

2009-2012年卷烟行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年卷烟行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年我国烟草行业经济效益进一步提高，累计产销卷烟22000亿支（4400万箱），累计实现工商税利4499亿元，同比增加619亿元，增长16%。2008年我国现代烟草农业建设试点工作扎实开展，烟叶工作水平整体提高。全国落实烤烟种植面积1729.7万亩，完成国家下达计划；全年收购烟叶4700万担以上，烟叶生产连续11年保持稳定发展。在开展现代烟草农业建设试点工作过程中，共投入基础设施建设专项资金74亿元，完成541万亩以水利工程、机耕路、密集式烤房为主要内容的基础设施建设任务。全国具备排灌能力的基本烟田达到2550万亩。烟叶规模种植取得新的进展，全国户均种烟面积7.7亩，比上年增加2.3亩。专业化服务水平进一步提高，烟农增产增收效果明显。种烟每亩平均收入2215元，比上年增加590元；全国烟农户均收入17096元，同比增加8352元。同时，我国烟草行业各项改革继续推进，体制机制不断健全完善。国家烟草专卖局制定了《关于卷烟工业跨省联合重组工作的指导意见》，广东中烟和广西中烟、浙江中烟和甘肃烟草工业实施了跨省联合重组，云南中烟的红塔、红云、红河三个集团公司整合为两个集团公司。目前全国卷烟工业企业已减少到30家，品牌跨省整合和现代企业制度建设迈出新的步伐。“走出去”战略加快实施，全年实现出口商品总值7.38亿美元，同比增长22%，境外卷烟生产158.4万件，同比增长54.9%。

2008年1-12全国烟草制品业工业增加值增长12.6%，在全国主要行业中增长较为快速。而全国烟草制品业的工业总产值也是逐年递加，08年1-12月全国烟草制品业工业总产值为4397.04亿元(当年价格)(下同)，比上年同期增长16.24%，其中，国有企业烟草制品业的工业总产值为3928.4亿元，同比增长15.88%，外资及港澳台企业烟草制品业的工业总产值为7.21亿元，同比减少18.96%，而私营企业烟草制品业的工业中产值为19060.4万元，同比增长41.07%，国内的企业已经对烟草制品业的生产形成垄断之势，特别是国有企业。分产业类别看：08年1-12月全国烟草制品业中的烟叶复烤业产值为75.64亿元，同比减少5.6%，减少的幅度比上月有所减少，国有企业产值为51.97亿元，同比减少6.45%，外资企业的产值为3.88亿元，同比减少34.29%，该产业的迅速萎缩，对于全国烟草制品业的长远发展显得后劲不足。2009年1-2月，烟草行业增加值同比增长5.6%，其中2月份增长9.2%。头两个月，生产卷烟4482亿支，增长2.6%，同比回落6.1个百分点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国卷烟企业面临的市场环境。报告对我国卷烟行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国卷烟行业新的发展机会以及当前面临

问题的解决方案，是卷烟生产企业、卷烟相关企业准确了解目前中国卷烟市场发展动态，把握卷烟行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 卷烟行业发展概述

第一节 卷烟的定义及分类

一、卷烟的定义

二、卷烟的分类

三、卷烟的特性

第二节 卷烟产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 卷烟行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球卷烟市场发展分析

