

2009-2012年BOSS系统 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年BOSS系统行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年新一轮电信重组全面启动，这为国内增值业务行业带来了难得的发展机遇，为中国电信行业的发展奠定了一个新的格局和方向，那就是以全业务为目标不断推进电信行业的发展。对于这个目标，运营商面临的挑战各不相同，而如何面向全业务打造一个新一代的BOSS系统，实现BOSS系统的全面转型将是各个运营商面临的共同问题。2009年，三张3G牌照的发放标志着我国正式进入3G时代，随着运营商重组的完成，全业务的脚步声也越来越近，对于我国通信业而言，新时期机遇与挑战并存。打造具有端到端能力的综合性支撑系统，对于运营商在通信新时代的发展具有重要意义。3G时代和全业务时代的到来意味着各种新技术的应用、丰富的个性化业务的推出。3G和全业务对电信运营支撑系统提出了更高的要求。

随着3G商用的推进，在运营商和SP等产业各方的共同推动下，国内移动运营商必将迎来一个新的快速增长期。新的移动通信市场竞争格局的形成和3G时代的来临，必将有力地促进国内移动运营商的快速增长。由于移动通信依然具有巨大的市场空间，因此在实施“六合三”电信重组之后，移动通信必将成为三家电信运营企业进行市场角逐的重点。电信重组之后，新的中国移动、中国联通和中国电信在争夺增量市场、积极拓展话音业务的同时，必然会把发展移动增值业务作为企业发展的重中之重，全面加强移动增值业务的创新能力，提升自身的核心竞争力。我国电信竞争大格局的形成，市场竞争的日趋激烈，使得电信运营意识到本身的生存和发展危机，更加重视自身的建设和对客户的争夺。这对电信网络的业务能力和服务能力提出了新的要求。由此引发了有一轮的竞争，竞争的焦点从资源竞争逐渐转向了以软投资的加大为标志的质量竞争。电信运营商们的BOSS系统、客户分析系统和OA系统为核心的软投资的增加，为广大的设备系统集成商们提供了广阔的市场，并且拉开了产业链上下游各个环节之间的或合作或竞争的帷幕。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告分别研究了我国BOSS系统行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、BOSS系统供应商、BOSS系统研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 BOSS系统概述

第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS（运营支持系统）
- 二、BSS（业务支持系统）
- 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

第二节 BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

第三节 BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能
- 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

- 一、NGOSS的概念
- 二、NGOSS的提出
- 三、NGOSS的特征
- 四、NGOSS的体系结构
- 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

- 一、竞争格局变化
- 二、突破口的选择
- 三、突破策略分析

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

- 一、计费系统的数据
- 二、经分系统的数据
- 三、几个方面的问题
- 四、数据体系改进建议

第二章 全球BOSS系统行业发展分析

第一节 国外BOSS发展概况

一、发展历程

二、OSS提供的服务

三、OSS/BSS标准的提出

四、发展OSS的目的

第二节 国外市场发展现状

一、OSS实施系统市场

二、SS保障系统市场

三、SS计费系统市场

四、市场预测

第三节 世界BOSS系统行业市场情况

一、2008年世界BOSS系统产业发展现状

二、2009年国际BOSS系统产业发展态势

三、2009年国际BOSS系统行业研发动态

四、2009年全球BOSS系统行业挑战与机会

第四节 部分国家地区BOSS系统行业发展状况

一、2008-2009年美国BOSS系统行业发展分析

二、2008-2009年欧洲BOSS系统行业发展分析

三、2008-2009年日本BOSS系统行业发展分析

四、2008-2009年韩国BOSS系统行业发展分析

第三章 我国BOSS系统行业发展现状

第一节 行业制度

一、BSS专业委员会作用

二、BSS专业委员会主要会员

第二节 行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、我国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第三节 电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2008-2009年运营支撑系统发展分析

第四节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节 中国BOSS系统行业供需分析

一、2008年中国BOSS系统市场供给总量分析

二、2008年中国BOSS系统市场供给结构分析

三、2009年中国BOSS系统市场需求总量分析

四、2009年中国BOSS系统市场需求结构分析

五、2009年中国BOSS系统市场供需平衡分析

第四章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第三节 中国联通

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第四节 日本NTTDoCoMo公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第五节 日本KDDI电信公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第六节 KTF

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第七节 和记黄埔集团

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第八节 沃达丰集团概况

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2009-2010年项目投资计划

第五章 中国BOSS系统行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区BOSS系统行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 BOSS系统行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年BOSS系统行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 BOSS系统行业投资机会分析

