

2009-2012年木糖醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年木糖醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木糖醇是一种天然甜味剂，化学名为“戊五糖”，系一种五碳糖。在气候寒冷的北欧地区和俄罗斯等国，当地居民很早就利用白桦树液制取“桦糖”代替白糖食用，其味清凉甜美胜于蔗糖。“桦糖”的主要成分即为木糖醇。在自然界，草莓、菊苣以及白桦树、橡树等植物均有较高含量的天然木糖醇。“木糖醇”对糖尿病人与糖耐量增高者等特殊人群和需要减肥的人群尤为有益，因此，随着患糖尿病人数的增加，木糖醇制剂及保健品逐渐走俏。除此之外，科学家还陆续发现了木糖醇的其他多种药理作用，如直接抑制引起龋齿的变形链球菌、抗肺炎链球菌、抑制幽门弯曲菌感染等。这些新发现大大增强了木糖醇作为新型保健糖的优势地位，在国际市场上的销售势头甚至压倒了阿斯巴甜。自上世纪80年代至今，木糖醇的全球销量整整增长了500%。木糖醇新的保健医疗作用必将大大拓展其市场销量。如今，国外已开发上市了木糖醇注射液、口服液以及作为助溶剂用于喹诺酮类抗菌剂的注射液等产品。

木糖醇的开发生产历史较早，芬兰、俄罗斯等欧洲国家拥有及其丰富的白桦树资源，因此成为木糖醇生产大国。直至今日，这些国家仍沿用传统的桦木蒸煮法来生产木糖醇——用白桦木片经水蒸气蒸煮后得到粗糖液，再经精制即可得到结晶木糖醇产品。不过，该方法不仅要消耗大量森林资源，而且产品收率低，故直到上世纪80年代的全球木糖醇总产量始终徘徊在1万吨左右。随着木糖醇的行情渐热以及生产规模的扩大，目前全球木糖醇总产量大约上升到6万吨。按年产量高低来排位，主要生产国依次为：中国、芬兰、俄罗斯、美国、意大利和日本。在国际市场上，用白桦木蒸煮法生产的纯天然木糖醇产品的零售价一般在5.5~6.9美元/磅，而用玉米芯提取的木糖醇价格至少比前者低30%~40%。尽管木糖醇的售价为白糖的几十倍（每磅白沙糖的价格仅为20美分左右），但由于它有抗龋齿、预防骨质疏松症、预防中耳炎等多种保健作用，故木糖醇在国际市场上的销路始终十分红火。预计今后3年，国际市场上木糖醇总需求量将达10万吨以上，照当前各国木糖醇总产量合计仅6万吨来算，市场缺口高达40%，可见市场发展空间极大。

我国生产木糖醇始于上世纪60年代末。当时的轻工业部组织了一批专家攻关，并在河北保定市化工二厂顺利建成一条以玉米芯为起始原料，经酸解、水提取、精制等工序最后得到结晶木糖醇的生产线，年产木糖醇300吨。1978年后，随着木糖醇提取工艺的成熟，广东、福建、河北、浙江、山东先后建成多家以玉米芯为起始原料的木糖醇生产企业。此时，由于国际市场上木糖醇需求量剧增，我国木糖醇产品便挟成本优势大举进入国际市场，向芬兰、俄罗斯等传统木糖醇生产大国发起挑战。全国木糖醇生产厂家多达五六十家，内销仅是总产量的10%左右，其余的90%出口至欧美和日本市场。经历了前几年国际木糖醇市场上的价格战之

后，现国内仅剩十几家有一定规模和经济实力的生产企业。吉林省扶余市、黑龙江阿城市以及内蒙古、新疆、广西、湖南等省均在积极筹建千吨级木糖醇生产线。如果上述企业全部建成投产，届时，我国木糖醇总产量有望达到创纪录的6万~8万吨这一惊人数字，基本上可以满足国际木糖醇市场80%的需求量。在今后10年里，木糖醇必将成为医药保健品市场的新宠儿，市场前景令人乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中华商业信息中心、中国食品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，重点分析了我国木糖醇产业链、木糖醇市场发展状况、木糖醇市场供需情况、木糖醇市场行情、木糖醇行业竞争状况等。报告对木糖醇消费者行为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，本报告是木糖醇生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前木糖醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 木糖醇行业发展概述

