

2009-2012年热泵热水器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年热泵热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔。2008年中国热水器市场销售总额中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器市场规模分别为250、200、95亿元，而热泵热水器经过短短几年发展，总规模已经跃居到15亿元，以后每年还将以30%的速度增长。目前进入热泵热水器行业的生产厂家已达300家之多。进入热泵热水器行业从事产品制造的厂家基本包括4个方面：一是中央空调企业；二是家用空调企业；三是太阳能企业；四是节能设备企业。目前，热泵热水生产厂家和市场集中分布在长江以南。主要生产厂家集中在珠江三角洲的佛山、东莞、深圳和珠海以及长江三角洲的杭州、宁波地区。消费市场主要分布在长江以南的广东、广西、福建、江西、上海、浙江、安徽等省区。市场增长量很快，并且逐步从长江以南向长江以北扩展。行业呈现出城市消费多于农村消费、集团消费多于个人消费的特点。但整个市场还处于开发阶段的初期，产品普及率还处于很低的水平，从这个意义上讲发展的空间极为广阔。虽然热泵热水器行业处于发展的亢奋时期，但也暴露出一些发展过程中不可避免的问题与矛盾，如进入的企业实力与能力参差不齐、一些企业短期行为盛行、技术同质化现象严重、消费者对空气源热水器产品的认知度很低等，这些问题值得引起我们的高度重视并加以研究，这样才能找到行业发展的规律，使其真正步入健康发展的轨道。

由于长江以南适宜的气温条件和环境条件，使得这一地区成为国内热泵热水器最先发展也最为迅速的地区。长菱、同益、确正、西莱克等公司以其对热水器市场一个敏锐的判断，较早的进入了热泵热水器领域，取得了一定的先机。美的作为家电领域的知名品牌，在看到了热泵热水器节能的社会效益和巨大的市场空间之后，也开始大规模的布局热泵热水器市场，带着其多年来积聚的品牌影响力和经销模式，迅速地占据了该领域较大的市场份额。和2007年相比，美的、芬尼克兹、西莱克、同益、天舒、锦江、长菱、确正这8家热泵热水器市场的代表性生产企业2008年的销售额都有不同比例的增长。其中，以美的的增长幅度最高，比例达125%，翻了一番多，芬尼克兹、西莱克的增长率也超过了50%。同益、天舒、锦江的比例保持在了10-30%。长菱和确正也略有上扬。这8家企业在2007年和2008年的销售额总计分别为4.98亿和7.01亿。而2007年和2008年国内热泵热水器市场总销售额分别为10亿和15亿，这8家企业的销售额在2007年和2008年分别占据整个热泵热水器市场的49.80%和46.73%，近半壁江山。虽然美的、长菱等8家企业在2007、2008年的销售额总计占了整个热泵热水器市场将近一半的比重，但是这其中并没有产生垄断性的品牌。与燃气热水器市场里以万和为代表的十大品

牌企业占据八成的市场份额情况截然不同，可见热泵热水器市场处在一个成长期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国际铜业协会、中国制冷空调工业协会、全国冷冻设备标准化技术委员会、中国商业联合会、中华全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及热泵热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对热泵热水器相关企业的实地调查，对我国热泵热水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了热泵热水器行业的前景与风险。报告揭示了热泵热水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球热泵热水器行业发展分析

第一节 2008年全球热泵热水器市场分析

一、2008年全球热泵热水器市场回顾

二、2008年全球热泵热水器市场环境

三、2008年全球热泵热水器产销分析

四、2008年全球热泵热水器市场需求

第二节 世界热泵热水器行业市场情况

一、2009年世界热泵热水器产业发展现状

二、2009年国际热泵热水器产业发展态势

三、2009年国际热泵热水器行业产销分析

四、2009年全球热泵热水器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区热泵热水器行业发展状况

一、2008-2009年美国热泵热水器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲热泵热水器行业发展分析

三、2008-2009年日本热泵热水器行业发展分析

四、2008-2009年韩国热泵热水器行业发展分析

第二章 我国热泵热水器行业发展现状

第一节 我国热泵热水器行业发展状况

- 一、2008年中国热泵热水器行业发展回顾
- 二、2008年热泵热水器行业发展情况分析
- 三、2008年我国热泵热水器市场特点分析
- 四、2009年我国热泵热水器市场发展分析

