

2009-2012年焦炭行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年焦炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年6月，国内焦炭市场整体保持良好运行态势，近期国内钢材市场多数品种价格稳中趋升，但是后期能否延续，市场刚性需求是否真正回暖，商家仍普遍存在观望心态，因此焦化企业、钢厂对于上调焦炭价格都十分谨慎。不过，因近期电煤价格持续回升，焦煤价格小幅拉涨，对焦炭市场形成有利支持。目前正值6月初，不少焦化企业纷纷出台6月份价格政策，焦炭价格普遍以上调为主，将推动后期市场价格上涨。临汾地区二级冶金焦出厂价格在1550元，太原地区二级冶金焦出厂价格在1500元，唐山地区二级冶金焦出厂价格在1650元，淮北地区二级冶金焦出厂价格在1600元，淮南地区二级冶金焦出厂价格在1650元，淄博地区二级冶金焦出厂价格在1550元，潍坊地区二级冶金焦出厂价格在1650元，上海地区二级冶金焦出厂价格在1700元，安阳地区二级冶金焦出厂价格在1550元，平顶山地区二级冶金焦出厂价格在1550元，七台河地区二级冶金焦出厂价格在1500元，辽阳地区二级冶金焦出厂价格在1500元，六盘水地区二级冶金焦出厂价格在1450元。

2009年焦炭国内市场仍将延续总体萎缩的趋势。在此背景下，焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将超过70%，有条件的焦化厂甚至会停炉。炼焦煤行业的现状是一季度资源供应量不足支撑煤炭价格平稳运行，以及国外炼焦煤大量涌入中国市场；而处于产业链中游的焦化行业处境尤为艰难，从2月下旬开始焦炭价格再次回落，焦化企业再次大幅度限产，限产幅度一度超过50%；而下游钢铁行业的现状是，去库存化要求钢企放慢生产节奏，控制产品总量，但是面对国家“保八”的总体要求，钢铁大面积限产可能性很小。焦炭市场2008年经历“过山车”式的巨幅波动，冶金焦价格从年初的1,600元/吨上涨到7月初的3,100元/吨，然后又在这三个月的时间里大幅下跌至1,300元/吨。作为焦化行业龙头，山西焦化也凑手不急的遭遇了业绩滑坡，年报显示，08年公司实现营业收入49.47亿元，同比增加61.01%；利润总额-3.11亿元，同比减少401.70%；基本每股收益-0.42元。在各大钢厂采取限产并不断加大自有焦炭供应比例减少外采数量的采购政策背景下，09年焦炭国内市场将会出现总体萎缩的趋势。焦炭行业在经历08年的暴涨暴跌后，行业自律的意识得到加强，这从近期几次焦炭限产保价的行动上可以得到证明。同时，焦炭行业的地区间联动出现新动向。

焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将在70%以上，有条件的焦化厂会停炉。同时，在与钢材同步调整价格的基础上，将向上游煤炭企业集团采购，争取成本的有效降低，以减少亏损，争取能支撑更长时间迎接市场的复苏。另外，近期中国焦炭出口也明显受阻，国家会对焦炭出口采取政策支持，预计将通过降低甚至取消焦炭出口关税的形式给予支持，但在国际市场需求萎缩的现实面前，成效尚待检验。4月15日，山西省政府第34次常务会议审议并原则通过了《山西省煤炭产业调整和振兴规划》，将全力推进山西煤炭产业整合，加快煤炭