第一节 木糖醇的定义及分类

一、木糖醇的定义

二、木糖醇的分类

三、木糖醇的特性

第二节 木糖醇产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 木糖醇行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球木糖醇市场发展分析

第一节 2008年全球木糖醇市场分析

一、2008年全球木糖醇市场回顾

二、2008年全球木糖醇消费情况

三、2008年全球木糖醇产销分析

四、2008年全球木糖醇市场规模

第二节 2009年全球木糖醇市场分析

一、2009年全球木糖醇需求分析

二、2009年全球木糖醇市场规模

三、2009年全球木糖醇品牌分析

四、2009年中外木糖醇市场对比

第三节 主要国家地区木糖醇市场分析

一、2008-2009年美国木糖醇市场分析

二、2008-2009年欧洲木糖醇市场分析

三、2008-2009年日本木糖醇市场分析

四、2008-2009年韩国木糖醇市场分析

五、2008-2009年其他国家木糖醇市场

第三章 我国木糖醇行业发展现状

第一节 我国木糖醇行业发展现状

一、木糖醇行业品牌发展现状

二、木糖醇行业消费市场现状

三、木糖醇市场消费层次分析

四、我国木糖醇市场走向分析

第二节 2007-2009年木糖醇业发展情况分析

一、2007年木糖醇行业发展情况分析

二、2008年木糖醇行业发展情况分析

三、2009年木糖醇行业发展特点分析

四、2009年1-5月木糖醇行业发展情况

第三节 2008-2009年木糖醇行业运行分析

一、2008-2009年木糖醇业产销存运行分析

二、2008-2009年木糖醇行业利润情况分析

三、2008-2009年木糖醇行业发展周期分析

四、2009-2012年木糖醇行业发展机遇分析

五、2009-2012年木糖醇行业利润增速预测

第四章 我国木糖醇市场发展研究

第一节 2008年我国木糖醇市场发展研究

- 一、2008年1季度我国木糖醇市场研究
- 二、2008年2季度我国木糖醇市场研究
- 三、2008年3季度我国木糖醇市场研究
- 四、2008年4季度我国木糖醇市场研究

第二节 2009年我国木糖醇市场情况

- 一、2009年1-5月我国木糖醇产销情况
- 二、2009年1-5月我国木糖醇市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市木糖醇市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国木糖醇市场发展情况

第三节 2009年我国木糖醇市场结构和价格走势分析

- 一、2009年1-5月我国木糖醇市场结构和价格走势概述
- 二、2009年1-5月我国木糖醇市场结构分析
- 三、2009年1-5月我国木糖醇市场价格走势分析

第四节 2009年我国木糖醇业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国木糖醇市场格局特点
- 二、2009年Q1我国木糖醇产品创新特点
- 三、2009年Q1我国木糖醇市场服务特点
- 四、2009年Q1我国木糖醇市场品牌特点

第五章 我国木糖醇市场调查分析

第一节 2008年我国木糖醇市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国木糖醇市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国木糖醇市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国木糖醇市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 木糖醇行业经济运行分析

第一节 2008-2009年木糖醇产量分析

一、2008年木糖醇产量分析

二、2009年1-5月木糖醇产量分析

第二节 2008-2009年木糖醇行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年木糖醇行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月木糖醇行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国木糖醇行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国木糖醇行业进出口分析

第一节 我国木糖醇进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国木糖醇出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国木糖醇进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年木糖醇进口预测

四、2009年木糖醇出口预测

第八章 木糖醇区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国木糖醇行业消费市场分析

第一节 中国木糖醇消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 木糖醇行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 木糖醇市场消费需求分析

一、木糖醇市场的消费需求变化

二、木糖醇行业的需求情况分析

三、2009年木糖醇品牌市场消费需求分析

第四节 木糖醇消费市场状况分析

一、木糖醇行业消费特点

二、木糖醇消费者分析

三、木糖醇消费结构分析

四、木糖醇消费的市场变化

五、木糖醇市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 木糖醇行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、木糖醇行业品牌忠诚度调查