第二节 热泵热水器市场销量分析

- 一、2008年热泵热水器市场销量分析
- 二、2009年热泵热水器市场销量预测

第三节 热泵热水器市场价格分析

- 一、热泵热水器市场价格影响因素
- 二、2008年热泵热水器市场价格走势
- 三、2009年热泵热水器市场价格走势

第四节 中国热泵热水器行业供需分析

- 一、2008年中国热泵热水器市场供给总量分析
- 二、2008年中国热泵热水器市场供给结构分析
- 三、2009年中国热泵热水器市场需求总量分析
- 四、2009年中国热泵热水器市场需求结构分析
- 五、2009年中国热泵热水器市场供需平衡分析

第三章 中国热泵热水器行业经济运行分析

第一节 2009年热泵热水器行业运行情况分析

- 一、2009年热泵热水器行业经济指标分析
- 二、2009年热泵热水器行业收入前十家企业

第二节 2009年热泵热水器行业产量分析

- 一、2009年我国热泵热水器产量分析
- 二、2009年我国热泵热水器产量预测

第三节 2009年热泵热水器行业进出口分析

- 一、2009年热泵热水器行业进口总量及价格
- 二、2009年热泵热水器行业出口总量及价格
- 三、2009年热泵热水器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年热泵热水器进出口态势展望

第四章 中国热泵热水器行业消费市场分析

第一节 中国热泵热水器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 热泵热水器消费市场状况分析

- 一、热泵热水器行业消费特点
- 二、热泵热水器消费者分析
- 三、热泵热水器消费结构分析
- 四、热泵热水器消费的市场变化
- 五、热泵热水器市场的消费方向

第三节 热泵热水器市场消费需求分析

- 一、热泵热水器市场的消费需求变化
- 二、热泵热水器行业的需求分析
- 三、2009年热泵热水器品牌市场消费需求分析

第五章 中国热泵热水器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区热泵热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区热泵热水器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 热泵热水器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年热泵热水器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 热泵热水器行业投资机会分析
 - 一、热泵热水器投资项目分析
 - 二、可以投资的热泵热水器模式
 - 三、2009年热泵热水器投资机会
 - 四、2009年热泵热水器细分行业投资机会
 - 五、2009年热泵热水器投资新方向
- 第三节 热泵热水器行业发展前景分析
 - 一、热泵热水器市场发展前景分析
 - 二、我国热泵热水器市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下热泵热水器市场的发展前景
 - 四、2009年热泵热水器市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年热泵热水器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 热泵热水器行业竞争格局分析

第一节 热泵热水器行业集中度分析

- 一、热泵热水器市场集中度分析
- 二、热泵热水器企业集中度分析
- 三、热泵热水器区域集中度分析

第二节 热泵热水器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热泵热水器行业竞争格局分析

- 一、2008年热泵热水器行业竞争分析
- 二、2008年中外热泵热水器竞争分析
- 三、2008-2009年国内外热泵热水器竞争分析

- 四、2008-2009年我国热泵热水器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国热泵热水器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要热泵热水器企业动向

第八章 2009-2012年中国热泵热水器行业发展形势分析

第一节 热泵热水器行业发展概况

- 一、热泵热水器行业发展特点分析
- 二、热泵热水器行业投资现状分析
- 三、热泵热水器行业总产值分析
- 四、热泵热水器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年热泵热水器行业市场情况分析

- 一、热泵热水器行业市场发展分析
- 二、热泵热水器市场存在的问题
- 三、热泵热水器市场规模分析

第三节 2008-2009年热泵热水器产销状况分析

- 一、热泵热水器产量分析
- 二、热泵热水器产能分析
- 三、热泵热水器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国热泵热水器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国热泵热水器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国热泵热水器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国热泵热水器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 热泵热水器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年热泵热水器原材料价格走势
- 二、2008-2009年热泵热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年热泵热水器行业产销情况
- 二、2008-2009年热泵热水器行业库存情况
- 三、2008-2009年热泵热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年热泵热水器行业价格走势
- 二、2008-2009年热泵热水器行业营业收入情况
- 三、2008-2009年热泵热水器行业毛利率情况
- 四、2008-2009年热泵热水器行业赢利能力
- 五、2008-2009年热泵热水器行业赢利水平
- 六、2009-2012年热泵热水器行业赢利预测