循环经济项目建设。对此，山西省长王君表示，到2011年山西全省只保留1,000座煤矿，在现有的2,600座煤矿基础上压减超过60%。

目前，焦炭行业和其他行业一样，都要分担全球经济危机给经济发展带来的压力并承担由此造成的一部分经济损失，焦炭行业只是发展速度慢一点，甚至会出现阶段性的倒退现象，但是，不会出现大批焦炭企业倒闭的现象。有一部分竞争实力低下的焦炭企业倒闭属于正常的市场现象，是优胜劣汰的产物。小企业会倒闭一部分，不过大的焦炭企业没问题。当然，“没问题”并不意味着焦炭企业可以坐等经济复苏的到来，而应当主动采取措施自救以渡难关。实际上，焦炭行业采取的既限产又降价的措施，就是为了企业自救。但是，面对整体宏观大环境下多数行业不景气所造成的连锁反应，单纯的限产降价并不能从根本上改变需求不足的局面，加之尚有一些企业不顾大局，盲目逆势扩张，限产降价的效果并不明显。因此，当前形势下的企业自救更应着眼长远。企业可以趁现在生产不紧张或者停产的时候，多搞些技术改造、人员培训，从而提高企业实力和行业技术水平，为将来形势好转作准备。除此之外，面对当前形势，上下游行业（企业）、供需各方应摒弃谋求一己私利的做法，最大限度的从宏观角度审视目前的经济形势，共同分担危机给经济发展带来的负面影响。虽然目前整个宏观经济未见实质性好转，钢铁等焦炭下游产业短期内弱势难改，焦炭价格依然面临下行压力，但对于焦炭行业的发展前景，业内人士依然看好。焦炭这种产品属于稀有品种，甚至在世界范围内来看也是稀有的。从产地上看，焦炭主要出产于中国山西，山西不但是中国的焦炭主要生产基地，也是世界焦炭的主要生产基地。因此，我国对焦炭的出口是有限制的，并不非常鼓励出口。而考虑到焦炭对于钢铁工业以及钢铁对于经济发展的重要作用，任何产品或产业都有低潮和高潮的时候，目前的焦炭行业遇到问题只是暂时的，未来前景还是很好的。因此，焦炭企业（或行业）应该着眼于建立中长期的发展计划、投资计划和储备计划，不能因为当前的困难就不投资、不规划、不建设。而这些规划必需建立在科学分析、科学研究和科学预测的基础上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家环境保护部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国炼焦行业协会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外焦炭市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了焦炭行业的发展现状、市场行情、发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了煤炭、钢铁行业的发展现状及趋势，并对今后我国焦炭行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为焦炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 焦炭行业发展概述

第一节 焦炭的概念

一、焦炭的定义

二、焦炭的特点

第二节 焦炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 焦炭市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球焦炭行业发展分析

第一节 世界焦炭行业发展分析

一、2008年世界焦炭行业发展分析

二、2009年世界焦炭行业发展分析

第二节 全球焦炭市场分析

一、2009年全球焦炭需求分析

二、2009年欧美焦炭需求分析

三、2009年中外焦炭市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区焦炭行业发展分析

一、2008-2009年美国焦炭行业分析

二、2008-2009年日本焦炭行业分析

三、2008-2009年欧洲焦炭行业分析

第三章 我国焦炭行业发展分析

第一节 中国焦炭行业发展状况

一、2008年焦炭行业发展状况分析

二、2008年中国焦炭行业发展动态

三、2008年焦炭行业经营业绩分析

四、2008年我国焦炭行业发展热点

第二节 中国焦炭市场供需状况

一、2009年中国焦炭行业供给能力

二、2009年中国焦炭市场供给分析

三、2009年中国焦炭市场需求分析

四、2009年中国焦炭产品价格分析

第三节 我国焦炭市场分析

一、2008年上半年焦炭市场分析

二、2008年下半年焦炭市场分析

三、2009年1季度焦炭市场分析

四、2009年焦炭市场的走向分析

第四章 焦炭产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国焦炭产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国焦炭产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国焦炭产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国焦炭产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国焦炭产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国焦炭产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国焦炭产业利润总额分析

一、2008-2009年中国焦炭产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国焦炭产业进出口分析

第一节 我国焦炭产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国焦炭产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国焦炭产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年焦炭进口预测
- 四、2009年焦炭出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 焦炭产业发展地区比较

第一节 山西

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 华北

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 河北

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 山东

- 一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 四川

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 焦炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 焦炭行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年焦炭行业竞争格局分析

