

2009-2012年燃烧器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年燃烧器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃烧器服务的行业广泛，主要有锅炉、熔炉、冶炼炉、筑路机械及热处理等行业，只要跟热能有关的行业设备都会用到燃烧器。中国热能燃烧器制造工业的历史并不久远，其发展也才五六年的时间。燃烧器在未来开发设计中，主要根据我国环保标准而有科学地设计。环保主要体现在排放、效率上，而且适配性要强，设计合理，才能达到所服务行业的合理匹配。在燃烧器行业中，技术领先国家就属意大利和德国等欧洲国家了，意大利和德国燃烧器占市场主导地位。目前，国内企业所采用的大部分是进口燃烧器，因为国内燃烧器行业才处于起步阶段，生产的燃烧器数量小，不具规模。从目前来看，国内燃烧器无法取代进口燃烧器，而中国市场仍较依赖进口设备。进口燃烧器设备及技术与国产拉开了一段距离，但其价格与国产设备相差不大，可以说进口设备的引进，给国内燃烧器企业有一定的压力。进口设备占中国市场90%的份额，但国内燃烧器制造业在逐步成长，这也是国产企业必须过的一道坎，但未来市场必须向国产设备靠拢，慢慢本土化。

由于目前国内的燃烧器在很大程度长依赖进口，尤其是高端工业所需的燃烧器，而国内逐年增加，年增长率超过20%。而且国产化率逐年上升。燃烧器的种类繁多，用途十分广泛。燃烧器按类型和应用领域分工业燃烧器、燃烧机、民用燃烧器、特种燃烧器几种。广义上来说，民用灶具、打火机、喷灯、发动机中的喷燃装置等都属于民用燃烧器和特种燃烧器的范畴。国内需求旺盛，目前国内市场的供给尚未满足需求，而且在未来的5年都不能改变这种局面。燃烧器行业主要产品的价格主要影响因素有以下三方面。第一是燃烧器的市场需求方面，随着世界经济的不景气，从全球的角度来看，必然会影响工业的发展，给燃烧器的市场需求带来障碍，需求量的减少导致价格降低，致使全球燃烧器产量降低，影响中国燃烧器的进口量；第二，原材料方面，燃烧器大多是用金属制成，尤其是用钢铁，随着钢铁市场在未来的整体的价格的上升，难免给燃烧器行业成本带来压力，价格上升在所难免；第三方面是国内的供需平衡问题，在国内市场，燃烧器行业供给仍然没有满足市场的需要，所以价格还有空间。综上所述，在未来的几年内，燃烧器市场主要产品的价格有上涨趋势。2008年中国水煤浆燃烧器行业发展迅速，国内生产技术不断提升。国内企业为了获得更大的投资收益，在生产规模和产品质量上不断提升。但是来自国际金融危机、外部政策环境恶化、产业上游原料价格上涨，下游需求萎缩等众多不利因素使得水煤浆燃烧器行业在2009年的市场状况及价格走势备受关注。2009年，全球金融危机必将更加明显的影响到日益融入全球市场的中国经济。从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对燃烧器企业内在传导机制做出科学判断，如何度过金融危机的不利影响并以此获得新的发展契机将是燃烧器企业在2010-2012年能否持久良好发展的关键。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国燃烧器行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、燃烧器主要燃料行业、市场特点、行业竞争态势以及世界燃烧器市场发展状况等进行了分析，对燃烧器行业的市场发展趋势、发展前景、投资机会等进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策及投资策略进行了介绍和研判，是燃烧器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国燃烧器市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 燃烧器行业发展概述

第一节 燃烧器的概念

一、燃烧器的定义

二、燃烧器的分类

三、燃烧器的特点

第二节 燃烧器类型及应用领域

一、工业燃烧器

二、燃烧机

三、民用燃烧器

四、特种燃烧器

第三节 燃烧器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 燃烧器市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球燃烧器行业发展分析

第一节 世界燃烧器行业发展分析

一、2007年世界燃烧器行业发展分析

二、2008年世界燃烧器行业发展分析

三、2009年世界燃烧器行业发展分析

第二节 全球燃烧器市场分析

一、2009年全球燃烧器需求分析

二、2009年欧美燃烧器需求分析

三、2009年中外燃烧器市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区燃烧器行业发展分析

一、2008-2009年美国燃烧器行业分析

二、2008-2009年日本燃烧器行业分析

三、2008-2009年欧洲燃烧器行业分析

第三章 我国燃烧器行业发展分析

第一节 中国燃烧器行业发展状况

一、2008年燃烧器行业发展状况分析

二、2008年中国燃烧器行业发展动态

三、2008年燃烧器行业经营业绩分析

四、2008年我国燃烧器行业发展热点

第二节 中国燃烧器市场供需状况

一、2009年中国燃烧器行业供给能力

二、2009年中国燃烧器市场供给分析

三、2009年中国燃烧器市场需求分析

四、2009年中国燃烧器产品价格分析

第三节 我国燃烧器市场分析

一、2008年上半年燃烧器市场分析

二、2008年下半年燃烧器市场分析

三、2009年上半年燃烧器市场分析

四、2009年燃烧器市场的走向分析

第四章 燃烧器产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国燃烧器产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国燃烧器产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国燃烧器产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国燃烧器产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国燃烧器产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国燃烧器产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国燃烧器产业利润总额分析

