

2009-2012年健康服务行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年健康服务行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国人口众多，13亿人口形成了健康服务产业巨大市场需求的基础；同时经过30年的改革开放，社会形成了一大批消费支付能力较强的富豪富裕和小康阶层；这一阶层在过去较为普遍的存在“以健康换财富”的状况，而随着健康意识的觉醒，以这一阶层为先导的人们产生了巨大的健康服务需求。尽管这一群体的具体人数没有精确的统计数据，但保守估计在未来5年内有健康服务需求并有消费能力的人群将新增1亿人，平均每人每年用于健康服务的支出为1000元，则能产生至少每年1000亿元的市场增量。人体除了健康和疾病状态之外，还存在着一种非健康非疾病的中间状态，即亚健康状态。它是指无临床症状和体征，或者有病症感觉而无临床检查证据，但已有潜在发病倾向的信息，机体处于一种结构退化和生理功能减退、心理失衡的状态。世界卫生组织的一项全球性调查表明，世界上处于真正健康状态的人占5%，被诊断患有疾病的人占20%，其余75%的人处于亚健康状态。近年来亚健康已成为临床医学、预防医学和保健医学等多学科共同探讨和研究的热门课题之一。而在我国约有15%的人是健康的，15%的人非健康，70%的人呈亚健康状态，亚健康人数超过9亿，这些构成了健康服务产业潜在的高需求人群。健康服务产业发展潜力巨大。

随着经济的快速发展，“健康管理”理念逐渐进入人们的视野，健康服务市场也随即扩大。包括视力、口腔、女性健康、体检，乃至足道、养发等各种专门的或者综合性的健康服务连锁机构已经悄然出现在人们的生活中。“健康管理”倡导变被动的“护理健康”为主动的“管理健康”，健康的消费需求由简单、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型和健康促进型发生转变。相应的健康服务业也就包括了健康检查、健康咨询、身体养护、健身规划等。相对于庞大人群的健康消费和医疗支出，目前我国健康服务产业还处于发端阶段，这自然就意味着巨大的市场潜力。其中，连锁经营由于符合人们日趋个性化的消费要求，正在成为健康服务企业低成本复制并快速推广区域市场经验的主要模式之一。健康服务连锁经营作为一种新型服务业态，直接面向消费者，提供更亲近的个性化健康服务，不仅给消费者提供了单项的健康保健服务，更为消费者普及了全方位的保健理念。不过，由于健康服务连锁经营在国内还刚刚兴起，一些企业经验不足，经营定位不准确、发展模式不清晰的问题普遍存在。有的企业产品单一，服务质量欠佳，后续无力。随着我国保健服务市场更加规范，消费者心理更为成熟，保健服务的连锁模式将得到长足的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、中国保健协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精

确的资料和数据。报告立足于健康服务行业的发展环境，从健康服务行业的发展现状、区域市场发展、细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及健康服务未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示健康服务市场现状，揭示健康服务的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 健康服务行业发展概述

第一节 健康服务的概念

一、健康服务的定义

二、健康服务的特点

三、健康服务的分类

第二节 健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2008年我国卫生事业发展分析

二、2009年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章 国际健康服务市场发展分析

第一节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第二节 世界健康服务行业发展分析

一、2007年世界健康服务行业发展分析

二、2008年世界健康服务行业发展分析

三、2009年世界健康服务行业发展分析

第三节 全球健康服务市场分析

一、2009年全球健康服务需求分析

二、2009年欧美健康服务需求分析

三、2009年中外健康服务市场对比

第四节 2008-2009年主要地区健康服务行业发展分析

一、2008-2009年美洲健康服务行业分析

二、2008-2009年亚洲健康服务行业分析

三、2008-2009年欧洲健康服务行业分析

第四章 我国健康服务行业发展分析

第一节 我国健康服务产业发展简述

一、我国健康产业发展简述

二、中西方健康产业差异比较

第二节 健康服务业发展动态分析

一、投资动态分析

二、营销动态分析

三、健康服务行业SWOT分析

第三节 我国健康服务市场分析

一、2008年上半年健康服务市场分析

二、2008年下半年健康服务市场分析

三、2009年上半年健康服务市场分析

四、2009年健康服务市场的走向分析

第四节 健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第五章 健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

三、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

八、社区市场分析

第六章 健康服务行业营销模式与发展预测

第一节 健康服务行业营销模式发展预测

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 健康服务行业产品策略分析

一、设备智能化

二、体检个性化

三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

一、对高收入者及企业高管的健康管理

二、对老年人的健康管理

三、对妇女儿童的健康管理

四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第七章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2008-2009年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2008-2009年中国健康服务消费决策分析

第三节 2008-2009年中国健康服务消费特点描述

第四节 2008-2009年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2009年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务行业消费特点

二、健康服务消费者分析

三、健康服务消费结构分析

四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国健康服务行业发展周期分析

- 一、健康服务行业的经济周期
- 二、健康服务行业的增长性与波动性
- 三、健康服务行业的成熟度

第二节 我国健康服务产业竞争分析

- 一、当前投资健康产业的机会
- 二、社会发展需要健康管理服务产业
- 三、国内市场消费需求潜力巨大
- 四、市场尚处在初期阶段
- 五、趋势与商业机会
- 六、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年健康服务行业竞争格局分析

- 一、2008年健康服务行业竞争分析
- 二、2008年中外健康服务产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外健康服务竞争分析
- 四、2008-2009年我国健康服务市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国健康服务市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要健康服务企业动向

