

2009-2012年酒精行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年酒精行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国酿酒行业受金融危机影响最严重的就是酒精行业。金融危机已经使10万吨生产量的企业停产。2008年10月份以后酒精的价格逐渐下降，9月底的时候，酒精的价格还是5500元/吨左右，到了11月、12月，酒精的价格已经跌破5000元/吨。2008年上半年工业酒精的需求还挺大，但是下半年就几乎没有什么需求了，因为石油价格的大跌，直接影响到工业酒精的使用，而这也直接影响到了食用酒精的价格。2009年6月以来，国内食用酒精整体行情走势稳步上升，几大产区和销区市场价格均出现不同程度的上扬。其中，广西市场涨幅明显，目前广西糖蜜酒精自提价已涨至4200元/吨，广东、吉林和黑龙江等市场也出现200元左右的涨幅。从交易情况看，国内市场交投气氛仍显平淡，下游需求表现低迷，采购意愿不强。目前除了东北市场酒精库存略高外，其他地区库存较为正常，企业生产开工率维持较低水平。此波行情的上升主要受到上游原料价格的推动。一方面，国内玉米收购价格居高难下，糖蜜原料供应也逐渐减少；另一方面，泰国木薯拍卖的流拍，加强了市场对进口木薯价格看涨的预期。政策方面，6月1日起我国酒精的出口退税率提高至5%。自2006年9月我国取消酒精出口退税之后，酒精出口一直处于极度低迷状态，此次出口退税率的提高，将在一定程度上促进我国酒精出口，缓解国内市场销售压力。但从当前情况看，我国酒精出口价格并无多大优势，寄望出口大幅增加不太现实。

2009年1-6月，酿酒行业表现良好，其中，白酒产量增速提升明显，领跑整个酿酒行业，啤酒和葡萄酒也实现稳步增长。随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。2009年1-6月，我国白酒累计产量为312.89万千升，增速20.07%，较1-5月的增速上升2.67个百分点，较去年同期上升1.16个百分点；啤酒累计产量为2051.29万千升，增速6.03%，环比有所下降，但较去年同期仍上升了0.41个百分点；葡萄酒累计产量为39.88万千升，增速5.37%，比1-5月的增速上升3.17个百分点，环比继续回升。其中，白酒产量增速提升明显。6月，白酒单月产量为60.97万吨，同比上升28.48%，较5月的产量增速提高了7.38个百分点，同比也提高了6.89个百分点。6月，四川、河南、内蒙和吉林几大白酒传统生产和消费大省白酒产销量实现了增长，其中累积销量最大的四川地区销量增速达到68.19%，内蒙地区达到45.88%，各地白酒的产量增速一直保持回暖之势。近段时间，由于受到白酒消费税从严征收和白酒涨价的传闻，6月白酒产量增速明显提升。在国内大力扩大内需市场政策的推动下，随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。目前，我国的经济正在转暖，居民的消费能力进一步出现提升，这将对白酒的产销量造成利好。其中，利润最大的高端白酒正逐渐进入高潮。随着产量增速保持着良好的发展态势，下半年白酒的销售也将继续保持回暖之势，有望在四季度形成销售高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国酿酒工业协会酒精分会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国酒精行业现状，从酒精行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示酒精行业现状，揭示酒精的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的酒精公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国酒精市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是酒精生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前酒精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 酒精行业发展概述

第一节 酒精的概念

一、酒精的定义

二、酒精的特点

三、酒精的应用

第二节 酒精行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 酒精市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球酒精行业发展分析

第一节 2008-2009年世界酒精产业发展综述

一、世界酒精产业特点分析

二、世界酒精主要厂家分析

三、世界酒精产业市场分析

第二节 2007-2009年世界酒精行业发展分析

一、2007年世界酒精行业发展分析

二、2008年世界酒精行业发展分析

三、2009年世界酒精行业发展分析

第三节 全球酒精市场分析

一、2009年全球酒精需求分析

二、2009年欧美酒精需求分析

三、2009年中外酒精市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区酒精行业发展分析

一、2008-2009年美国酒精行业分析

二、2008-2009年日本酒精行业分析

三、2008-2009年欧洲酒精行业分析

第三章 我国酒精行业发展分析

第一节 中国酒精行业发展状况

一、2008年酒精行业发展状况分析

二、2008年中国酒精行业发展动态

三、2008年酒精行业经营业绩分析

四、2008年我国酒精行业发展热点

第二节 中国酒精市场供需状况

一、2009年中国酒精行业供给能力

二、2009年中国酒精市场供给分析

三、2009年中国酒精市场需求分析

四、2009年中国酒精产品价格分析

第三节 我国酒精市场分析

一、2008年上半年酒精市场分析

二、2008年下半年酒精市场分析

三、2009年上半年酒精市场分析

四、2009年酒精市场的走向分析

第四章 酒精产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国酒精产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国酒精产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国酒精产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国酒精产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国酒精产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国酒精产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国酒精产业利润总额分析

一、2008-2009年中国酒精产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国酒精产业进出口分析

第一节 我国酒精产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国酒精产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国酒精产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年酒精产品进口预测

四、2009年酒精产品出口预测

第六章 燃料乙醇行业发展分析

第一节 国际燃料乙醇行业发展分析

- 一、世界燃料乙醇行业概况
- 二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战
- 三、美国燃料乙醇行业
- 四、巴西燃料乙醇行业

第二节 中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征
- 四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 燃料乙醇原料非粮化

- 一、中国停建粮食燃料乙醇项目
- 二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施
- 三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23207.html>