一、2008-2009年中国燃烧器产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2008-2009年中国燃烧器行业市场发展状况分析

第一节 2008-2009年中国燃烧器行业市场特点分析

一、市场规模分析

二、市场结构分析

三、区域结构分析

第二节 2008-2009年中国燃烧器行业产品供给状况分析

一、燃烧器行业产品供给状况分析

二、燃烧器行业细分产品供给状况分析

第三节 2008-2009年中国燃烧器行业产品需求状况分析

第四节 2008-2009年中国燃烧器行业市场价格形势分析

第六章 2008-2009年中国燃烧器行业细分产品进出口态势分析

第一节 2008-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数据分析

一、2008-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口总体数据

二、2008-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器主要国家进出口数据

第二节 2008-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数据分析

一、2008-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口总体数据

二、2008-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器主要国家进出口数据

第三节 2008-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数据分析

一、2008-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口总体数据

二、2008-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器主要国家进出口数据

第二部分 行业竞争格局

第七章 燃烧器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 燃烧器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年燃烧器行业竞争格局分析

一、2008年燃烧器行业竞争分析

二、2008年中外燃烧器产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外燃烧器竞争分析
- 四、2008-2009年我国燃烧器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国燃烧器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要燃烧器企业动向

第八章 燃烧器企业竞争策略分析

第一节 燃烧器市场竞争策略分析

- 一、2009年燃烧器市场增长潜力分析
- 二、2009年燃烧器主要潜力品种分析
- 三、现有燃烧器产品竞争策略分析
- 四、潜力燃烧器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃烧器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对燃烧器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后燃烧器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国燃烧器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年燃烧器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年燃烧器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年燃烧器企业竞争策略分析

第九章 国外主要燃烧器企业竞争分析

第一节 德国威索公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 意大利利雅路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 瑞典百通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 芬兰奥林机构集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十章 国内主要燃烧器企业竞争分析

第一节 北京岳能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 布洛姆燃烧器（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 成田燃具（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 洛阳瑞昌石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 长沙飞达节能实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 北京力通科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 2008-2009年中国阀门行业发展态势分析

第一节 阀门行业相关概述

一、阀门的定义

二、阀门的分类

三、阀门信息化

第二节 中国阀门行业发展现状

一、我国阀门行业发展现状

二、中国核电阀门发展现状

第三节 2008年中国阀门行业发展存在的问题分析

一、阀门行业发展存在的问题

二、阀门企业打价格战恶性竞争严重

三、我国阀门高端发展瓶颈待突破

四、我国阀门市场秩序混乱

第四节 2008年中国各类阀门技术发展分析

一、海洋石油用阀技术

二、冶金系统用阀技术

三、氧化铝工业用阀技术

四、石化、电力用阀技术

五、石油、天然气用阀门技术

六、大型化工成套装置用阀技术

第五节 2008年我国阀门进出口数据分析

一、2008年我国阀门进口数据分析

二、2008年我国阀门出口数据分析

第六节 2008年中国开发阀门新品的技术策略分析

一、人性化、个性化的设计理念

二、将新科技工艺运用到阀门产品中

三、开辟阀门技术创新新途径

四、从客户的需求出发进行技术开发

第七节 2008-2009年中国阀门制造业经济运行分析

一、2008年阀门制造销售收入前十家企业

二、2008-2009年阀门制造主要经济指标分析

第八节 2009-2012年中国阀门行业发展趋势分析

第九节 2009-2012年我国阀门业发展机遇与策略

一、发展机遇

二、发展策略

第三部分 行业前景预测

第十二章 燃烧器行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年燃烧器行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国燃烧器市场趋势分析

一、2008-2009年燃烧器市场趋势总结

二、2009-2012年燃烧器发展趋势分析

三、2009-2012年燃烧器市场发展空间

四、2009-2012年燃烧器产业政策趋向

五、2009-2012年燃烧器技术革新趋势

六、2009-2012年燃烧器价格走势分析

第十三章 未来燃烧器行业发展预测

第一节 未来燃烧器需求与消费预测

一、2009-2012年燃烧器产品消费预测

二、2009-2012年燃烧器市场规模预测

三、2009-2012年燃烧器行业总产值预测

四、2009-2012年燃烧器行业销售收入预测

五、2009-2012年燃烧器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国燃烧器行业供需预测

一、2008-2012年中国燃烧器供给预测

二、2009-2012年中国燃烧器产量预测

三、2009-2012年中国燃烧器需求预测

四、2009-2012年中国燃烧器供需平衡预测

五、2009-2012年中国燃烧器产品价格预测

六、2009-2012年主要燃烧器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 燃烧器行业投资现状分析

第一节 2008年燃烧器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年燃烧器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 燃烧器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年燃烧器行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 燃烧器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 燃烧器行业投资效益分析

