

2009-2012年游戏机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年游戏机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观2008年国外游戏机的销售情况，无论是掌机还是主机，销售旺季都集中在圣诞节前后，每一年的情况都差不多。WII的销量一直保持在一个较高的水平上，在5月上旬WII也有一个销售的小浪潮，相比之下，360和PS3就相对弱势一点，两者的销售量也是旗鼓相当，可能是因为几款PS3独占大作的缘故，在6月下旬PS3的销量对比于360有很明显的提高，但是到了圣诞节前后的销售旺季，PS3的销量还是不如360，再次被拉开距离。在日本360的成绩依然令人不太看好，而对于PS3来说，由于销售政策和游戏阵容的巨大改变，2009年年初PS3在日本的销量远超过其他两台主机，迎来了SONY真正意义上的“春天”。而掌机的全球销量方面，NDS的势头依然强劲，PSP想追赶依然还有一段距离，美国的情况也类似。但在日本，4月上旬和10月下旬PSP都有比较大幅度的销量增长。总体来说，任天堂依然强劲，PS3在2009年有崛起的可能，360表现平稳。虽然索尼PS2游戏机2008年在美国市场继续保持了生命力最强的游戏机的地位，但是，任天堂Wii和DS游戏机在2008年美国游戏机销售排行榜中名列榜首。2008年的数字中令人感到吃惊的是任天堂的DS游戏机与Wii游戏机的销售量一样多。DS游戏机的销售量是索尼PS3游戏机销售量的三倍。

由于消费者普遍认为游戏机是一种价廉物美的娱乐，因此游戏机的销量也在不断提升。不过未来游戏机的销量将会出现下滑，而签约在线游戏的玩家数量却会不断提升。游戏机的销量将会在2010年出现下滑，这主要是受到糟糕的经济以及游戏机生命周期的影响。目前几家主要的游戏机厂商如微软、索尼以及任天堂公司都将会注重在线游戏的战略以增加收入以及玩家的品牌忠诚度。目前通过在线游戏三家主要游戏机厂商都因此获得数亿美元的收入，其中微软公司的Xbox Live处于绝对领先地位，预计微软公司将会因此在2013年获得超过10亿美元的收入。虽然任天堂公司在这代游戏机竞争中取得了优势，但是其在线服务表现则是最弱的。2009年预计世界范围内宽带用户将会达到5.62亿，随着家庭网络的不断普及以及更多游戏设备对无线网络的支持，这都将会成为在线游戏发展的助推剂。目前我国大型游戏机行业具有一定规模的企业约为350家，其中年产值1亿元人民币以上的企业约16家，1000万元人民币以上的企业约170家，100万元人民币以上的企业约160家。我国大型游戏机行业的发展仍然处于起步阶段，尽管已经形成大型企业带动小型企业良性发展的模式，但面对巨大的市场，仍然显得产能不足。预计到2011年，中国掌机和电视游戏硬件市场销售收入将达到3.5亿美元，出货量362.9万台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国互联网协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、游戏机相关行业协会、各游戏机门户网站等公布和提供的大量资料，对我国的游戏机行业进行了全面的分析。首先介绍了游

戏机行业的基本知识以及在国内外的发展现状等，接着分析了国内游戏机的市场运行，然后对游戏机玩家进行了调查，并对游戏机主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了游戏机的发展前景以及投资机会，是游戏机企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 游戏机行业发展概述

第一节 游戏机行业概述

一、游戏机的定义

二、游戏机的特性

第二节 游戏机的主要特点及分类

一、游戏机的特点

二、游戏机的分类

第三节 游戏机产品特性

一、产品发展背景

二、产品工作原理

三、重要零配件

第四节 电子游戏机所处生命周期的位置

一、准确把握市场时机的关键

二、电子游戏机行业生命周期的基本判断

第二章 国外游戏机行业发展分析

第一节 国际游戏机行业发展轨迹综述

一、国际游戏机行业发展历程

二、国际游戏机行业发展面临的问题

三、国际游戏机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界电子游戏机行业概况

一、世界电子游戏机行业市场现状

二、世界电子游戏机行业技术分析

三、世界电子游戏机价格走势分析

第三节 国际游戏机市场发展现状

一、世界游戏机市场分布情况

二、2009年世界游戏机销售市场分析

三、2009年全球新型游戏机研发情况

第四节 世界部分国家游戏机市场发展分析

一、2008-2009年美国游戏机市场分析

二、2008-2009年日本游戏机产品分析

三、2008-2009年韩国游戏机市场分析

四、2008-2009年德国游戏机市场分析

第三章 我国游戏机行业发展现状

第一节 2008年我国游戏机市场发展现状

一、2008年我国游戏机市场发展分析

二、2009年我国游戏机市场发展分析

三、2009年游戏机产业景气状况分析

第二节 全国游戏机市场规模分析

一、2008年游戏机市场规模分析

二、2009年游戏机市场变化趋势

第三节 游戏机市场需求分析

一、2008年游戏机零售市场销量

二、2009年游戏机市场需求预测

第四节 游戏机市场价格分析

一、游戏机市场价格影响因素

二、2008年游戏机市场价格走势

三、2009年游戏机市场价格走势

第四章 游戏机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年游戏机产量分析

一、2008年游戏机产量分析

二、2009年1季度游戏机产量分析

第二节 2008-2009年游戏机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年游戏机行业主要经济指标分析