一、2008年焦炭行业竞争分析

- 二、2008年中外焦炭产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外焦炭竞争分析
- 四、2008-2009年我国焦炭市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国焦炭市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要焦炭企业动向

第八章 焦炭企业竞争策略分析

第一节 焦炭市场竞争策略分析

- 一、2009年焦炭市场增长潜力分析
- 二、2009年焦炭主要潜力品种分析
- 三、现有焦炭产品竞争策略分析
- 四、潜力焦炭品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 焦炭企业竞争策略分析

- 一、金融危机对焦炭行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后焦炭行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国焦炭市场竞争趋势
- 四、2009-2012年焦炭行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年焦炭行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年焦炭企业竞争策略分析

第九章 主要焦炭企业竞争分析

第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 新疆国际实业股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 黑龙江黑化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 焦炭行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年焦炭行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国焦炭市场趋势分析

一、2008-2009年焦炭市场趋势总结

二、2009-2012年焦炭发展趋势分析

三、2009-2012年焦炭市场发展空间

四、2009-2012年焦炭产业政策趋向

五、2009-2012年焦炭技术革新趋势

六、2009-2012年焦炭价格走势分析

第十一章 未来焦炭行业发展预测

第一节 未来焦炭需求与消费预测

- 一、2009-2012年焦炭产品消费预测
- 二、2009-2012年焦炭市场规模预测
- 三、2009-2012年焦炭行业总产值预测
- 四、2009-2012年焦炭行业销售收入预测
- 五、2009-2012年焦炭行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国焦炭行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国焦炭供给预测
 - 二、2009-2012年中国焦炭产量预测
 - 三、2009-2012年中国焦炭需求预测
 - 四、2009-2012年中国焦炭供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国焦炭产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要焦炭产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
 - 第十二章 焦炭行业投资现状分析
 - 第一节 2008年焦炭行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年1-5月焦炭行业投资情况分析
 - 一、2009年1-5月总体投资及结构
 - 二、2009年1-5月投资规模情况
 - 三、2009年1-5月投资增速情况
 - 四、2009年1-5月分行业投资分析
 - 五、2009年1-5月分地区投资分析
 - 六、2009年1-5月外商投资情况
 - 第十三章 焦炭行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年焦炭行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划三大任务

四、钢铁行业振兴规划六大工程

五、钢铁行业振兴规划十项措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对焦炭行业的影响

第十四章 焦炭行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 焦炭行业投资效益分析

一、2008-2009年焦炭行业投资状况分析

二、2009-2012年焦炭行业投资效益分析

三、2009-2012年焦炭行业投资趋势预测

四、2009-2012年焦炭行业的投资方向

五、2009-2012年焦炭行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响焦炭行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响焦炭行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响焦炭行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响焦炭行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国焦炭行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国焦炭行业发展面临的机遇分析

第五节 焦炭行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年焦炭行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年焦炭行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年焦炭行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年焦炭行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年焦炭同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年焦炭行业其他风险及控制策略

第十五章 焦炭行业投资战略研究

第一节 焦炭行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国焦炭品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、焦炭实施品牌战略的意义
- 三、焦炭企业品牌的现状分析
- 四、我国焦炭企业的品牌战略
- 五、焦炭品牌战略管理的策略

第三节 焦炭行业投资战略研究

- 一、2009年煤炭行业投资战略
- 二、2009年焦炭行业投资战略研究
- 三、2009-2012年焦炭行业投资形势
- 四、2009-2012年焦炭行业投资战略

图表目录

图表：焦炭产业链分析

图表：国际焦炭市场规模

图表：国际焦炭生命周期

图表：2008-2009年中国焦炭行业市场规模

图表：2008-2009年全球焦炭产业市场规模

图表：2008-2009年焦炭重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国焦炭行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国焦炭行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国焦炭行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国焦炭竞争力分析