第一节 2008年全球卷烟市场分析

一、2008年全球卷烟市场回顾

二、2008年全球控烟情况分析

三、2008年全球卷烟销售分析

四、2008年全球卷烟市场规模

第二节 2009年全球卷烟市场分析

一、2009年全球卷烟需求分析

二、2009年全球卷烟市场规模

三、2009年全球控烟情况分析

四、2009年中外卷烟市场对比

第三节 主要国家地区卷烟市场分析

一、2008-2009年美国卷烟市场分析

二、2008-2009年欧洲卷烟市场分析

三、2008-2009年日本卷烟市场分析

四、2008-2009年韩国卷烟市场分析

五、2008-2009年其他国家卷烟市场

第三章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

一、卷烟行业品牌发展现状

二、卷烟行业消费市场现状

三、卷烟市场消费层次分析

四、我国卷烟市场走向分析

第二节 2007-2009年卷烟业发展情况分析

一、2007年卷烟行业发展情况分析

二、2008年卷烟行业发展情况分析

三、2009年卷烟行业发展特点分析

四、2009年1-5月卷烟行业发展情况

第三节 2008-2009年卷烟行业运行分析

一、2008-2009年卷烟业产销存运行分析

二、2008-2009年卷烟行业利润情况分析

三、2008-2009年卷烟行业发展周期分析

四、2009-2012年卷烟行业发展机遇分析

五、2009-2012年卷烟行业利润增速预测

第四章 我国卷烟市场发展研究

第一节 2008年我国卷烟市场发展研究

一、2008年1季度我国卷烟市场研究

二、2008年2季度我国卷烟市场研究

三、2008年3季度我国卷烟市场研究

四、2008年4季度我国卷烟市场研究

第二节 2009年我国卷烟市场情况

一、2009年1-5月我国卷烟产销情况

二、2009年1-5月我国卷烟市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市卷烟市场发展情况

四、2009年1-5月我国卷烟市场发展情况

第三节 2009年我国卷烟市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国卷烟市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国卷烟市场结构分析

三、2009年Q1我国卷烟市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国卷烟市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国卷烟市场结构分析

六、2009年1-5月我国卷烟市场价格走势分析

第四节 2009年我国卷烟业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国卷烟市场格局特点

二、2009年Q1我国卷烟产品创新特点

三、2009年Q1我国卷烟市场服务特点

四、2009年Q1我国卷烟市场品牌特点

第五章 我国卷烟市场调查分析

第一节 2008年我国卷烟市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国卷烟市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国卷烟市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国卷烟市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 卷烟行业经济运行分析

第一节 2008-2009年卷烟产量分析

- 一、2008年卷烟产量分析
- 二、2009年1-5月卷烟产量分析

第二节 2008-2009年卷烟行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年卷烟行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月卷烟行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国卷烟行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国卷烟行业进出口分析

第一节 我国卷烟进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国卷烟出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国卷烟进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年卷烟进口预测

四、2009年卷烟出口预测

第八章 我国卷烟上游行业发展分析

第一节 烟叶

一、2008-2009年我国烟叶复烤业产销情况

二、2009年我国烟叶收购价实现较大增幅

三、我国烟叶生产分析

四、我国烟叶生产可持续发展分析

第二节 烟草机械设备

一、世界卷烟机械市场活力再现

二、中国卷烟包装设备制造业的发展

第三节 烟草物资

一、2008年湖南省首条高档卷烟纸生产线投产

二、2009年3月份我国纸及纸浆进口环比冲高回落

三、国产卷烟纸面对市场的发展分析

四、国高档卷烟纸产量分析

五、卷烟纸制造行业未来发展分析

第九章 卷烟区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国卷烟行业消费市场分析

第一节 卷烟消费者消费行为分析

一、卷烟消费者分类及消费水平

二、卷烟产品的消费者吸味测试

第二节 消费心理与卷烟包装设计分析

一、消费心理与包装设计

二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析

三、卷烟包装设计的一般要素

四、卷烟包装材料、文字与消费心理

五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理

六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理

七、卷烟包装设计存在的问题及对策

第三节 北京卷烟消费市场调查分析

一、北京地区各档次卷烟市场表现

二、北京地区卷烟消费群体特征

三、北京地区卷烟群体的消费行为特征

第四节 上海卷烟市场消费分析

一、上海卷烟市场的特征

二、沪产烟的市场表现

三、沪产烟面临的挑战和机遇

四、沪产烟的发展对策

第五节 农村卷烟消费市场调查

- 一、农村卷烟消费市场现状分析
- 二、农村卷烟消费者行为分析
- 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

第六节 高档卷烟消费市场分析

- 一、高档烟消费市场现状
- 二、高档烟消费者分析
- 三、高档烟消费市场主要问题分析

第十一章 卷烟行业市场营销分析

第一节 卷烟新产品的营销策划

- 一、做好新产品上市前的市场调研与分析
- 二、注重卷烟新产品包装设计
- 三、提供新产品上市推广专项服务
- 四、加强工业企业形象的宣传力度
- 五、提高市场预测质量

第二节 国际卷烟品牌的营销分析

- 一、烟支规格与包装的变与不变
- 二、品牌和形象定位
- 三、不断革新赢得成功

第三节 边远农村卷烟市场分析

- 一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题
- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性
- 三、边远农村卷烟零售户的销售心理
- 四、开拓农村边远卷烟市场的思路

第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

- 一、卷烟流通企业服务营销的现状
- 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
- 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求

