

2009-2012年方便面行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年方便面行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国作为世界小麦生产和消费大国，方便面行业以每年转化全国小麦1／10的容量，成为转化小麦的重要行业。随着中国快速消费品市场的快速增长，我国现已成为世界方便面产销第一大国，方便面市场连续多年，都表现出良好的增长态势，目前年产方便面400多亿包，占世界总产量的50%左右，销售总额达300亿元。中国人消费掉的方便面占全世界三分之一，巨大的消费群体支撑着中国方便面市场的高速增长。2008年恰逢方便面诞生50周年，不管是行业大鳄还是暂居翘楚之后者，都在跃跃欲试力图再创辉煌。统一赞助奥运、康师傅加大扩张步伐、今麦郎继续多元化、中粮接盘五谷道场等动作预示着行业新的发展和整合阶段即将到来。中粮将用大约2.5亿资金整合五谷道场旗下7家工厂，如进展顺利，全部整合将于09年上半年完成。中粮不会放弃非油炸方便面概念。目前，在国际市场上，非油炸方便面拥有30%以上市场份额，且居于高端市场部分。在日本，市场增长的主要动力来自非油炸方便面。如果中粮顺利进军非油炸市场，以康师傅、华龙和统一为代表的油炸方便面将遇到真正强大的对手。在五谷道场进军非油炸方便面市场时，也曾造成油炸方便面阵营巨大恐慌和不小的冲击。作为中国食品行业最大集团军，中粮不但拥有五谷道场无法比拟的资本实力和顺畅融资渠道，也拥有强大的原材料优势。目前，中粮在面粉、油脂、酱料、香精等多种方便面原材料领域，都居于国内龙头地位。进入方便面市场，中粮拥有较大优势。

自方便面进入中国大陆市场三十多年以来，一直是油炸面一统天下，并且形成了康师傅占据绝对优势的一品独大的竞争格局，统一方便面近年来一直呈衰退局势，而华龙今麦郎几经发力也只能望其项背而已，其它方便面企业只能在局部区域市场维系中低端产品和消费需求，勉强度日。2005年底以品牌策略及其品牌概念制胜的五谷道场非油炸方便面的杀入，打破了油炸面一统天下的竞争格局，在品牌意义上成为可以与康师傅品牌想抗衡甚至比肩的新锐。可惜五谷道场如日中天之时遭遇资金断链劫难，大好形势急转直下。五谷道场开创了“非油炸”快消食品的一个新品类，仅以短短数月时间，创造了全国知名度最高的新锐品牌极速成长之奇迹，虽说在经营意义上是失败了，但在品牌的运营和打造上却是超强成功的。中粮看中的不是五谷道场的厂房设备，而是“五谷道场”这四个字的品牌效应和非油炸的差异化品类。最让方便面行业担忧的不仅是中粮雄厚的实力会使五谷道场东山再起，而是中粮借势五谷道场进入方便面行业之后，肯定还要进一步介入油炸方便面市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及方便面专业

研究单位等公布和提供的大量资料。对我国方便面的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据方便面行业的发展轨迹及多年的实践经验对方方便面未来的发展趋势作了审慎的判断，为方便面产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明方便面行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年方便面流行趋势，并深入研究了方便面行业优势企业的发展、经营状况，是方便面生产企业、科研单位、销售企业准确了解方便面行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 方便面行业发展概述

第一节 方便面的定义及分类

一、方便面的定义

二、方便面的分类

三、方便面的特性

第二节 方便面产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 方便面行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球方便面市场发展分析

