

2009-2012年家庭影院行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年家庭影院行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，家用投影机市场已经成为整个投影机产业最活跃的部分。以万元级1080p家用产品的大量问世为代表的一系列新产品的入市，给整个家用市场打来了前所未有的活力和不断搅动市场格局的变数。2008年，我国电影票房收入首次进入全球前十名，达到43.41亿元，较2007年增长30.48%。中国电影票房从2003年的约9亿元增长到2008年逾43亿元的规模，年复合增长率接近40%。2008年，我国已形成了年产406部故事影片的产业规模，仅次于印度和美国位列全球第三位。从2003年至今，国产影片（含中外合拍影片）产量的年复合增长率约为20%。在电影票房收入增长的刺激下，我国影院和银幕数量也随之增长，两者的年复合增长率分别达到7.71%和14.35%。2008年，全国院线公司范围内新增影院118家，新增银幕500多块，总数达到4000多块。2009年全国的电影票房预计可达到53亿-58亿的区间，比2008年的43.4亿增长28.5%，连续四年以25%以上的速率递增，预计到2010年，全国票房可达70亿，有望进入世界前十，预计到2014年，国内票房将突破200亿元。到2010年中国将拥有近2000个影院和约6000块银幕，成为仅次于美国，位列全球第二的电影放映大国。

国内电影市场的发展呈现出快速发展与结构失衡两个方面的特征。其中结构失衡状况的改善必须依赖于整个市场的快速发展。无论是价格的进一步降低、人均硬件设施的丰富还是国产片整体的品质的提升军有赖于整体市场的发展来解决。而快速增长的电影市场，必将成为推动家庭影院市场发展，促进家用投影产品推广的重要因素。占国内电影消费数量八成的网络电影市场正在向高品质化过度。2008年，国内网络BT下载高清片源比例仅为不足三成，2009年这一数字已经达到六成左右。网络电影下载正在进入一个以GB数据量为特征的高清时代。这一转化说明国内电影消费群体对消费质量的需求正在日益增加。高消费者质量的电影市场恰恰就是电影院线为代表的专业市场，和家庭影院为代表的发烧型和私密性市场的增长空间。网络电影高清化的特征代表着以“情节消费”为核心的传统电影欣赏观开始向以“体验消费”为主导的全球通行电影消费者观的转移。家庭影院市场渴望成为最廉价的体验性电影消费手段。其一是网路上大量的片源提供的消费体验是电影院线无法实现的。在这方面电影院线的主要优势体现在首轮播放上。其二，不断下降的设备成本，尤其是投影机产品的成本下降将会使更多的消费者有能力拥有一个私家剧场。第三，逐渐成熟的电影消费观和逐渐提高的消费口味将成为消费者愿意以更高成本投入到电影消费中的主要动力。其四，电影消费将随着电影院线市场的发展成为一种时尚的潮流，电影文化的流行将促成消费者对私家影院需求的快速增长。2008年国内家用投影机市场销量不足三万台。这是一个非常低的基数。未来几年内国内家用投影机市场将出现三成以上的复合增长率，三到五年内市场将突破年十万台的销量规模。国内家用投影市场正在迎来一股前所未有的发展高

潮期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家庭影院研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家庭影院相关企业的实地调查，对我国家庭影院行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家庭影院行业的前景与风险。报告揭示了家庭影院市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家庭影院行业发展分析