五、增强客我互动

六、让零售客户获利

第六节 卷烟品牌营销策略分析

一、市场定位策略

二、产品价格策略

三、卷烟组合策略

四、广告宣传策略

第二部分 行业竞争格局

第十二章 卷烟行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国卷烟行业竞争格局综述

一、2008年卷烟行业集中度

二、2008年卷烟行业竞争程度

三、2008年卷烟企业与品牌数量

四、2008年卷烟行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年卷烟行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外卷烟竞争分析

二、2008-2009年我国卷烟市场竞争分析

三、2008-2009年我国卷烟市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要卷烟企业动向

五、2009年国内卷烟拟在建项目分析

第十三章 卷烟企业竞争策略分析

第一节 卷烟市场竞争策略分析

一、2009年卷烟市场增长潜力分析

二、2009年卷烟主要潜力品种分析

三、现有卷烟产品竞争策略分析

四、潜力卷烟品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卷烟企业竞争策略分析

一、金融危机对卷烟行业竞争格局的影响

二、金融危机后卷烟行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国卷烟市场竞争趋势

四、2009-2012年卷烟行业竞争格局展望

五、2009-2012年卷烟行业竞争策略分析

六、2009-2012年卷烟企业竞争策略分析

第十四章 主要卷烟企业竞争分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 红云红河集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广东中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江中烟工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 卷烟行业发展趋势分析

第一节 我国卷烟行业前景与机遇分析

一、我国卷烟行业发展前景

二、我国卷烟发展机遇分析

三、2009年卷烟的发展机遇分析

四、金融危机对卷烟行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国卷烟市场趋势分析

一、2008-2009年卷烟市场趋势总结

二、2009-2012年卷烟发展趋势分析

三、2009-2012年卷烟市场发展空间

- 四、2009-2012年卷烟产业政策趋向
- 五、2009-2012年卷烟技术革新趋势
- 六、2009-2012年卷烟价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来卷烟行业发展预测

第一节 未来卷烟需求与消费预测

- 一、2009-2012年卷烟产品消费预测
- 二、2009-2012年卷烟市场规模预测
- 三、2009-2012年卷烟行业总产值预测
- 四、2009-2012年卷烟行业销售收入预测
- 五、2009-2012年卷烟行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国卷烟行业供需预测

- 一、2008-2012年中国卷烟供给预测
- 二、2009-2012年中国卷烟产量预测
- 三、2009-2012年中国卷烟需求预测
- 四、2009-2012年中国卷烟供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国卷烟产品价格预测
- 六、2009-2012年主要卷烟产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 卷烟行业投资现状分析

第一节 2008年卷烟行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月卷烟行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十八章 卷烟行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年卷烟行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内卷烟技术现状

二、2009年卷烟技术发展分析

三、2009-2012年卷烟技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十九章 卷烟行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 卷烟行业投资效益分析

一、2008-2009年卷烟行业投资状况分析

二、2009-2012年卷烟行业投资效益分析

三、2009-2012年卷烟行业投资趋势预测

四、2009-2012年卷烟行业的投资方向

五、2009-2012年卷烟行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响卷烟行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响卷烟行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响卷烟行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响卷烟行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国卷烟行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国卷烟行业发展面临的机遇分析

第五节 卷烟行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年卷烟行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年卷烟行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年卷烟行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年卷烟行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年卷烟行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年卷烟行业其他风险及控制策略

第二十章 卷烟行业投资战略研究

第一节 卷烟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卷烟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卷烟实施品牌战略的意义
- 三、卷烟企业品牌的现状分析
- 四、我国卷烟企业的品牌战略
- 五、卷烟品牌战略管理的策略

第三节 开拓国际卷烟市场的对策

- 一、直面国际巨头
- 二、调整战略，资产整合效益最优化

三、学会控制国外市场的风险

第四节 烟草企业战略扩张成功的对策

一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡

二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义

三、科学制定企业扩张战略

第五节 卷烟新产品投放策略分析

一、产品的核心特色

二、小规模投放测试

三、适当的产品促销活动

四、果断的中止投放

第六节 卷烟行业投资战略研究

一、2009年烟草行业投资战略

二、2009年卷烟行业投资战略

三、2009-2012年卷烟行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：卷烟产业链分析

图表：国际卷烟市场规模

图表：国际卷烟生命周期

图表：2003-2008年中国卷烟行业市场规模

图表：2002-2008年全球卷烟产业市场规模

图表：2006-2008年卷烟重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国卷烟行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国卷烟行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国卷烟行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国卷烟发展能力分析