第九章 健康服务企业竞争策略分析

第一节 健康服务市场竞争策略分析

- 一、2009年健康服务市场增长潜力分析
- 二、2009年健康服务主要潜力品种分析
- 三、现有健康服务产品竞争策略分析
- 四、潜力健康服务品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健康服务企业竞争策略分析

- 一、金融危机对健康服务行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后健康服务行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国健康服务市场竞争趋势
- 四、2009-2012年健康服务行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年健康服务行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年健康服务企业竞争策略分析

第十章 主要健康服务重点机构竞争分析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 三九集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 北京九华体检中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 北京华兆益生体检机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京爱康在线科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 科瑞集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 北京佰众体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 和睦家医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、北京慈济生物医药技术有限公司

四、三九健康网

五、北京五洲女子医院

第三部分 行业前景预测

第十一章 健康服务行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年健康服务行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国健康服务市场趋势分析

一、2008-2009年健康服务市场趋势总结

二、2009-2012年健康服务发展趋势分析

三、2009-2012年健康服务市场发展空间

四、2009-2012年健康服务产业政策趋向

五、2009-2012年健康服务技术革新趋势

六、2009-2012年健康服务价格走势分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 健康服务行业投资现状分析

第一节 2008年健康服务行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年健康服务行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 健康服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年健康服务行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 健康服务行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 健康服务行业投资效益分析

一、2008-2009年健康服务行业投资状况分析

二、2009-2012年健康服务行业投资效益分析

三、2009-2012年健康服务行业投资趋势预测

四、2009-2012年健康服务行业的投资方向

五、2009-2012年健康服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响健康服务行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响健康服务行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响健康服务行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响健康服务行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国健康服务行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国健康服务行业发展面临的机遇分析

第五节 健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年健康服务行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年健康服务行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年健康服务行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年健康服务行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年健康服务同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年健康服务行业其他风险及控制策略

第十五章 健康服务行业投资战略研究

第一节 健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、健康服务实施品牌战略的意义

三、健康服务企业品牌的现状分析

四、我国健康服务企业的品牌战略

五、健康服务品牌战略管理的策略

第三节 健康服务行业投资战略研究

一、2008年健康服务行业投资战略研究

二、2009年健康服务行业投资战略研究

三、2009-2012年健康服务行业投资形势

四、2009-2012年健康服务行业投资战略

图表目录

图表：健康服务产业链分析

图表：国际健康服务市场规模

图表：国际健康服务生命周期

图表：2008-2009年中国健康服务行业市场规模

图表：2008-2009年全球健康服务产业市场规模

图表：2008-2009年健康服务重要数据指标比较

图表：世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表：团队体检基本项目

图表：缺血性心脑血管病检测组合项目

图表：北京佰众体检中心市场竞争力SWOT分析

图表：2007-2008年和睦家医院销售收入对比表

图表：2008年和睦家医院主要部门销售收入增长情况对比表

图表：2008年中国各级医院数量对比图

图表：2008年中国各类医疗卫生人员从业人数对比表 单位：万人

图表：全球主要国家与中国进入老龄化时间对比图

图表：1950-2050年老年人口比每年平均增加百分比

图表：北京主要体检机构报价情况

图表：体检流程图

图表：2008年卫生人员总数

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2008年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2006-2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2008年孕产妇保健指标

图表：2008年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2008年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2008年村卫生室及人员数

图表：2005-2007年卫生人员数

图表：2008年村卫生室及人员数

图表：2008年社区卫生服务情况

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2001-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2008年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：1980-2008年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2008年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2005-2008年综合医院分科门诊人次构成

图表：2008年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2008年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2008年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2008年医疗机构病床使用情况

图表：2005-2008年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2005-2008年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2008年各地区医院病床使用情况

图表：2008年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2008年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2008年三级医院工作量

图表：2008年政府办医院收入和支出

图表：2008年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2005-2008年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2005-2008年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2006-2008年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2008年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003年居民医疗保障方式

图表：2003年居民两周患病率

图表：1985-2008年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2008年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2008年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2008年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2008年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2008年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2008年新法接生及住院分娩率

图表：2008年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2008年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2008年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2008年节育手术情况

图表：2008年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2008年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2004-2006年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2008年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2008年血吸虫病防治情况

图表：2008年地方性氟中毒防治情况

图表：2008年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2008年农村改水工作情况

图表：2008年各地区农村改水情况

图表：2008年各地区农村改厕工作情况

图表：2008年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2008年各地区人口出生率和死亡率

图表：1949-2006年期望寿命(岁)

图表：1999-2000年各地区人口期望寿命(岁)

图表：1931-1990年龄别期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市女性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村女性)

图表：1982-1992年居民人均每日营养摄入量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2005-2008年卫生机构数

图表：2008年各地区卫生机构数

图表：2008年医疗机构数

图表：2008年医院等级

图表：2005-2008年按床位数分组医院数

图表：1950-2008年卫生机构床位数

图表：2000-2008年医院分科床位数及构成

图表：2008年医疗机构床位数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：1950-2008年卫生人员数

图表：1980-2008年分市县卫生技术人员数

图表：2008年各地区卫生人员数

图表：1990-2006年中高级卫生技术人员数

图表：2006年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2006年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：1990-2006年分科医师数及构成

图表：1990-2008年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：1990-2008年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2008年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2004-2008年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：1985-2008年村卫生室及人员数

图表：2008年各地区村卫生室及人员数

图表：1980-2008年疾病预防控制中心机构及人员数

图表：1978-2008年医学专业招生及在校学生数

图表：1950-2008年医学专业毕业人数

图表：1980-2007年卫生总费用

图表：1990-2007年卫生事业费和卫生基建投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23959.html>