第一节 2008年全球方便面市场分析

一、2008年全球方便面市场回顾

二、2008年全球方便面市场环境

三、2008年全球方便面销售分析

四、2008年全球方便面市场规模

第二节 2009年全球方便面市场分析

一、2009年全球方便面需求分析

二、2009年全球方便面市场规模

三、2009年全球方便面品牌分析

四、2009年中外方便面市场对比

第三节 主要国家地区方便面市场分析

一、2008-2009年美国方便面市场分析

二、2008-2009年欧洲方便面市场分析

三、2008-2009年日本方便面市场分析

四、2008-2009年韩国方便面市场分析

五、2008-2009年其他国家方便面市场

第三章 我国方便面行业发展现状

第一节 我国方便面行业发展现状

一、方便面行业品牌发展现状

二、方便面行业消费市场现状

三、方便面市场消费层次分析

四、我国方便面市场走向分析

第二节 2007-2009年方便面业发展情况分析

一、2007年方便面行业发展情况分析

二、2008年方便面行业发展情况分析

三、2009年方便面行业发展特点分析

四、2009年1-5月方便面行业发展情况

第三节 2008-2009年方便面行业运行分析

一、2008-2009年方便面业产销存运行分析

二、2008-2009年方便面行业利润情况分析

三、2008-2009年方便面行业发展周期分析

四、2009-2012年方便面行业发展机遇分析

五、2009-2012年方便面行业利润增速预测

第四章 我国方便面市场发展研究

第一节 2008年我国方便面市场发展研究

一、2008年1季度我国方便面市场研究

二、2008年2季度我国方便面市场研究

三、2008年3季度我国方便面市场研究

四、2008年4季度我国方便面市场研究

第二节 2009年我国方便面市场情况

一、2009年1-5月我国方便面产销情况

二、2009年1-5月我国方便面市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市方便面市场发展情况

四、2009年1-5月我国方便面市场发展情况

第三节 2009年我国方便面市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国方便面市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国方便面市场结构分析

三、2009年Q1我国方便面市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国方便面市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国方便面市场结构分析

六、2009年1-5月我国方便面市场价格走势分析

第四节 2009年我国方便面业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国方便面市场格局特点

二、2009年Q1我国方便面产品创新特点

三、2009年Q1我国方便面市场服务特点

四、2009年Q1我国方便面市场品牌特点

第五章 我国方便面市场调查分析

第一节 2008年我国方便面市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国方便面市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国方便面市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国方便面市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 方便面行业经济运行分析

第一节 2008-2009年方便面产量分析

一、2008年方便面产量分析

二、2009年1-5月方便面产量分析

第二节 2008-2009年方便面行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年方便面行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月方便面行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国方便面行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国方便面行业进出口分析

第一节 我国方便面进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国方便面出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国方便面进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年方便面进口预测

四、2009年方便面出口预测

第八章 方便面区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国方便面行业消费市场分析

第一节 中国方便面消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 方便面行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 方便面市场消费需求分析

一、方便面市场的消费需求变化

二、方便面行业的需求情况分析

三、2009年方便面品牌市场消费需求分析

第四节 方便面消费市场状况分析

一、方便面行业消费特点

二、方便面消费者分析

三、方便面消费结构分析

四、方便面消费的市场变化

五、方便面市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 方便面行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、方便面行业品牌忠诚度调查

六、方便面行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 方便面行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国方便面行业竞争格局综述

一、2008年方便面行业集中度

二、2008年方便面行业竞争程度

三、2008年方便面企业与品牌数量

四、2008年方便面行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年方便面行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外方便面竞争分析

二、2008-2009年我国方便面市场竞争分析

三、2008-2009年我国方便面市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要方便面企业动向

五、2009年国内方便面拟在建项目分析

第十一章 方便面企业竞争策略分析

第一节 方便面市场竞争策略分析

一、2009年方便面市场增长潜力分析

二、2009年方便面主要潜力品种分析

三、现有方便面产品竞争策略分析

四、潜力方便面品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 方便面企业竞争策略分析

- 一、金融危机对方便面行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后方便面行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国方便面市场竞争趋势
- 四、2009-2012年方便面行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年方便面行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年方便面企业竞争策略分析

第十二章 主要方便面品牌竞争分析

第一节 康师傅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 统一100

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 白象方便面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 华龙-今麦郎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 华丰方便面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 五谷道场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南街村方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 天方方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 锦丰方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 思圆-斯美特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 方便面行业发展趋势分析