一、BOSS系统投资项目分析

二、可以投资的BOSS系统模式

三、2009年BOSS系统投资机会

四、2009年BOSS系统细分行业投资机会

五、2009年BOSS系统投资新方向

第三节 BOSS系统行业发展前景分析

一、BOSS系统市场发展前景分析

二、我国BOSS系统市场蕴藏的商机

三、金融危机下BOSS系统市场的发展前景

四、2009-2012年BOSS系统市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 BOSS系统行业竞争格局分析

第一节 BOSS系统行业集中度分析

一、BOSS系统市场集中度分析

二、BOSS系统企业集中度分析

三、BOSS系统区域集中度分析

第二节 BOSS系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 BOSS系统行业竞争格局分析

一、2008年BOSS系统行业竞争分析

二、2008年中外BOSS系统产品竞争分析

三、2008-2009年国内外BOSS系统竞争分析

四、2008-2009年我国BOSS系统市场竞争分析

五、2008-2009年我国BOSS系统市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要BOSS系统企业动向

第八章 2009-2012年中国BOSS系统行业发展形势分析

第一节 BOSS系统行业发展概况

一、BOSS系统行业发展特点分析

二、BOSS系统行业投资现状分析

三、BOSS系统行业总产值分析

四、BOSS系统行业技术发展分析

第二节 2008-2009年BOSS系统行业市场情况分析

一、BOSS系统行业市场发展分析

二、BOSS系统市场存在的问题

三、BOSS系统市场规模分析

第三节 2008-2009年BOSS系统产销状况分析

一、BOSS系统产量分析

二、BOSS系统产能分析

三、BOSS系统市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国BOSS系统行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国BOSS系统行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国BOSS系统行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国BOSS系统行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 BOSS系统行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年BOSS系统原材料价格走势

二、2008-2009年BOSS系统行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年BOSS系统行业产销情况

二、2008-2009年BOSS系统行业库存情况

三、2008-2009年BOSS系统行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年BOSS系统行业价格走势

二、2008-2009年BOSS系统行业营业收入情况

三、2008-2009年BOSS系统行业毛利率情况

四、2008-2009年BOSS系统行业赢利能力

五、2008-2009年BOSS系统行业赢利水平

六、2009-2012年BOSS系统行业赢利预测

第十一章 BOSS系统行业盈利能力分析

第一节 2009年中国BOSS系统行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国BOSS系统行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国BOSS系统行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国BOSS系统行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 BOSS系统重点企业发展分析

第一节 亚信

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 朗讯

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 华为

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 IBM

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 CA

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 神州数码

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 浪潮

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 北京思特奇

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 联创

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 BOSS系统行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 BOSS系统行业投资效益分析

- 一、2009年BOSS系统行业投资状况分析
- 二、2009年BOSS系统行业投资效益分析
- 三、2009-2012年BOSS系统行业投资方向
- 四、2009-2012年BOSS系统行业投资建议

第四节 BOSS系统行业投资策略研究

- 一、2008年BOSS系统行业投资策略
- 二、2009年BOSS系统行业投资策略
- 三、2009-2012年BOSS系统行业投资策略
- 四、2009-2012年BOSS系统细分行业投资策略

第十四章 BOSS系统行业投资风险预警

第一节 影响BOSS系统行业发展的主要因素

- 一、2009年影响BOSS系统行业运行的有利因素
- 二、2009年影响BOSS系统行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响BOSS系统行业运行的不利因素
- 四、2009年我国BOSS系统行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国BOSS系统行业发展面临的机遇

第二节 BOSS系统行业投资风险预警

- 一、2009-2012年BOSS系统行业市场风险预测
- 二、2009-2012年BOSS系统行业政策风险预测
- 三、2009-2012年BOSS系统行业经营风险预测
- 四、2009-2012年BOSS系统行业技术风险预测
- 五、2009-2012年BOSS系统行业竞争风险预测

六、2009-2012年BOSS系统行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 BOSS系统行业发展趋势分析

第一节 BOSS系统研发趋势分析

- 一、BOSS系统研究开发新趋势
- 二、BOSS系统主要品种发展趋势

第二节 BOSS系统发展前景分析

- 一、OSS/BSS系统渐受青睐
- 二、3G让运营商加大对OSS系统投入
- 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

第三节 全业务转型过程中的OSS建设方向

- 一、电信重组与OSS建设
- 二、OSS的运营模式分析
- 三、新老系统的演变分析
- 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
- 五、OSS转型中对原有OSS系统的改造
- 六、统一的多业务融合支撑方案

