

2009-2012年石墨行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年石墨行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年以来，以石墨电极为主的炭素产品呈现了十分火爆的市场行情。随着以石油焦为主的原材料价格大幅上涨，石墨电极更是以空前的幅度上调价格，调价成了上半年石墨电极市场的主调。即便如此，石墨电极仍然货源紧张，供不应求，相当多的企业订单排至年终，以普通功率为主的低端产品更是供不应求，同期价格涨幅远远超过高功率和代表未来的高端产品超高功率电极。炭素行业利润也大幅增长。炭素行业正经历着前所未有的繁荣。然而，2008年以来针对石墨电极产品所发生的一系列事件却为中国炭素行业2009年及以后的发展环境增添了相当的变数，2009年石墨电极市场环境可能会发生较大的逆转，我们应当认真研究这些问题，提前做好应对思想准备，未雨绸缪，有备无患，在市场竞争中立于不败之地。2008年7月31日，国家财政部和税务总局联合下发了取消炉用炭电极（石墨电极）及其它炭电极的出口退税。在此之前，石墨电极退税率为13%。出口退税的取消会传导至出口价格的提高上，在短期内会大幅提高产品的出口价格，对出口销售会产生一定的影响。但实际上13%的税率调整对目前供不应求的石墨电极市场来说，基本上没有什么影响，国外客户对于这一幅度的价格调整应该可以较容易接受。与13%的退税率取消相比较，这则通知所传递的政策信息则更为重要的多。它在一定程度上表明政府不再对炭素行业进行政策扶持，相反随着国家加大节能减排的力度，炭素行业由于整体上高污染和高能耗的特点，这一行业已由过去扶持的产业，演变成为国家重点整治的对象。

此外，炭素行业的下游产业也会受到节能减排的冲击。黄磷、工业硅、铁合金等行业对普通功率电极的强劲需求是2008年这一品种走强的主要原因。但上述行业极易受国家政策调整的影响，实际上也是国家节能减排的重点治理目标，其未来发展空间受限。因上述产业属高污染和高能耗的资源消耗型产业，不排除国家出台新的政策进一步限制这些产业的发展。另外，这些企业大多分布在水电丰富的南方地区，利用廉价的水电生产，本身受季节影响较大。目前这些行业分布较分散，集中度不高，数据统计困难。虽然没有准确的数据显示这些行业每年究竟消耗多少吨普通功率石墨电极，但可以肯定，这些行业的变动对普通功率石墨电极会产生直接的影响，该类行业存在的政策风险会直接传导至炭素行业。所以普通功率石墨电极在2009年市场行情存在较多的变数。一旦这些行业对普通功率石墨电极需求放缓，则炭素企业的产能将会释放给高功率和超高功率，从而增加这些产品的供给，那么市场的供求关系则可能发生某种变化，这种情况在2009年的上半年也许会出现。石墨企业应加大产品结构调整的力度，着眼长远发展考虑和长期发展规划，本着有所为，有所不为的原则，下决心将生产要素重点集中在高端产品的生产和研发上，从而提高应对市场变化风险的能力。

2009年及以后对中国炭素行业来说，来自国际市场环境的最大的挑战则是接连不断的反倾

销调查。2008年，这一政策风险已开始显现。在迄今为止的各类国外反倾销调查中，中国企业一直处于弱势和守势，尽管有企业积极应诉。2009年及以后，中国石墨电极产品内部和外部环境均有可能发生逆转，从而对中国炭素企业构成挑战。尤其是在出口应对反倾销方面，一旦石墨电极进口国对我产品实施高额反倾销税，那么在很长时间内这个国家的市场基本上就失去了。反倾销税的实施一般是5年，而且满5年后还要再复审，这期间市场已经发生了很大的变化，即使5年后取消反倾销税，出口企业还要重新建立客户关系和开发市场，难度可想而知。出口在产品销售中占有相当的比重的企业，销售方向要注意与所在国家和地区的进口商保持密切的联系，要求对方及时收集和反馈市场信息，尤其是当地政府在涉华产品反倾销案方面的政策变动和行动。此外，欧盟作为重点市场，尤其要给予高度的重视。从现在开始，调整对欧盟市场的销售策略，从预防性应对反倾销案调查的角度出发，针对欧盟市场采取针对性的销售策略，防患于未然，确保欧盟这个大市场不会受到反倾销调查的影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国耐火材料行业协会、石墨相关行业协会、中华全国商业信息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及石墨专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国石墨行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对石墨行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国石墨市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为石墨生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 石墨行业发展概述

第一节 石墨的概念

一、石墨的定义

二、石墨的特点

三、石墨的应用

第二节 石墨行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 石墨市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球石墨行业发展分析