图表：2008-2009年中国卷烟竞争力分析

图表：2009-2012年中国卷烟产能预测

图表：2009-2012年中国卷烟消费量预测

图表：2009-2012年中国卷烟市场前景预测

图表：2009-2012年中国卷烟市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国卷烟发展前景预测

图表：2008年1-12月卷烟产量全国合计

图表：2008年1-12月卷烟产量北京市合计

图表：2008年1-12月卷烟产量天津市合计

图表：2008年1-12月卷烟产量河北省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量山西省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量吉林省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月卷烟产量上海市合计

图表：2008年1-12月卷烟产量江苏省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量浙江省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量安徽省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量福建省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量江西省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量山东省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量河南省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量湖北省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量湖南省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量广东省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量广西区合计

图表：2008年1-12月卷烟产量海南省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量重庆市合计

图表：2008年1-12月卷烟产量四川省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量贵州省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量云南省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量陕西省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月卷烟产量新疆区合计

图表：2008年1-12月卷烟产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月卷烟产量全国合计

图表：2009年1-5月卷烟产量北京市合计

图表：2009年1-5月卷烟产量天津市合计

图表：2009年1-5月卷烟产量河北省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量山西省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量吉林省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月卷烟产量上海市合计

图表：2009年1-5月卷烟产量江苏省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量浙江省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量安徽省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量福建省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量江西省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量山东省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量河南省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量湖北省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量湖南省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量广东省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量广西区合计

图表：2009年1-5月卷烟产量海南省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量重庆市合计

图表：2009年1-5月卷烟产量四川省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量贵州省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量云南省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量陕西省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月卷烟产量新疆区合计

图表：2009年1-5月卷烟产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月卷烟行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月卷烟行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月卷烟进口数据

图表：2008年1季度卷烟进口数据

图表：2008年1月卷烟进口数据

图表：2008年2月卷烟进口数据

图表：2008年3月卷烟进口数据

图表：2008年2季度卷烟进口数据

图表：2008年4月卷烟进口数据

图表：2008年5月卷烟进口数据
图表：2008年6月卷烟进口数据
图表：2008年3季度卷烟进口数据
图表：2008年7月卷烟进口数据
图表：2008年8月卷烟进口数据
图表：2008年9月卷烟进口数据
图表：2008年4季度卷烟进口数据
图表：2008年10月卷烟进口数据
图表：2008年11月卷烟进口数据
图表：2008年12月卷烟进口数据
图表：2008年1-12月卷烟出口数据
图表：2008年1季度卷烟出口数据
图表：2008年1月卷烟出口数据
图表：2008年2月卷烟出口数据
图表：2008年3月卷烟出口数据
图表：2008年2季度卷烟出口数据
图表：2008年4月卷烟出口数据
图表：2008年5月卷烟出口数据
图表：2008年6月卷烟出口数据
图表：2008年3季度卷烟出口数据
图表：2008年7月卷烟出口数据
图表：2008年8月卷烟出口数据
图表：2008年9月卷烟出口数据
图表：2008年4季度卷烟出口数据
图表：2008年10月卷烟出口数据
图表：2008年11月卷烟出口数据
图表：2008年12月卷烟出口数据
图表：2009年1-5月卷烟进口数据
图表：2009年1季度卷烟进口数据
图表：2009年1月卷烟进口数据
图表：2009年2月卷烟进口数据
图表：2009年3月卷烟进口数据

图表：2009年2季度卷烟进口数据
图表：2009年4月卷烟进口数据
图表：2009年5月卷烟进口数据
图表：2009年1-5月卷烟出口数据
图表：2009年1季度卷烟出口数据
图表：2009年1月卷烟出口数据
图表：2009年2月卷烟出口数据
图表：2009年3月卷烟出口数据
图表：2009年2季度卷烟出口数据
图表：2009年4月卷烟出口数据
图表：2009年5月卷烟出口数据
图表：卷烟市场调查对象情况分析
图表：卷烟消费者消费习惯调查
图表：消费者对卷烟产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：卷烟消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者卷烟品牌构成
图表：卷烟消费者性别比例
图表：卷烟消费者年龄分布
图表：卷烟消费者购买频率分析
图表：卷烟消费者购买卷烟的规格
图表：卷烟消费者购买卷烟消费金额
图表：消费者卷烟功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19398.html>