国呼吸机发展状况 197

(五) 呼吸机的发展展望 203

六、内窥镜技术与产品 206

(一) 内窥镜的发展史 206

(二) 鼻内窥镜 207

(三) 虚拟内窥镜 207

(四) 我国胶囊内窥镜问世 209

(五) 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 210

(六) 中国医用硬性内窥镜发展建议 211

七、其他类型产品 211

(一) 理疗技术设备在国内外的发展 211

(二) 中国全自动生化分析仪实现产业化 214

(三) 我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化 215

(四) 我国激光医疗器械产业发展分析 215

(五) 医学可调谐激光器市场将快速发展 216

第八章 2009年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析 217

一、基本定义及概述 217

(一) 口腔科用设备及器具的定义 217

(二) 牙科设备及器具	217
(三) 口腔科用设备的发展史	217
(四) 牙科设备的发展历程	218
二、2009年中国口腔科用设备和器械市场分析	221
(一) 国际口腔科用新设备	221
(二) 美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发	222
(三) 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点	222
(四) 中国口腔器械市场中外争夺火热	223
(五) 中国自主研发出半导体冷光洁牙机	224
(六) 口腔科用设备和器械的几个发展方向	224
三、2009年中国口腔科用器械的问题及对策分析	225
(一) 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	225
(二) 口腔器械消毒灭菌存在的问题	226
(三) 口腔器械消毒与灭菌方法	227
(四) 口腔科用器械的管理对策	228
第九章 2009年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业发展局势分析	231
一、假肢	231
(一) 当今假肢技术的新发展	231
(二) 假肢市场大量使用先进复合材料	232
(三) 日本开发出高精度假肢控制系统	234
二、人造器官	234
(一) 人造器官概述	234
(二) 全球第一个可移植人造心脏面世	235
(三) 美国研制出“万能肌肉薄膜”	237
(四) 中国的人造器官现状	239
(五) 个性化人造器官市场看好	240
三、植(介)入器械	242
(一) 优质国产介入器械性价比高	242
(二) 我国医用血管支架分析工具研究成果	243
(三) 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨	244
(四) 医生自带植入器械的监管亟需加强	246
第十章 2009年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析	248

一、注射器 248

（一）安全注射器市场概况 248

（二）无针注射器的发展 250

（三）胰岛素注射器涌起研发热潮 253

（四）美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 255

（五）自动注射器发展前景广阔 256

二、一次性医疗器械市场分析 257

（一）一次性医疗器械概述 257

（二）一次性医疗器械市场发展状况 257

（三）一次性妇科医疗器械市场问题严重 258

（四）高值一次性医疗器械面临浪费难题 259

（五）一次性医疗器械的发展方向 259

三、家庭医疗器械市场分析 261

（一）医疗保健与家庭医疗保健设备 261

（二）民用医疗器械市场分析 261

（三）家用医疗器械市场需求带来商机 263

（四）高端家庭医疗器械市场开拓展望 263

（五）中国家庭医疗器械市场前景分析 267

第十一章 2009年中国医疗器械市场销售态势分析 268

一、医疗器械企业的销售理论概述 268

（一）医疗器械销售力 268

（二）市场管理 268

（三）销售政策的制定规则 270

（四）团队建设 271

（五）营销渠道的开拓及促销设计 273

二、2009年中国医疗器械销售分析 273

（一）医疗器械营销的突破要点 273

（二）跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 274

（三）环境变化下的医疗设备营销分析 278

（四）家庭医疗器械的营销模式分析 280

三、2009年中国医疗器械市场招投标分析 283

（一）医疗器械国际招标市场景气分析 283

(二) 我国医疗器械集中招标采购情况	285
(三) 医疗器械招标存在的问题	290
四、2009年中国医疗器械售后服务分析	292
(一) 医疗器械存在的售后服务陷阱	292
(二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范	293
(三) 医疗器械售后服务前景看好	294
第十二章 2009年中国医疗器械行业竞争状况分析	296
一、2009年中国医疗器械行业竞争格局分析	296
(一) 国际医疗器械市场竞争格局	296
(二) 国内医疗器械市场竞争格局	298
二、2009年中国医疗器械市场竞争状况分析	300
(一) 机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场	300
(二) 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈	301
(三) 中印两国争夺医械行业外包业务	304
(四) 医械行业的数字化竞争分析	309
三、2009年中国医疗器械行业竞争策略分析	312
(一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	312
(二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力	314
(三) 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	314
四、2009年中国主要省市医疗器械市场形势分析	317
(一) 广东省	317
(二) 上海市	320
(三) 北京市	323
(四) 江苏省	326
(五) 浙江省	328
(六) 福建	331
(七) 厦门	334
第十三章 中国医疗器械行业重点企业分析	336
一、万东医疗	336
(一) 企业概况	336
(二) 企业经营状况分析	336
(三) 企业发展战略分析	339