第一节 世界石墨行业发展分析

- 一、2007年世界石墨行业发展分析
- 二、2008年世界石墨行业发展分析
- 三、2009年世界石墨行业发展分析

第二节 全球石墨市场分析

- 一、2009年全球石墨需求分析
- 二、2009年欧美石墨需求分析
- 三、2009年中外石墨市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区石墨行业发展分析

- 一、2008-2009年美国石墨行业分析
- 二、2008-2009年日本石墨行业分析
- 三、2008-2009年欧洲石墨行业分析

第三章 我国石墨行业发展分析

第一节 中国石墨行业发展状况

- 一、2008年石墨行业发展状况分析
- 二、2008年中国石墨行业发展动态
- 三、2008年石墨行业经营业绩分析
- 四、2008年我国石墨行业发展热点

第二节 中国石墨市场供需状况

- 一、2009年中国石墨行业供给能力
- 二、2009年中国石墨市场供给分析

三、2009年中国石墨市场需求分析

四、2009年中国石墨产品价格分析

第三节 我国石墨市场分析

一、2008年上半年石墨市场分析

二、2008年下半年石墨市场分析

三、2009年上半年石墨市场分析

四、2009年石墨市场的走向分析

第四章 石墨产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国石墨产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国石墨产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国石墨产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国石墨产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国石墨产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国石墨产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国石墨产业利润总额分析

一、2008-2009年中国石墨产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国石墨产业进出口分析

第一节 我国石墨产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国石墨产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国石墨产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年石墨进口预测

四、2009年石墨出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 石墨行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 石墨行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年石墨行业竞争格局分析

- 一、2008年石墨行业竞争分析
- 二、2008年中外石墨产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外石墨竞争分析
- 四、2008-2009年我国石墨市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国石墨市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要石墨企业动向

第七章 石墨企业竞争策略分析

第一节 石墨市场竞争策略分析

- 一、2009年石墨市场增长潜力分析
- 二、2009年石墨主要潜力品种分析
- 三、现有石墨产品竞争策略分析
- 四、潜力石墨品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 石墨企业竞争策略分析

- 一、金融危机对石墨行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后石墨行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国石墨市场竞争趋势
- 四、2009-2012年石墨行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年石墨行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年石墨企业竞争策略分析

第八章 主要石墨企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 石墨行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年石墨行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国石墨市场趋势分析

一、2008-2009年石墨市场趋势总结

二、2009-2012年石墨发展趋势分析

三、2009-2012年石墨市场发展空间

四、2009-2012年石墨产业政策趋向

五、2009-2012年石墨技术革新趋势

六、2009-2012年石墨价格走势分析

第十章 未来石墨行业发展预测

第一节 未来石墨需求与消费预测

一、2009-2012年石墨产品消费预测

二、2009-2012年石墨市场规模预测

三、2009-2012年石墨行业总产值预测

四、2009-2012年石墨行业销售收入预测

五、2009-2012年石墨行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国石墨行业供需预测

- 一、2008-2012年中国石墨供给预测
- 二、2009-2012年中国石墨产量预测
- 三、2009-2012年中国石墨需求预测
- 四、2009-2012年中国石墨供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国石墨产品价格预测
- 六、2009-2012年主要石墨产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 石墨行业投资现状分析

第一节 2008年石墨行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年石墨行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 石墨行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年石墨行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 石墨行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 石墨行业投资效益分析

- 一、2008-2009年石墨行业投资状况分析
- 二、2009-2012年石墨行业投资效益分析
- 三、2009-2012年石墨行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年石墨行业的投资方向
- 五、2009-2012年石墨行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响石墨行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响石墨行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响石墨行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响石墨行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国石墨行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国石墨行业发展面临的机遇分析

第五节 石墨行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年石墨行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年石墨行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年石墨行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年石墨行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年石墨同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年石墨行业其他风险及控制策略

第十四章 石墨行业投资战略研究

第一节 石墨行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石墨品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、石墨实施品牌战略的意义

三、石墨企业品牌的现状分析

四、我国石墨企业的品牌战略

五、石墨品牌战略管理的策略

第三节 石墨行业投资战略研究

一、2008年石墨行业投资战略研究

二、2009年石墨行业投资战略研究

三、2009-2012年石墨行业投资形势

四、2009-2012年石墨行业投资战略

图表目录

图表：石墨产业链分析

图表：国际石墨市场规模

图表：国际石墨生命周期

图表：2008-2009年中国石墨行业市场规模

图表：2008-2009年全球石墨产业市场规模

图表：2008-2009年石墨重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国石墨行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国石墨行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国石墨行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国石墨竞争力分析