三、2009年1季度游戏机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国游戏机行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 游戏机行业进出口分析

第一节 2008年中国游戏机市场对外贸易

一、2008年游戏机出口总量

二、2008年游戏机出口集中度

三、2008年游戏机出口企业份额

四、2008年游戏机出口价格情况

第二节 2009年中国游戏机市场对外贸易

一、2009年1季度游戏机出口总量

二、2009年1季度游戏机出口价格

三、2009年1季度游戏机出口集中度

四、2009年1季度游戏机出口企业

第三节 我国游戏机出口分析预测

一、2009-2012年我国游戏机出口总量预测

二、2009-2012年我国游戏机出口金额预测

三、2009-2012年我国游戏机出口价格预测

四、2009-2012年我国游戏机出口集中度预测

第六章 2008-2009年中国电子游戏机消费分析

第一节 2008-2009年中国电子游戏机市场渠道分析

一、渠道对电子游戏机行业至关重要

二、电子游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式分析

四、销售渠道要素对比

第二节 2008-2009年中国电子游戏机用户认知程度分析

第三节 2008-2009年中国电子游戏机用户关注的因素

一、用户对电子游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注电子游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第二部分 行业竞争格局

第七章 游戏机行业竞争格局分析

第一节 中国游戏机行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 电子游戏机行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第三节 中国电子游戏机差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、电子游戏机产品的个性化空间很大

第四节 中国游戏机产业竞争状况

一、我国游戏机行业品类竞争现状

二、我国游戏机企业的竞争力分析

三、中国游戏机行业并购重组状况

四、我国游戏机行业并购整合分析

第五节 游戏机行业竞争格局分析

一、2008年国内外游戏机竞争分析

- 二、2008年我国游戏机市场竞争分析
- 三、2008年我国游戏机市场集中度分析
- 四、2009年国内主要游戏机企业动向
- 五、2009年国内游戏机拟在建项目分析

第八章 游戏机企业竞争策略分析

第一节 游戏机市场竞争策略分析

- 一、2009年游戏机市场增长潜力分析
- 二、2009年游戏机主要潜力品种分析
- 三、现有游戏机产品竞争策略分析
- 四、潜力游戏机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 游戏机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对游戏机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后游戏机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国游戏机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年游戏机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年游戏机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年游戏机企业竞争策略分析

第九章 游戏机重点企业竞争分析

第一节 雅达利公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 任天堂公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 微软

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 广州市番禺区高明电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 东莞亿大电子塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 东莞德伟电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 深圳楚雅电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 瑞德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 生域电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 深圳市恒美乐电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 绝佳电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 游戏机行业发展趋势分析

第一节 游戏机研发趋势分析

一、游戏机研究开发新趋势

二、游戏机主要品种发展趋势

第二节 2009-2012年中国游戏机市场趋势分析

一、2009-2012年我国游戏机发展趋势分析

二、2008-2009年我国游戏机市场趋势总结

三、2009-2012年我国游戏机市场发展空间

第三节 2009-2012年游戏机产业发展趋势分析

一、2009-2012年游戏机产业政策趋向

二、2009-2012年游戏机技术革新趋势

三、2009-2012年游戏机价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来游戏机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际游戏机市场预测

一、2009-2012年全球游戏机行业产能预测

二、2009-2012年全球游戏机市场需求前景

三、2009-2012年全球游戏机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内游戏机市场预测

一、2009-2012年国内游戏机行业产能预测

二、2009-2012年国内游戏机行业产量预测

三、2009-2012年国内游戏机市场需求前景

四、2009-2012年国内游戏机市场价格预测

五、2009-2012年国内游戏机行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 游戏机行业投资现状分析

第一节 2008年游戏机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度游戏机行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 游戏机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年游戏机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对游戏机行业的影响

第十四章 游戏机行业投资机会与风险

第一节 游戏机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年游戏机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年游戏机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年游戏机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年游戏机行业的投资方向
- 五、2009-2012年游戏机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响游戏机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响游戏机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响游戏机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响游戏机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国游戏机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国游戏机行业发展面临的机遇分析