第一节 2008年全球家庭影院市场分析

一、2008年全球家庭影院市场回顾

二、2008年全球家庭影院市场环境

三、2008年全球家庭影院产销分析

四、2008年全球家庭影院市场需求

第二节 世界家庭影院行业市场情况

一、2009年世界家庭影院产业发展现状

二、2009年国际家庭影院产业发展态势

三、2009年国际家庭影院行业产销分析

四、2009年全球家庭影院行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家庭影院行业发展状况

一、2008-2009年美国家庭影院行业发展分析

二、2008-2009年欧洲家庭影院行业发展分析

三、2008-2009年日本家庭影院行业发展分析

四、2008-2009年韩国家庭影院行业发展分析

第二章 我国家庭影院行业发展现状

第一节 我国家庭影院行业发展状况

一、2008年中国家庭影院行业发展回顾

二、2008年家庭影院行业发展情况分析

三、2008年我国家庭影院市场特点分析

四、2009年我国家庭影院市场发展分析

第二节 家庭影院市场销量分析

一、2008年家庭影院市场销量分析

二、2009年家庭影院市场销量预测

第三节 家庭影院市场价格分析

一、家庭影院市场价格影响因素

二、2008年家庭影院市场价格走势

三、2009年家庭影院市场价格走势

第四节 中国家庭影院行业供需分析

一、2008年中国家庭影院市场供给总量分析

二、2008年中国家庭影院市场供给结构分析

三、2009年中国家庭影院市场需求总量分析

四、2009年中国家庭影院市场需求结构分析

五、2009年中国家庭影院市场供需平衡分析

第三章 中国家庭影院行业经济运行分析

第一节 2009年家庭影院行业运行情况

一、2009年家庭影院行业经济指标分析

二、2009年家庭影院行业收入前十家企业

第二节 2009年家庭影院行业产量分析

一、2009年我国家庭影院产量分析

二、2009年我国家庭影院产量预测

第三节 2009年家庭影院行业进出口分析

一、2009年家庭影院行业进口总量及价格

二、2009年家庭影院行业出口总量及价格

三、2009年家庭影院行业进出口数据统计

四、2009-2012年家庭影院进出口态势展望

第四章 中国家庭影院行业消费市场分析

第一节 中国家庭影院消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家庭影院消费市场状况分析

一、家庭影院行业消费特点

二、家庭影院消费者分析

三、家庭影院消费结构分析

四、家庭影院消费的市场变化

五、家庭影院市场的消费方向

第三节 家庭影院市场消费需求分析

一、家庭影院市场的消费需求变化

二、家庭影院行业的需求分析

三、2009年家庭影院品牌市场消费需求分析

第五章 中国家庭影院行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家庭影院行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 家庭影院行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家庭影院行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家庭影院行业投资机会分析

一、家庭影院投资项目分析

二、可以投资的家庭影院模式

三、2009年家庭影院投资机会

四、2009年家庭影院细分行业投资机会

五、2009年家庭影院投资新方向

第三节 家庭影院行业发展前景分析

一、家庭影院市场发展前景分析

二、我国家庭影院市场蕴藏的商机

三、金融危机下家庭影院市场的发展前景

四、2009年家庭影院市场面临的发展商机

五、2009-2012年家庭影院市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家庭影院行业竞争格局分析

第一节 家庭影院行业集中度分析

一、家庭影院市场集中度分析

二、家庭影院企业集中度分析

三、家庭影院区域集中度分析

第二节 家庭影院行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家庭影院行业竞争格局分析

一、2008年家庭影院行业竞争分析

二、2008年中外家庭影院竞争分析

三、2008-2009年国内外家庭影院竞争分析

四、2008-2009年我国家庭影院市场竞争分析

五、2008-2009年我国家庭影院市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家庭影院企业动向

第八章 2009-2012年中国家庭影院行业发展形势分析

第一节 家庭影院行业发展概况

一、家庭影院行业发展特点分析

二、家庭影院行业投资现状分析

三、家庭影院行业总产值分析

四、家庭影院行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家庭影院行业市场情况分析

一、家庭影院行业市场发展分析

二、家庭影院市场存在的问题

三、家庭影院市场规模分析

第三节 2008-2009年家庭影院产销状况分析

一、家庭影院产量分析

二、家庭影院产能分析

三、家庭影院市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家庭影院行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家庭影院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家庭影院行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家庭影院行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 家庭影院行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年家庭影院原材料价格走势

二、2008-2009年家庭影院行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年家庭影院行业产销情况
- 二、2008-2009年家庭影院行业库存情况
- 三、2008-2009年家庭影院行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年家庭影院行业价格走势
- 二、2008-2009年家庭影院行业营业收入情况
- 三、2008-2009年家庭影院行业毛利率情况
- 四、2008-2009年家庭影院行业赢利能力
- 五、2008-2009年家庭影院行业赢利水平
- 六、2009-2012年家庭影院行业赢利预测

第十一章 家庭影院行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家庭影院行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家庭影院行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家庭影院行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家庭影院行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 家庭影院重点企业发展分析

第一节 步步高

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 CAV丽声

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 奇声

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 爱浪

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 万利达

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 外资主要家庭影院生产企业

一、松下

二、索尼

三、东芝

四、飞利浦

五、LG电子

六、三星

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家庭影院行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家庭影院行业投资效益分析