第四节 2009-2012年中国BOSS系统行业供需预测

- 一、2008-2012年中国BOSS系统供给预测
- 二、2009-2012年中国BOSS系统需求预测
- 三、2009-2012年中国BOSS系统价格预测

第五节 2009-2012年BOSS系统行业规划建议

- 一、BOSS系统行业“十一五”整体规划
- 二、BOSS系统行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年BOSS系统行业规划建议

第十六章 BOSS系统企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、BOSS系统价格策略分析
- 二、BOSS系统渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高BOSS系统企业竞争力的策略

- 一、提高中国BOSS系统企业核心竞争力的对策
- 二、BOSS系统企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响BOSS系统企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高BOSS系统企业竞争力的策略

第四节 对我国BOSS系统品牌的战略思考

- 一、BOSS系统实施品牌战略的意义
- 二、BOSS系统企业品牌的现状分析
- 三、我国BOSS系统企业的品牌战略
- 四、BOSS系统品牌战略管理的策略

第五节 全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求
- 三、运营支撑系统发展策略分析
- 四、系统建设方案选择
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

图表目录

图表：BOSS系统产业链分析

图表：BOSS系统行业生命周期

图表：2008-2009年中国BOSS系统行业市场规模

图表：2008-2009年全球BOSS系统产业市场规模

图表：2008-2009年BOSS系统重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国BOSS系统行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国BOSS系统行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国BOSS系统行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国BOSS系统竞争力分析

图表：2009-2012年中国BOSS系统市场前景预测

图表：2009-2012年中国BOSS系统市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国BOSS系统发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：BOSS系统产业的价值链

图表：BOSS系统产品制造业的价值链

图表：BOSS系统产业与其他产业的关系

图表：新一代OSS标准以及相关的信息

图表：OSS远程监控标准种类及其功能应用统计

图表：OSS功能表

图表：OSS业务实施市场分析

图表：OSS业务保障市场分析

图表：全球OSS计费系统细分市场规模统计

图表：全球传统和下一代通信网络OSS计费市场竞争结构

图表：全球OSS计费整体市场及传统和下一代网络主要市场竞争者市场份额

图表：无线OSS计费市场竞争者各级别厂商及其特性

图表：无线OSS计费市场：2007年全球按照地区划分的无线用户渗透率

图表：全球无线OSS计费市场按地区划分的用户市场规模

图表：潜在的无线计费市场的竞争群体优劣势对比

图表：全球各地区无线OSS计费细分市场规模

图表：全球无线OSS计费市场各公司市场份额

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场

图表：美国固定网OSS服务保障竞争者市场份额

图表：中国电信数据通信业务发展的总体目标

图表：中国联通主要经营目标

图表：中国移动主要经营目标

图表：2008年中国电信项目建设

图表：2008年中国移动项目建设

图表：2008年中国联通项目建设

图表：2008年中国移动系统集成市场状况

图表：2008年中国联通系统集成市场状况

图表：2008年中国电信系统集成市场状况

图表：韩国电信（kt）与国内电信运营商宽带互联网业务服务种类比较

图表：2008年电信运营商客服系统建设情况

图表：中国电信各分公司已经建设完成的运营支撑系统项目统计

图表：中国电信各分公司正在建设的运营支撑系统项目统计

图表：中国移动各分公司BOSS系统已经建设的项目统计表

图表：中国移动各分公司BOSS系统正在建设项目统计表

图表：中国联通各省公司BOSS系统完成情况统计

图表：中国联通各分公司BOSS系统在建工程项目统计

图表：1999年-2007年欧洲各移动运营商平均ARPU值分布图

图表：2007年全球各地区无线OSS计费细分市场比例

图表：2001-2009年全球OSS市场预测

图表：全球OSS/BSS市场规模预测

图表：2008年中国电信BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国移动BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国联通BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年1-12月移动用户月度数据

图表：2000-2008年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2008年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2007-2008年年中国移动增值用户规模

图表：2008年中国主要移动增值服务用户规模

图表：基于主流用户细分方案对不同用户群的终端需求一览表

图表：2006-2008年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2008年中国移动增值细分市场份额

图表：2008年1-12月中国移动通信增值业务市场规模

图表：2006-2008年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2008年中国SMS市场规模及增长

图表：2008-2009年1季度中国MMS市场规模及增长

图表：2008-2009年1季度中国CRBT市场规模及增长

图表：2008-2009年1季度中国WAP市场规模及增长

图表：2008-2009年1季度中国移动JAVA市场规模及增长

图表：2008-2009年1季度中国BREW市场规模及增长

图表：2008年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2008年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：网民使用过的手机增值服务