一、2008-2009年燃烧器行业投资状况分析

二、2009-2012年燃烧器行业投资效益分析

三、2009-2012年燃烧器行业投资趋势预测

四、2009-2012年燃烧器行业的投资方向

五、2009-2012年燃烧器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃烧器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响燃烧器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响燃烧器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响燃烧器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国燃烧器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国燃烧器行业发展面临的机遇分析

第五节 燃烧器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年燃烧器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年燃烧器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年燃烧器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年燃烧器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年燃烧器同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年燃烧器行业其他风险及控制策略

第十七章 燃烧器行业投资战略研究

第一节 燃烧器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国燃烧器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燃烧器实施品牌战略的意义

三、燃烧器企业品牌的现状分析

四、我国燃烧器企业的品牌战略

五、燃烧器品牌战略管理的策略

第三节 燃烧器行业投资战略研究

一、2008年燃烧器行业投资战略研究

二、2009年燃烧器行业投资战略研究

三、2009-2012年燃烧器行业投资形势

四、2009-2012年燃烧器行业投资战略

图表目录

图表：燃烧器产业链分析

图表：国际燃烧器市场规模

图表：国际燃烧器生命周期

图表：燃烧器结构示意图

图表：防水型火炬燃烧器结构图

图表：防水型火炬燃烧器效果图

图表：FRQ焚化燃烧器结构图

图表：美国某“炉排煤”供应商向Heinz锅炉房提供的“炉排煤”的技术规范

图表：2008-2009年中国燃烧器行业市场规模

图表：2008-2009年全球燃烧器产业市场规模

图表：2008-2009年燃烧器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国燃烧器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国燃烧器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国燃烧器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国燃烧器竞争力分析

图表：2009-2012年中国燃烧器产能预测

图表：2009-2012年中国燃烧器消费量预测

图表：2009-2012年中国燃烧器市场前景预测

图表：2009-2012年中国燃烧器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国燃烧器发展前景预测

图表：2008年1-12月燃烧器进口数据

图表：2008年1季度燃烧器进口数据

图表：2008年1月燃烧器进口数据

图表：2008年2月燃烧器进口数据

图表：2008年3月燃烧器进口数据

图表：2008年2季度燃烧器进口数据

图表：2008年4月燃烧器进口数据

图表：2008年5月燃烧器进口数据

图表：2008年6月燃烧器进口数据

图表：2008年3季度燃烧器进口数据

图表：2008年7月燃烧器进口数据

图表：2008年8月燃烧器进口数据

图表：2008年9月燃烧器进口数据

图表：2008年4季度燃烧器进口数据

图表：2008年10月燃烧器进口数据

图表：2008年11月燃烧器进口数据

图表：2008年12月燃烧器进口数据

图表：2008年1-12月燃烧器出口数据

图表：2008年1季度燃烧器出口数据

图表：2008年1月燃烧器出口数据

图表：2008年2月燃烧器出口数据

图表：2008年3月燃烧器出口数据

图表：2008年2季度燃烧器出口数据

图表：2008年4月燃烧器出口数据

图表：2008年5月燃烧器出口数据

图表：2008年6月燃烧器出口数据

图表：2008年3季度燃烧器出口数据

图表：2008年7月燃烧器出口数据

图表：2008年8月燃烧器出口数据

图表：2008年9月燃烧器出口数据

图表：2008年4季度燃烧器出口数据

图表：2008年10月燃烧器出口数据

图表：2008年11月燃烧器出口数据

图表：2008年12月燃烧器出口数据

图表：2009年1-7月燃烧器进口数据

图表：2009年1季度燃烧器进口数据

图表：2009年1月燃烧器进口数据

图表：2009年2月燃烧器进口数据

图表：2009年3月燃烧器进口数据

图表：2009年2季度燃烧器进口数据

图表：2009年4月燃烧器进口数据

图表：2009年5月燃烧器进口数据

图表：2009年6月燃烧器进口数据

图表：2009年7月燃烧器进口数据

图表：2009年1-7月燃烧器出口数据

图表：2009年1季度燃烧器出口数据

图表：2009年1月燃烧器出口数据

图表：2009年2月燃烧器出口数据

图表：2009年3月燃烧器出口数据

图表：2009年2季度燃烧器出口数据

图表：2009年4月燃烧器出口数据

图表：2009年5月燃烧器出口数据

图表：2009年6月燃烧器出口数据

图表：2009年7月燃烧器出口数据

图表：2008年中国燃烧器行业市场构成图

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年北京岳能科技有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年史密斯机械工业（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年湖南吉祥石化科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年无锡市电站锅炉设备有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年布洛姆燃烧器（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年成田燃具（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年洛阳瑞昌石油化工设备有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司基本状况统计表

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年长沙飞达节能实业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司销售业绩状况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年濮阳市奥依尔电器仪表有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年北京力通高科技发展有限公司成本费用构成情况

图表：阀门按用途和作用分类

图表：阀门按产品类型分类

图表：阀门按介质温度分类

图表：阀门按阀体材料分类

图表：2008-2009年中国阀门行业利润增长率分析

图表：2008-2009年中国阀门行业总资产增长率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26601.html>