一、2009年家庭影院行业投资状况分析

二、2009年家庭影院行业投资效益分析

三、2009-2012年家庭影院行业投资方向

四、2009-2012年家庭影院行业投资建议

第四节 家庭影院行业投资策略研究

一、2008年家庭影院行业投资策略

二、2009年家庭影院行业投资策略

三、2009-2012年家庭影院行业投资策略

四、2009-2012年家庭影院细分行业投资策略

第十四章 家庭影院行业投资风险预警

第一节 影响家庭影院行业发展的主要因素

一、2009年影响家庭影院行业运行的有利因素

二、2009年影响家庭影院行业运行的稳定因素

三、2009年影响家庭影院行业运行的不利因素

四、2009年我国家庭影院行业发展面临的挑战

五、2009年我国家庭影院行业发展面临的机遇

第二节 家庭影院行业投资风险预警

一、2009-2012年家庭影院行业市场风险预测

二、2009-2012年家庭影院行业政策风险预测

三、2009-2012年家庭影院行业经营风险预测

四、2009-2012年家庭影院行业技术风险预测

五、2009-2012年家庭影院行业竞争风险预测

六、2009-2012年家庭影院行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家庭影院行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家庭影院市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国家庭影院市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国家庭影院发展趋势分析

第二节 2009-2012年家庭影院发展趋势分析

- 一、2009-2012年家庭影院技术趋势分析
- 二、2009-2012年家庭影院价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家庭影院行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家庭影院供给预测
- 二、2009-2012年中国家庭影院需求预测
- 三、2009-2012年中国家庭影院价格预测

第四节 2009-2012年家庭影院行业规划建议

- 一、家庭影院行业“十一五”整体规划
- 二、家庭影院行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年家庭影院行业规划建议

第十六章 家庭影院企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、家庭影院价格策略分析
- 二、家庭影院渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高家庭影院企业竞争力的策略

- 一、提高中国家庭影院企业核心竞争力的对策
- 二、家庭影院企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家庭影院企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家庭影院企业竞争力的策略

第四节 对我国家庭影院品牌的战略思考

- 一、家庭影院实施品牌战略的意义
- 二、家庭影院企业品牌的现状分析

三、我国家庭影院企业的品牌战略

四、家庭影院品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家庭影院产业链分析

图表：家庭影院行业生命周期

图表：2008-2009年中国家庭影院行业市场规模

图表：2008-2009年全球家庭影院产业市场规模

图表：2008-2009年家庭影院重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家庭影院行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家庭影院行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家庭影院行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家庭影院竞争力分析

图表：2009-2012年中国家庭影院市场前景预测

图表：2009-2012年中国家庭影院市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家庭影院发展前景预测

图表：2001-2008年美国家庭影院市场销售规模

图表：2009-2012年美国家庭影院市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家庭影院市场规模

图表：2002-2008年英国家庭影院市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家庭影院市场规模预测

图表：2008-2012年英国家庭影院市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家庭影院市场规模

图表：2002-2008年德国家庭影院市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家庭影院市场规模预测

图表：2008-2012年德国家庭影院市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家庭影院市场规模

图表：2002-2008年日本家庭影院市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家庭影院市场规模预测

图表：2009-2012年日本家庭影院市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家庭影院市场规模

图表：2002-2008年中国家庭影院市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家庭影院市场规模预测

图表：2009-2012年中国家庭影院市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月家庭影院行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业资产分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业负债分析

图表：2008-2009年9月家庭影院行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国家庭影院进口数据

图表：2009年1-9月我国家庭影院出口数据

图表：2009年1月我国家庭影院进口数据

图表：2009年1月我国家庭影院出口数据

图表：2009年2月我国家庭影院进口数据

图表：2009年2月我国家庭影院出口数据

图表：2009年3月我国家庭影院进口数据

图表：2009年3月我国家庭影院出口数据

图表：2009年上半年我国家庭影院进口数据

图表：2009年上半年我国家庭影院出口数据

图表：2009年4月我国家庭影院进口数据

图表：2009年4月我国家庭影院出口数据

图表：2009年5月我国家庭影院进口数据

图表：2009年5月我国家庭影院出口数据

图表：2009年6月我国家庭影院进口数据

图表：2009年6月我国家庭影院出口数据

图表：2009年2季度我国家庭影院进口数据

图表：2009年2季度我国家庭影院出口数据

图表：2009年7月我国家庭影院进口数据

图表：2009年7月我国家庭影院出口数据

图表：2009年8月我国家庭影院进口数据

图表：2009年8月我国家庭影院出口数据

图表：2009年9月我国家庭影院进口数据

图表：2009年9月我国家庭影院出口数据

图表：2009年3季度我国家庭影院进口数据

图表：2009年3季度我国家庭影院出口数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用影音设备制造行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用影音设备制造企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月家庭影院产量北京市统计

图表：2009年1-9月家庭影院产量天津市统计

图表：2009年1-9月家庭影院产量河北省统计

图表：2009年1-9月家庭影院产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量吉林省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量上海市统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量江苏省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量浙江省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量安徽省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量福建省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量江西省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量山东省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量河南省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量湖北省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量湖南省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量广东省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量广西区统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量海南省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量四川省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量云南省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量陕西省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量青海省统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月家庭影院产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30541.html>