第一节 我国方便面行业前景与机遇分析

一、我国方便面行业发展前景

二、我国方便面发展机遇分析

三、2009年方便面的发展机遇分析

四、金融危机对方便面行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国方便面市场趋势分析

- 一、2008-2009年方便面市场趋势总结
- 二、2009-2012年方便面发展趋势分析
- 三、2009-2012年方便面市场发展空间
- 四、2009-2012年方便面产业政策趋向
- 五、2009-2012年方便面技术革新趋势
- 六、2009-2012年方便面价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来方便面行业发展预测

第一节 未来方便面需求与消费预测

- 一、2009-2012年方便面产品消费预测
- 二、2009-2012年方便面市场规模预测
- 三、2009-2012年方便面行业总产值预测
- 四、2009-2012年方便面行业销售收入预测
- 五、2009-2012年方便面行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国方便面行业供需预测

- 一、2008-2012年中国方便面供给预测
- 二、2009-2012年中国方便面产量预测
- 三、2009-2012年中国方便面需求预测
- 四、2009-2012年中国方便面供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国方便面产品价格预测
- 六、2009-2012年主要方便面产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 方便面行业投资现状分析

第一节 2008年方便面行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月方便面行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 方便面行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年方便面行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内方便面技术现状

二、2009年方便面技术发展分析

三、2009-2012年方便面技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 方便面行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 方便面行业投资效益分析

- 一、2008-2009年方便面行业投资状况分析
- 二、2009-2012年方便面行业投资效益分析
- 三、2009-2012年方便面行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年方便面行业的投资方向
- 五、2009-2012年方便面行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响方便面行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响方便面行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响方便面行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响方便面行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国方便面行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国方便面行业发展面临的机遇分析

第五节 方便面行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年方便面行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年方便面行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年方便面行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年方便面行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年方便面行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年方便面行业其他风险及控制策略

第十八章 方便面行业投资战略研究

第一节 方便面行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国方便面品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便面实施品牌战略的意义
- 三、方便面企业品牌的现状分析

四、我国方便面企业的品牌战略

五、方便面品牌战略管理的策略

第三节 方便面经营策略分析

一、方便面市场细分策略

二、方便面市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、方便面新产品差异化战略

第四节 方便面行业投资战略研究

一、2009年方便食品行业投资战略

二、2009年方便面行业投资战略

三、2009-2012年方便面行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：方便面产业链分析

图表：国际方便面市场规模

图表：国际方便面生命周期

图表：2003-2008年中国方便面行业市场规模

图表：2002-2008年全球方便面产业市场规模

图表：2006-2008年方便面重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国方便面行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国方便面行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国方便面行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国方便面发展能力分析

图表：2008-2009年中国方便面竞争力分析

图表：2009-2012年中国方便面产能预测

图表：2009-2012年中国方便面消费量预测

图表：2009-2012年中国方便面市场前景预测

图表：2009-2012年中国方便面市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国方便面发展前景预测

图表：2008年1-12月方便面产量全国合计

图表：2008年1-12月方便面产量北京市合计

图表：2008年1-12月方便面产量天津市合计

图表：2008年1-12月方便面产量河北省合计

图表：2008年1-12月方便面产量山西省合计

图表：2008年1-12月方便面产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月方便面产量吉林省合计

图表：2008年1-12月方便面产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月方便面产量上海市合计