图表：2009-2012年中国焦炭产能预测

图表：2009-2012年中国焦炭消费量预测

图表：2009-2012年中国焦炭市场前景预测

图表：2009-2012年中国焦炭市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国焦炭发展前景预测

图表：2008年1-12月焦炭产量全国合计

图表：2008年1-12月焦炭产量北京市合计

图表：2008年1-12月焦炭产量天津市合计

图表：2008年1-12月焦炭产量河北省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量山西省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量吉林省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月焦炭产量上海市合计

图表：2008年1-12月焦炭产量江苏省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量浙江省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量安徽省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量福建省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量江西省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量山东省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量河南省合计

图表：2008年1-12月焦炭产量湖北省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量湖南省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量广东省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量广西区合计
图表：2008年1-12月焦炭产量海南省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量重庆市合计
图表：2008年1-12月焦炭产量四川省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量贵州省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量云南省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量陕西省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月焦炭产量新疆区合计
图表：2008年1-12月焦炭产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月焦炭产量全国合计
图表：2009年1-5月焦炭产量北京市合计
图表：2009年1-5月焦炭产量天津市合计
图表：2009年1-5月焦炭产量河北省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量山西省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量吉林省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月焦炭产量上海市合计
图表：2009年1-5月焦炭产量江苏省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量浙江省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量安徽省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量福建省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量江西省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量山东省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量河南省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量湖北省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量湖南省合计
图表：2009年1-5月焦炭产量广东省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量广西区合计

图表：2009年1-5月焦炭产量海南省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量重庆市合计

图表：2009年1-5月焦炭产量四川省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量贵州省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量云南省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量陕西省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月焦炭产量新疆区合计

图表：2009年1-5月焦炭产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月焦炭行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月焦炭行业收入前十家企业
图表：2008年5月焦炭行业收入前十家企业
图表：2008年8月焦炭行业收入前十家企业
图表：2008年11月焦炭行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月焦炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月焦炭进口数据

图表：2008年1季度焦炭进口数据

图表：2008年1月焦炭进口数据

图表：2008年2月焦炭进口数据

图表：2008年3月焦炭进口数据

图表：2008年2季度焦炭进口数据

图表：2008年4月焦炭进口数据

图表：2008年5月焦炭进口数据

图表：2008年6月焦炭进口数据

图表：2008年3季度焦炭进口数据

图表：2008年7月焦炭进口数据

图表：2008年8月焦炭进口数据

图表：2008年9月焦炭进口数据

图表：2008年4季度焦炭进口数据

图表：2008年10月焦炭进口数据

图表：2008年11月焦炭进口数据

图表：2008年12月焦炭进口数据

图表：2008年1-12月焦炭出口数据

图表：2008年1季度焦炭出口数据

图表：2008年1月焦炭出口数据

图表：2008年2月焦炭出口数据
图表：2008年3月焦炭出口数据
图表：2008年2季度焦炭出口数据
图表：2008年4月焦炭出口数据
图表：2008年5月焦炭出口数据
图表：2008年6月焦炭出口数据
图表：2008年3季度焦炭出口数据
图表：2008年7月焦炭出口数据
图表：2008年8月焦炭出口数据
图表：2008年9月焦炭出口数据
图表：2008年4季度焦炭出口数据
图表：2008年10月焦炭出口数据
图表：2008年11月焦炭出口数据
图表：2008年12月焦炭出口数据
图表：2009年1-5月焦炭进口数据
图表：2009年1季度焦炭进口数据
图表：2009年1月焦炭进口数据
图表：2009年2月焦炭进口数据
图表：2009年3月焦炭进口数据
图表：2009年2季度焦炭进口数据
图表：2009年4月焦炭进口数据
图表：2009年5月焦炭进口数据
图表：2009年1-5月焦炭出口数据
图表：2009年1季度焦炭出口数据
图表：2009年1月焦炭出口数据
图表：2009年2月焦炭出口数据
图表：2009年3月焦炭出口数据
图表：2009年2季度焦炭出口数据
图表：2009年4月焦炭出口数据
图表：2009年5月焦炭出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19393.html>