六、木糖醇行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 木糖醇市场营销分析

第一节 木糖醇消费者分析

一、消费者对木糖醇的认知

二、木糖醇选择偏好度

三、消费者购买行为分析

四、我国木糖醇城市消费者购买渠道选择

第二节 木糖醇打造营销系统竞争力的策略

一、产品层面

二、品牌层面

三、传播层面

四、销售层面

五、管控层面

第二部分 行业竞争格局

第十一章 木糖醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国木糖醇行业竞争格局综述

一、2008年木糖醇行业集中度

二、2008年木糖醇行业竞争程度

三、2008年木糖醇企业与品牌数量

四、2008年木糖醇行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年木糖醇行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外木糖醇竞争分析
- 二、2008-2009年我国木糖醇市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国木糖醇市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要木糖醇企业动向
- 五、2009年国内木糖醇拟在建项目分析

第十二章 木糖醇企业竞争策略分析

第一节 木糖醇市场竞争策略分析

- 一、2009年木糖醇市场增长潜力分析
- 二、2009年木糖醇主要潜力品种分析
- 三、现有木糖醇产品竞争策略分析
- 四、潜力木糖醇品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 木糖醇企业竞争策略分析

- 一、金融危机对木糖醇行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后木糖醇行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国木糖醇市场竞争趋势
- 四、2009-2012年木糖醇行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年木糖醇行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年木糖醇企业竞争策略分析

第十三章 主要木糖醇企业竞争分析

第一节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江华康药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 河北圣雪葡萄糖有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京健力药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 河北宝硕集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东福田药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 河南汤阴县豫鑫有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山东金缘生物可科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 木糖醇行业发展趋势分析

第一节 我国木糖醇行业前景与机遇分析

一、我国木糖醇行业发展前景

二、我国木糖醇发展机遇分析

三、2009年木糖醇的发展机遇分析

四、金融危机对木糖醇行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国木糖醇市场趋势分析

一、2008-2009年木糖醇市场趋势总结

二、2009-2012年木糖醇发展趋势分析

三、2009-2012年木糖醇市场发展空间

四、2009-2012年木糖醇产业政策趋向

五、2009-2012年木糖醇技术革新趋势

六、2009-2012年木糖醇价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来木糖醇行业发展预测

第一节 未来木糖醇需求与消费预测

一、2009-2012年木糖醇产品消费预测

二、2009-2012年木糖醇市场规模预测

三、2009-2012年木糖醇行业总产值预测

四、2009-2012年木糖醇行业销售收入预测

五、2009-2012年木糖醇行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国木糖醇行业供需预测

一、2008-2012年中国木糖醇供给预测

二、2009-2012年中国木糖醇产量预测

三、2009-2012年中国木糖醇需求预测

四、2009-2012年中国木糖醇供需平衡预测

五、2009-2012年中国木糖醇产品价格预测

六、2009-2012年主要木糖醇产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 木糖醇行业投资现状分析

第一节 2008年木糖醇行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月木糖醇行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 木糖醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年木糖醇行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内木糖醇技术现状

二、2009年木糖醇技术发展分析

三、2009-2012年木糖醇技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 木糖醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 木糖醇行业投资效益分析

一、2008-2009年木糖醇行业投资状况分析

二、2009-2012年木糖醇行业投资效益分析

三、2009-2012年木糖醇行业投资趋势预测

四、2009-2012年木糖醇行业的投资方向

五、2009-2012年木糖醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响木糖醇行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响木糖醇行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响木糖醇行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响木糖醇行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国木糖醇行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国木糖醇行业发展面临的机遇分析

第五节 木糖醇行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年木糖醇行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年木糖醇行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年木糖醇行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年木糖醇行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年木糖醇行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年木糖醇行业其他风险及控制策略