第十一章 热泵热水器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国热泵热水器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国热泵热水器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国热泵热水器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国热泵热水器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 热泵热水器重点企业发展分析

第一节 美的

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 格力

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 长菱

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 同益

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 芬尼克兹

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 西莱克

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 其他主要企业介绍

一、华天成

二、天舒

三、锦江

四、确正

五、豪瓦特

六、康特姆

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 热泵热水器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 热泵热水器行业投资效益分析

一、2009年热泵热水器行业投资状况分析

二、2009年热泵热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年热泵热水器行业投资方向

四、2009-2012年热泵热水器行业投资建议

第四节 热泵热水器行业投资策略研究

- 一、2008年热泵热水器行业投资策略
- 二、2009年热泵热水器行业投资策略
- 三、2009-2012年热泵热水器行业投资策略
- 四、2009-2012年热泵热水器细分行业投资策略

第十四章 热泵热水器行业投资风险预警

第一节 影响热泵热水器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响热泵热水器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响热泵热水器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响热泵热水器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国热泵热水器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国热泵热水器行业发展面临的机遇

第二节 热泵热水器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年热泵热水器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年热泵热水器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年热泵热水器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年热泵热水器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年热泵热水器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年热泵热水器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 热泵热水器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国热泵热水器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国热泵热水器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国热泵热水器发展趋势分析

第二节 2009-2012年热泵热水器发展趋势分析

- 一、2009-2012年热泵热水器技术趋势分析
- 二、2009-2012年热泵热水器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国热泵热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国热泵热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国热泵热水器需求预测
- 三、2009-2012年中国热泵热水器价格预测

第四节 2009-2012年热泵热水器行业规划建议

一、热泵热水器行业“十一五”整体规划

二、热泵热水器行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年热泵热水器行业规划建议

第十六章 热泵热水器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、热泵热水器价格策略分析

二、热泵热水器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高热泵热水器企业竞争力的策略

一、提高中国热泵热水器企业核心竞争力的对策

二、热泵热水器企业提升竞争力的主要方向

三、影响热泵热水器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高热泵热水器企业竞争力的策略

第四节 对我国热泵热水器品牌的战略思考

一、热泵热水器实施品牌战略的意义

二、热泵热水器企业品牌的现状分析

三、我国热泵热水器企业的品牌战略

四、热泵热水器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：热泵热水器产业链分析

图表：热泵热水器行业生命周期

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业市场规模

图表：2008-2009年全球热泵热水器产业市场规模

图表：2008-2009年热泵热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国热泵热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国热泵热水器市场销售规模

图表：2009-2012年美国热泵热水器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年英国热泵热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国热泵热水器市场规模预测

图表：2008-2012年英国热泵热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年德国热泵热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国热泵热水器市场规模预测

图表：2008-2012年德国热泵热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年日本热泵热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本热泵热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本热泵热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国热泵热水器市场规模

图表：2002-2008年中国热泵热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场规模预测

图表：2009-2012年中国热泵热水器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业资产分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业负债分析

图表：2008-2009年9月热泵热水器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年1-9月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年1月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年1月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年2月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年2月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年3月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年3月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年上半年我国热泵热水器进口数据

图表：2009年上半年我国热泵热水器出口数据

图表：2009年4月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年4月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年5月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年5月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年6月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年6月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年2季度我国热泵热水器进口数据

图表：2009年2季度我国热泵热水器出口数据

图表：2009年7月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年7月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年8月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年8月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年9月我国热泵热水器进口数据

图表：2009年9月我国热泵热水器出口数据

图表：2009年3季度我国热泵热水器进口数据

图表：2009年3季度我国热泵热水器出口数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国热泵热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制热泵热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月热泵热水器产量北京市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量天津市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量河北省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量上海市统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量福建省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量江西省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量山东省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量河南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量广东省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量广西区统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量海南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量四川省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量云南省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量青海省统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月热泵热水器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30613.html>