第三节 游戏机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年游戏机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年游戏机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年游戏机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年游戏机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年游戏机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年游戏机行业其他风险及控制策略

第十五章 游戏机行业投资战略研究

第一节 游戏机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国游戏机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、游戏机实施品牌战略的意义

- 三、游戏机企业品牌的现状分析
- 四、我国游戏机企业的品牌战略
- 五、游戏机品牌战略管理的策略
- 第三节 游戏机行业投资战略研究
- 一、2009年电子产业行业投资战略
- 二、2009年游戏机行业投资战略
- 三、2009-2012年游戏机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2007-2009年全球游戏机市场销量及增长情况
- 图表：2007-2009年中国游戏机市场销售量及增长率
- 图表：2007-2009年中国游戏机市场销售额及增长率
- 图表：2008年中国游戏机市场产品结构情况
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月游戏机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月游戏机行业收入前十家企业

图表：2008年5月游戏机行业收入前十家企业

图表：2008年8月游戏机行业收入前十家企业

图表：2008年11月游戏机行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月游戏机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月游戏机行业收入前十家企业

图表：2009年2月游戏机行业收入前十家企业

图表：2009年3月游戏机行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月游戏机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月游戏机产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年1-12月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年1月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年1月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年2月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年2月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年3月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年3月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年1季度我国游戏机产品进口数据

图表：2008年1季度我国游戏机产品出口数据

图表：2008年4月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年4月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年5月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年5月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年6月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年6月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年2季度我国游戏机产品进口数据

图表：2008年2季度我国游戏机产品出口数据

图表：2008年7月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年7月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年8月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年8月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年9月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年9月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年3季度我国游戏机产品进口数据

图表：2008年3季度我国游戏机产品出口数据

图表：2008年10月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年10月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年11月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年11月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年12月我国游戏机产品进口数据

图表：2008年12月我国游戏机产品出口数据

图表：2008年4季度我国游戏机产品进口数据

图表：2008年4季度我国游戏机产品出口数据

图表：雅达利公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：雅达利公司SWOT

图表：任天堂公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：任天堂公司SWOT

图表：索尼公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：索尼公司SWOT

图表：微软公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：微软公司SWOT

图表：2008年中国GDP增长状况

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2008年中国CPI与PPI

图表：2008年中国存贷款利率变化

图表：2008年中国人口规模

图表：2008年中国人口年龄结构

图表：2008年中国人口学历结构

图表：2008年中国电子游戏机产品市场价格

图表：2008年中国电子游戏机产品市场需求状况

图表：2008年中国电子游戏机行业生产状况

图表：2008年中国电子游戏机行业市场供需缺口

图表：2008年中国电子游戏机出口状况

图表：2008年中国电子游戏机进口状况

图表：2008年中国电子游戏机市场销售渠道要素对比

图表：2008年中国电子游戏机用户关注的因素

图表：2008年中国电子游戏机行业的发展周期

图表：2008年中国电子游戏机行业集中度

图表：2008年电子游戏机行业波特五力竞争模式

图表：2008年中国电子游戏机行业企业SWOT

图表：国际电子游戏机行业企业SWOT

图表：瑞德电子(深圳)有限公司收入及盈利指标

图表：瑞德电子(深圳)有限公司资产状况

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：瑞德电子(深圳)有限公司竞争力

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司收入及盈利指标

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司资产状况

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成本费用构成情况

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司竞争力

图表：东莞桥头中星电器厂收入及盈利指标

图表：东莞桥头中星电器厂资产状况

图表：东莞桥头中星电器厂成本费用构成情况

图表：东莞桥头中星电器厂竞争力

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司收入及盈利指标

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司资产状况

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司成本费用构成情况

图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司竞争力

图表：深圳星辰电子科技有限公司收入及盈利指标

图表：深圳星辰电子科技有限公司资产状况

图表：深圳星辰电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳星辰电子科技有限公司竞争力

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司收入及盈利指标

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司资产状况

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司竞争力

图表：东莞德伟电子有限公司收入及盈利指标

图表：东莞德伟电子有限公司资产状况

图表：东莞德伟电子有限公司成本费用构成情况

图表：东莞德伟电子有限公司竞争力

图表：广州市番禺区高明电子有限公司收入及盈利指标

图表：广州市番禺区高明电子有限公司资产状况

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成本费用构成情况

图表：广州市番禺区高明电子有限公司竞争力

图表：绝佳电子(深圳)有限公司收入及盈利指标

图表：绝佳电子(深圳)有限公司资产状况

图表：绝佳电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：绝佳电子(深圳)有限公司竞争力

图表：深圳楚雅电子有限公司收入及盈利指标

图表：深圳楚雅电子有限公司资产状况

图表：深圳楚雅电子有限公司成本费用构成情况

图表：深圳楚雅电子有限公司竞争力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17275.html>