第十九章 木糖醇行业投资战略研究

第一节 木糖醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木糖醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、木糖醇实施品牌战略的意义
- 三、木糖醇企业品牌的现状分析
- 四、我国木糖醇企业的品牌战略
- 五、木糖醇品牌战略管理的策略
- 第三节 木糖醇行业投资战略研究
 - 一、2009年糖果行业投资战略
 - 二、2009年木糖醇行业投资战略
 - 三、2009-2012年木糖醇行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：木糖醇产业链分析
- 图表：国际木糖醇市场规模
- 图表：国际木糖醇生命周期
- 图表：2003-2008年中国木糖醇行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球木糖醇产业市场规模
- 图表：2006-2008年木糖醇重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国木糖醇行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国木糖醇行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国木糖醇行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国木糖醇发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国木糖醇竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国木糖醇产能预测
- 图表：2009-2012年中国木糖醇消费量预测
- 图表：2009-2012年中国木糖醇市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国木糖醇市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国木糖醇发展前景预测
- 图表：2008年1-12月木糖醇产量全国合计
- 图表：2008年1-12月木糖醇产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月木糖醇产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月木糖醇产量河北省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量山西省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量吉林省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量上海市合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量江苏省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量浙江省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量安徽省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量福建省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量江西省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量山东省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量河南省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量湖北省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量湖南省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量广东省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量广西区合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量海南省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量重庆市合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量四川省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量贵州省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量云南省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量陕西省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量新疆区合计

图表：2008年1-12月木糖醇产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量全国合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量北京市合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量天津市合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量河北省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量山西省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量吉林省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量上海市合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量江苏省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量浙江省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量安徽省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量福建省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量江西省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量山东省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量河南省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量湖北省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量湖南省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量广东省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量广西区合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量海南省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量重庆市合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量四川省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量贵州省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量云南省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量陕西省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量新疆区合计

图表：2009年1-5月木糖醇产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月木糖醇进口数据

图表：2008年1季度木糖醇进口数据

图表：2008年1月木糖醇进口数据

图表：2008年2月木糖醇进口数据

图表：2008年3月木糖醇进口数据

图表：2008年2季度木糖醇进口数据

图表：2008年4月木糖醇进口数据

图表：2008年5月木糖醇进口数据

图表：2008年6月木糖醇进口数据

图表：2008年3季度木糖醇进口数据

图表：2008年7月木糖醇进口数据

图表：2008年8月木糖醇进口数据

图表：2008年9月木糖醇进口数据

图表：2008年4季度木糖醇进口数据

图表：2008年10月木糖醇进口数据

图表：2008年11月木糖醇进口数据

图表：2008年12月木糖醇进口数据

图表：2008年1-12月木糖醇出口数据

图表：2008年1季度木糖醇出口数据

图表：2008年1月木糖醇出口数据

图表：2008年2月木糖醇出口数据

图表：2008年3月木糖醇出口数据

图表：2008年2季度木糖醇出口数据

图表：2008年4月木糖醇出口数据

图表：2008年5月木糖醇出口数据

图表：2008年6月木糖醇出口数据

图表：2008年3季度木糖醇出口数据

图表：2008年7月木糖醇出口数据

图表：2008年8月木糖醇出口数据

图表：2008年9月木糖醇出口数据

图表：2008年4季度木糖醇出口数据

图表：2008年10月木糖醇出口数据

图表：2008年11月木糖醇出口数据

图表：2008年12月木糖醇出口数据

图表：2009年1-5月木糖醇进口数据

图表：2009年1季度木糖醇进口数据

图表：2009年1月木糖醇进口数据

图表：2009年2月木糖醇进口数据

图表：2009年3月木糖醇进口数据

图表：2009年2季度木糖醇进口数据

图表：2009年4月木糖醇进口数据

图表：2009年5月木糖醇进口数据

图表：2009年1-5月木糖醇出口数据

图表：2009年1季度木糖醇出口数据

图表：2009年1月木糖醇出口数据

图表：2009年2月木糖醇出口数据

图表：2009年3月木糖醇出口数据

图表：2009年2季度木糖醇出口数据

图表：2009年4月木糖醇出口数据

图表：2009年5月木糖醇出口数据

图表：木糖醇市场调查对象情况分析

图表：木糖醇消费者消费习惯调查

图表：消费者对木糖醇产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：木糖醇消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者木糖醇品牌构成

图表：木糖醇消费者性别比例

图表：木糖醇消费者年龄分布

图表：木糖醇消费者购买频率分析

图表：木糖醇消费者购买木糖醇的规格

图表：木糖醇消费者购买木糖醇消费金额

图表：消费者木糖醇功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21080.html>