图表：2009-2012年中国石墨产能预测

图表：2009-2012年中国石墨消费量预测

图表：2009-2012年中国石墨市场前景预测

图表：2009-2012年中国石墨市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国石墨发展前景预测

图表：2008年1-12月石墨产量全国合计

图表：2008年1-12月石墨产量北京市合计

图表：2008年1-12月石墨产量天津市合计

图表：2008年1-12月石墨产量河北省合计

图表：2008年1-12月石墨产量山西省合计

图表：2008年1-12月石墨产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月石墨产量吉林省合计

图表：2008年1-12月石墨产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月石墨产量上海市合计

图表：2008年1-12月石墨产量江苏省合计

图表：2008年1-12月石墨产量浙江省合计

图表：2008年1-12月石墨产量安徽省合计

图表：2008年1-12月石墨产量福建省合计

图表：2008年1-12月石墨产量江西省合计

图表：2008年1-12月石墨产量山东省合计

图表：2008年1-12月石墨产量河南省合计

图表：2008年1-12月石墨产量湖北省合计

图表：2008年1-12月石墨产量湖南省合计

图表：2008年1-12月石墨产量广东省合计

图表：2008年1-12月石墨产量广西区合计

图表：2008年1-12月石墨产量海南省合计

图表：2008年1-12月石墨产量重庆市合计

图表：2008年1-12月石墨产量四川省合计

图表：2008年1-12月石墨产量贵州省合计

图表：2008年1-12月石墨产量云南省合计

图表：2008年1-12月石墨产量陕西省合计

图表：2008年1-12月石墨产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月石墨产量新疆区合计

图表：2008年1-12月石墨产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月石墨产量全国合计

图表：2009年1-5月石墨产量北京市合计

图表：2009年1-5月石墨产量天津市合计

图表：2009年1-5月石墨产量河北省合计

图表：2009年1-5月石墨产量山西省合计

图表：2009年1-5月石墨产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月石墨产量吉林省合计

图表：2009年1-5月石墨产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月石墨产量上海市合计

图表：2009年1-5月石墨产量江苏省合计

图表：2009年1-5月石墨产量浙江省合计

图表：2009年1-5月石墨产量安徽省合计

图表：2009年1-5月石墨产量福建省合计

图表：2009年1-5月石墨产量江西省合计

图表：2009年1-5月石墨产量山东省合计

图表：2009年1-5月石墨产量河南省合计

图表：2009年1-5月石墨产量湖北省合计

图表：2009年1-5月石墨产量湖南省合计

图表：2009年1-5月石墨产量广东省合计

图表：2009年1-5月石墨产量广西区合计

图表：2009年1-5月石墨产量海南省合计

图表：2009年1-5月石墨产量重庆市合计

图表：2009年1-5月石墨产量四川省合计

图表：2009年1-5月石墨产量贵州省合计

图表：2009年1-5月石墨产量云南省合计

图表：2009年1-5月石墨产量陕西省合计

图表：2009年1-5月石墨产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月石墨产量新疆区合计

图表：2009年1-5月石墨产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月石墨行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月石墨行业收入前十家企业

图表：2008年5月石墨行业收入前十家企业

图表：2008年8月石墨行业收入前十家企业

图表：2008年11月石墨行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月石墨行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月石墨进口数据

图表：2008年1季度石墨进口数据

图表：2008年1月石墨进口数据

图表：2008年2月石墨进口数据

图表：2008年3月石墨进口数据

图表：2008年2季度石墨进口数据

图表：2008年4月石墨进口数据

图表：2008年5月石墨进口数据

图表：2008年6月石墨进口数据

图表：2008年3季度石墨进口数据

图表：2008年7月石墨进口数据

图表：2008年8月石墨进口数据

图表：2008年9月石墨进口数据

图表：2008年4季度石墨进口数据

图表：2008年10月石墨进口数据

图表：2008年11月石墨进口数据

图表：2008年12月石墨进口数据

图表：2008年1-12月石墨出口数据

图表：2008年1季度石墨出口数据

图表：2008年1月石墨出口数据

图表：2008年2月石墨出口数据

图表：2008年3月石墨出口数据

图表：2008年2季度石墨出口数据

图表：2008年4月石墨出口数据

图表：2008年5月石墨出口数据

图表：2008年6月石墨出口数据

图表：2008年3季度石墨出口数据

图表：2008年7月石墨出口数据

图表：2008年8月石墨出口数据

图表：2008年9月石墨出口数据

图表：2008年4季度石墨出口数据

图表：2008年10月石墨出口数据

图表：2008年11月石墨出口数据

图表：2008年12月石墨出口数据

图表：2009年1-5月石墨进口数据

图表：2009年1季度石墨进口数据

图表：2009年1月石墨进口数据

图表：2009年2月石墨进口数据

图表：2009年3月石墨进口数据

图表：2009年2季度石墨进口数据

图表：2009年4月石墨进口数据

图表：2009年5月石墨进口数据

图表：2009年1-5月石墨出口数据

图表：2009年1季度石墨出口数据

图表：2009年1月石墨出口数据

图表：2009年2月石墨出口数据

图表：2009年3月石墨出口数据

图表：2009年2季度石墨出口数据

图表：2009年4月石墨出口数据

图表：2009年5月石墨出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22514.html>