图表：2008年1-12月方便面产量江苏省合计

图表：2008年1-12月方便面产量浙江省合计

图表：2008年1-12月方便面产量安徽省合计

图表：2008年1-12月方便面产量福建省合计

图表：2008年1-12月方便面产量江西省合计

图表：2008年1-12月方便面产量山东省合计

图表：2008年1-12月方便面产量河南省合计

图表：2008年1-12月方便面产量湖北省合计

图表：2008年1-12月方便面产量湖南省合计

图表：2008年1-12月方便面产量广东省合计

图表：2008年1-12月方便面产量广西区合计

图表：2008年1-12月方便面产量海南省合计

图表：2008年1-12月方便面产量重庆市合计

图表：2008年1-12月方便面产量四川省合计

图表：2008年1-12月方便面产量贵州省合计

图表：2008年1-12月方便面产量云南省合计

图表：2008年1-12月方便面产量陕西省合计

图表：2008年1-12月方便面产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便面产量新疆区合计

图表：2008年1-12月方便面产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便面产量全国合计

图表：2009年1-5月方便面产量北京市合计

图表：2009年1-5月方便面产量天津市合计

图表：2009年1-5月方便面产量河北省合计

图表：2009年1-5月方便面产量山西省合计

图表：2009年1-5月方便面产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便面产量吉林省合计

图表：2009年1-5月方便面产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便面产量上海市合计

图表：2009年1-5月方便面产量江苏省合计

图表：2009年1-5月方便面产量浙江省合计

图表：2009年1-5月方便面产量安徽省合计

图表：2009年1-5月方便面产量福建省合计

图表：2009年1-5月方便面产量江西省合计

图表：2009年1-5月方便面产量山东省合计

图表：2009年1-5月方便面产量河南省合计

图表：2009年1-5月方便面产量湖北省合计

图表：2009年1-5月方便面产量湖南省合计

图表：2009年1-5月方便面产量广东省合计

图表：2009年1-5月方便面产量广西区合计

图表：2009年1-5月方便面产量海南省合计

图表：2009年1-5月方便面产量重庆市合计

图表：2009年1-5月方便面产量四川省合计

图表：2009年1-5月方便面产量贵州省合计

图表：2009年1-5月方便面产量云南省合计

图表：2009年1-5月方便面产量陕西省合计

图表：2009年1-5月方便面产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便面产量新疆区合计

图表：2009年1-5月方便面产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月方便面行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月方便面行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月方便面进口数据

图表：2008年1季度方便面进口数据

图表：2008年1月方便面进口数据

图表：2008年2月方便面进口数据

图表：2008年3月方便面进口数据

图表：2008年2季度方便面进口数据

图表：2008年4月方便面进口数据

图表：2008年5月方便面进口数据

图表：2008年6月方便面进口数据

图表：2008年3季度方便面进口数据

图表：2008年7月方便面进口数据

图表：2008年8月方便面进口数据

图表：2008年9月方便面进口数据

图表：2008年4季度方便面进口数据

图表：2008年10月方便面进口数据

图表：2008年11月方便面进口数据

图表：2008年12月方便面进口数据

图表：2008年1-12月方便面出口数据

图表：2008年1季度方便面出口数据

图表：2008年1月方便面出口数据

图表：2008年2月方便面出口数据

图表：2008年3月方便面出口数据

图表：2008年2季度方便面出口数据

图表：2008年4月方便面出口数据

图表：2008年5月方便面出口数据

图表：2008年6月方便面出口数据

图表：2008年3季度方便面出口数据

图表：2008年7月方便面出口数据

图表：2008年8月方便面出口数据

图表：2008年9月方便面出口数据

图表：2008年4季度方便面出口数据

图表：2008年10月方便面出口数据

图表：2008年11月方便面出口数据

图表：2008年12月方便面出口数据

图表：2009年1-5月方便面进口数据

图表：2009年1季度方便面进口数据

图表：2009年1月方便面进口数据

图表：2009年2月方便面进口数据

图表：2009年3月方便面进口数据

图表：2009年2季度方便面进口数据

图表：2009年4月方便面进口数据

图表：2009年5月方便面进口数据

图表：2009年1-5月方便面出口数据
图表：2009年1季度方便面出口数据
图表：2009年1月方便面出口数据
图表：2009年2月方便面出口数据
图表：2009年3月方便面出口数据
图表：2009年2季度方便面出口数据
图表：2009年4月方便面出口数据
图表：2009年5月方便面出口数据
图表：方便面市场调查对象情况分析
图表：方便面消费者消费习惯调查
图表：消费者对方便面产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：方便面消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者方便面品牌构成
图表：方便面消费者性别比例
图表：方便面消费者年龄分布
图表：方便面消费者购买频率分析
图表：方便面消费者购买方便面的规格
图表：方便面消费者购买方便面消费金额
图表：消费者方便面关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20587.html>