二、航天长峰 339

（一）企业概况 339

（二）企业经营状况分析 340

（三）企业发展战略分析 342

三、新华医疗 343

（一）企业概况 343

（二）企业经营状况分析 343

（三）企业发展战略分析 346

四、鱼跃医疗 346

（一）企业概况 346

（二）企业经营状况分析 347

（三）企业发展战略分析 349

五、世荣兆业 350

（一）企业概况 350

（二）企业经营状况分析 350

（三）企业发展战略分析 353

第十四章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析 354

一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测 354

（一）国际医药行业发展趋势分析 354

（二）医药卫生行业十大预测 355

（三）我国医药行业并购气象展望 362

（四）我国医药企业面临GMP认证大考 363

二、2009-2012年中国医疗器械行业发展总体趋势预测分析 364

（一）中国医疗器械市场规模预测 364

（二）中国医疗器械市场容量分析 364

（三）中国成发展潜力最大的医疗器械市场 365

（四）“十一五”我国医疗器械产业发展的主要任务 366

三、2009-2012年中国医疗器械行业投资环境分析 367

（一）中国医疗器械市场投资火热 367

（二）医疗器械行业协会搭建投融资平台 369

（三）金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 369

四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析 371

（一）移动远程心脏监护器械	371
（二）美容减肥类医疗器械	372
（三）未来中国医疗器械行业发展的四大热点	372
五、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇分析	373
（一）国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济	373
（二）国家十项措施给企业带来的政策利好	374
（三）国家新增医械投资中的主要受益产品	375
六、金融危机对中国医疗器械行业投资影响及应对策略分析	380
（一）金融危机对中国医疗器械行业投资影响分析	380
（二）中国医疗器械行业应对金融危机投资策略分析	382

图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）	1
图表 2：三大产业增加值增长率（累计）	2
图表 3：工业增加值增长率（当月）	3
图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹	3
图表 5：社会消费品零售总额增长率	4
图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图	5
图表 7：进出口总值增长走势图	5
图表 8：货币供应量增长走势图	6
图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	9
图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	9
图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 13：德国医疗器械主要进口贸易方式	59
图表 14：德医疗器械主要进口企业构成（进口金额前20家企业）	59
图表 15：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析	137
图表 16：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析	140
图表 17：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析	143
图表 18：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析	143
图表 19：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析	144
图表 20：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析	144

图表 21 : 2005-2007年中国监护仪采购数量	187
图表 22 : 呼吸机国内厂家注册情况	197
图表 23 : 各国呼吸机在中国注册情况	198
图表 24 : 国外各厂家呼吸机注册情况	198
图表 25 : 各国呼吸机在中国注册数量比较	199
图表 26 : 呼吸机医院使用基本信息	200
图表 27 : 呼吸机按年份医院使用情况	201
图表 28 : 呼吸机购买情况	202
图表 29 : 呼吸机按价格分段医院使用情况	202
图表 30 : 进口呼吸机按厂家医院使用情况	203
图表 31 : 国产呼吸机医院按厂家使用情况	203
图表 32 : 全球主要医疗器械公司排名	297
图表 33 : 2008年1-11月中国医疗器械行业分省市集中度	298
图表 34 : 2008年1-11月中国医疗器械行业分企业集中度	299
图表 35 : 2008年1-11月广东省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	317
图表 36 : 2008年1-11月上海市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	320
图表 37 : 2008年1-11月北京市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	323
图表 38 : 2008年1-11月江苏省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	326
图表 39 : 2008年1-11月浙江省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	328
图表 40 : 2008年1-11月福建省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况	331
图表 41 : 2008年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成分析 (元)	336
图表 42 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标	337
图表 43 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力	337
图表 44 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力	338
图表 45 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力	338
图表 46 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构	338
图表 47 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力	338
图表 48 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析	339
图表 49 : 2008年北京航天长峰股份有限公司主营构成分析 (元)	341
图表 50 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司每股指标	341
图表 51 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司获利能力	341
图表 52 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司经营能力	342

图表 53：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 342

图表 54：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资本结构 342

图表 55：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司发展能力 343

图表 56：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司现金流量分析 343

图表 57：2008年新华医疗主营构成分析（元） 344

图表 58：2007-2008年新华医疗每股指标 345

图表 59：2007-2008年新华医疗获利能力 345

图表 60：2007-2008年新华医疗经营能力 345

图表 61：2007-2008年新华医疗偿债能力 346

图表 62：2007-2008年新华医疗资本结构 346

图表 63：2007-2008年新华医疗发展能力 346

图表 64：2007-2008年新华医疗现金流量分析 346

图表 65：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析（元） 348

图表 66：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 348

图表 67：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 349

图表 68：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 349

图表 69：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 349

图表 70：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 350

图表 71：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 350

图表 72：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 350

图表 73：2008年广东世荣兆业股份有限公司主营构成分析（元） 352

图表 74：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 353

图表 75：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 354

图表 76：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 354

图表 77：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 354

图表 78：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 354

图表 79：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 355

图表 80：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析 355

图表 81：2006年和2008年两次农村医械新增投资对比 378

图表 82：县医院新增投入 378

图表 83：县医院重点装备表（填平补齐的标准） 379

图表 84：县妇幼保健机构新增投入 379

图表 85：县妇幼保健机构重点装备表（填平补齐的标准） 379

图表 86：县中医院新增投入 380

图表 87：县中医院重点装备表（填平补齐的标准） 380

图表 88：乡镇卫生院新增投入 381

图表 89：乡镇卫生院重点装备表（填平补齐的标准） 381

图表 90：08年相比06年新增投入对象 382

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21039.html>