图表：2008年中国移动增值服务市场规模及预测

图表：通信行业的产业链

图表：2008年通信设备制造业的子行业概况

图表：2008年通信设备制造业的子行业的销售收入与利润率

图表：2008年电信业务收入以移动通信与固定通信为主

图表：2008年数据通信与移动通信业务收入增速较快

图表：2008年固网运营商主要的收入来源与增长率

图表：2008年移动通信运营收入结构及其增长率

图表：2008年电信运营商的收入及其增幅

图表：2008年电信运营商的净利润及其增幅

图表：2007-2008年中国移动、中国联通的增值业务收入占移动服务收入的比重

图表：2007-2008年电信运营商投资占收入的比重

图表：2007-2008年中国联通的各项成本占收入的比重

图表：2007-2008年中国移动的各项成本占收入的比重

图表：2008年中国电信、中国网通的各项成本占收入的比重

图表：电信增值服务提供商的业务模式

图表：移动增值服务行业不同类型公司的经营模式

图表：2008年2季度短信息仍是移动增值业务中最重要的业务

图表：移动网络升级将带来新的增值业务

图表：电信设备制造商的类别

图表：移动通信技术演进路线图

图表：通信系统设备产品的研发流程

图表：2008年中国移动新增系统设备市场份额

图表：2008年中国联通新增GSM系统设备市场份额

图表：2008年TD-SCSMA一期招标中各厂商的市场份额

图表：通信网络配套、辅助设备厂商的营业模式

图表：2008年中国新增手机用户数与手机销量

图表：2008年国内主要手机厂商的市场份额

图表：2008年三大国际品牌的市场份额

图表：2008年中国市场手机品牌销量份额

图表：电信运营行业的竞争力分析

图表：2008年全球主要的通信设备集成商的销售收入

图表：2008年全球移动电话用户普及率在逐步提升

图表：2008年中国的移动电话普及率

图表：2008年电信业务收入增长

图表：2008年中国移动用户的每月通话时长

图表：2008年移动运营商的每月每户话费

图表：新的三大运营商的比较

图表：增值服务提供商的竞争力

图表：通信系统设备厂商的竞争力分析

图表：我国系统设备厂商与国际厂商在国内G设备市场上的优劣势对比

图表：2008年各省人均GDP与其移动电话普及率的关系

图表：各国电信收入占GDP的比例

图表：各国的电信投资占电信收入的比例

图表：电信重组、牌照等重大事件对电信投资有显著影响

图表：新一轮电信重组后的竞争格局

图表：2008年城镇居民通信消费支出及其占总消费支出的比例

图表：2008年居民收入增幅与电信收入增幅的相关性

图表：我国电信设备投资主体的分类

图表：2008年通信设备制造业产品销售收入增速与电信投资增速

图表：国内上市的主要电信服务商

图表：中国即时通信用户经常使用的即时通讯功能

图表：2008年中国即时通信用户规模及预测

图表：2008年中国移动IM市场规模及预测

图表：模型的具体权重和等级评估原则

图表：对中国无线增值业务的评估

图表：无线音乐业务在日本、韩国和中国的发展情况

图表：无线音乐的现状以及成功的关键因素

图表：移动支付业务技术实现方式优劣势比较

图表：基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表：线下受访者日常消费习惯付费方式

图表：线上受访者日常消费习惯付费方式

图表：线下受访者移动支付方式

图表：线下受访者移动支付面临主要问题

图表：线上受访者移动支付面临主要问题

图表：线下受访者移动支付主要的场合

图表：线下受访者手机账户预存金额

图表：线上受访者手机账户预存金额

图表：线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表：线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表：用户对移动支付应用的功能需求

图表：用户对移动支付应用产品的体验感受

图表：用户对移动支付产品的心理价位接受度

图表：国内的G建设将会加速发展

图表：G将带来丰富多彩的应用

图表：G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及G牌照发放预测

图表：SKT的品牌定位

图表：国内G发牌后三年每年G投资规模及细分预测

图表：年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年全球移动定位市场规模

图表：2008年中国移动定位市场规模

图表：A-GPS工作原理

图表：移动定位技术比较

图表：移动定位服务应用类型

图表：2008年全球LBS市场发展及预测

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势

图表：CDMA网络制式的几种定位技术比较

图表：GSM网络制式的几种定位技术比较

图表：定位服务的精度要求

图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比

图表：网民使用移动定位服务的途径选择

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径

图表：网民期望的移动定位服务功能

图表：网民期望的移动定位服务价格

图表：移动运营商主导的产业链

图表：广电运营商主导的产业链

图表：韩国TUMedia手机电视商业模式

图表：美国Sprint手机电视商业模式

图表：用户选择手机电视终端的驱动因素

图表：用户观看手机电视节目类型的选择偏好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27177.html>