

2009-2012年布艺布饰行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年布艺布饰行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

布艺装饰包括窗帘、枕套、床罩、椅垫、靠垫、沙发套、台布、壁布等，它们是居室的有机组成部分。但是布艺装饰必须遵循协调的原则，饰物的色泽、质地和形状与居室整体风格应相互照应。比如居室层高不高的，不宜采用大花或具有扩展效果的窗帘，应选取竖纹或浅色小花型的窗帘以调节视觉，延展空间；藤器家具质地较硬略陈旧，但带有浓厚自然气息，如果配合花色明快的布艺坐垫和抱枕等，正好弥补了这个缺点。床上布艺一定要选择纯棉质地的布料。纯棉布料吸汗且柔软，有利于汗腺“呼吸”和人体健康，而且触感柔软，十分容易营造出睡眠气氛。除了材质的选取应特别讲究外，色调、花型的选择上也应下功夫。不大的卧室空间宜选用色调自然且极富想像力的条纹布作装饰，会起到延伸卧室空间的效果；浅色调的家具宜选用淡粉、粉绿等雅致的碎花布料；对于深色调的家具，墨绿、深蓝等色彩都是上乘之选。布艺装饰如在材质、色彩、款式、花型上选择搭配得当，其整体的表现形式会给人以视觉上的温馨感、触觉上的舒适感、趣味上的个性感。

家纺行业至今仍然是前景广阔，机会巨大。家纺行业规模将越来越大。近五年来家用纺织品业年产值复合增长率约为18.25%，2008年产值已达8,800亿元。比2007年增长11.40%，比2004年的4,500亿元增长95.55%。按发达国家的消费习惯，服装、家用纺织品、产业用纺织品三类消费（按照纤维消费量计）应各占市场消费总量的1/3。但我国目前服装类纺织品消费约占总量的65%，家用纺织品消费仅约占23%，且家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势来看，我国家纺行业有着巨大的发展空间。国内宏观经济的发展，决定了家纺行业规模还将进一步扩大。是中国城市化的进程，会为家纺行业带来更多消费者。城市化率每提高一个百分点，就会新增城市人口约1,500万人。新中国建国以来，迄今已出现了四次人口生育高峰。目前，我国每年有近1,000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费总额已达2,500亿元，其中，相当一部份份额就属于家纺行业。在如此巨大的市场空间里，市场集中度却非常低。虽然目前国内已经聚集了一系列床上用品品牌，初显家纺行业品牌格局，但相比较全国数万家家纺企业仍凸现单薄。中国家纺行业市场集中度仍然非常低，没有绝对领导品牌，市场的集中，稳定的品牌格局的形成，还需要一个长期的发展过程。中国家纺产品作为一个整体的消费门类，尚未被全社会广大的消费者所认识和接受。其内在的文化、艺术、色彩、流行趋势等蕴涵和时尚、保健、美饰、生态、环保等功能，都需要媒体和商家的宣传、引导。在基数如此巨大、增长如此迅猛的市场中，家纺品牌的集中度又非常低，缺乏绝对领导品牌，而且市场普及工作还远没有做完，这就意味着家纺行业的总量仍将继续膨胀，而且还有非常广阔的市场机会。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及布艺布饰科研单位等公布和提供的大量资料，结合对布艺布饰相关企业的实地调查，对我国布艺布饰行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了布艺布饰行业的前景与风险。报告揭示了布艺布饰市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球布艺布饰行业发展分析

第一节 国际布艺布饰行业发展轨迹综述

- 一、国际布艺布饰行业发展历程
- 二、国际布艺布饰行业发展面临的问题
- 三、国际布艺布饰行业技术发展现状及趋势

第二节 世界布艺布饰行业市场情况

- 一、2008年世界布艺布饰产业发展现状
- 二、2009年国际布艺布饰产业发展态势
- 三、2009年国际布艺布饰行业研发动态
- 四、2009年全球布艺布饰行业挑战与机会

第三节 2009年全球布艺布饰市场分析

- 一、2009年全球布艺布饰需求分析
- 二、2009年欧美布艺布饰需求分析
- 三、2009年全球布艺布饰产销分析
- 四、2009年中外布艺布饰市场对比

第四节 部分国家地区布艺布饰行业发展状况

- 一、2008-2009年美国布艺布饰行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲布艺布饰行业发展分析
- 三、2008-2009年日本布艺布饰行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国布艺布饰行业发展分析

第二章 我国布艺布饰行业发展现状

第一节 中国布艺布饰行业发展概述

- 一、中国布艺布饰行业发展历程
- 二、中国布艺布饰行业发展面临问题
- 三、中国布艺布饰行业技术发展现状及趋势

第二节 我国布艺布饰行业发展状况

- 一、2008年中国布艺布饰行业发展回顾
- 二、2008年布艺布饰行业发展情况分析
- 三、2008年我国布艺布饰市场特点分析
- 四、2009年我国布艺布饰市场发展分析

第三节 中国布艺布饰行业供需分析

- 一、2008年中国布艺布饰市场供给总量分析
- 二、2008年中国布艺布饰市场供给结构分析
- 三、2009年中国布艺布饰市场需求总量分析
- 四、2009年中国布艺布饰市场需求结构分析
- 五、2009年中国布艺布饰市场供需平衡分析

第三章 中国布艺布饰行业经济运行分析

第一节 2009年布艺布饰行业运行情况分析

- 一、2009年布艺布饰行业经济指标分析
- 二、2009年布艺布饰行业收入前十家企业

第二节 2009年布艺布饰行业产量分析

- 一、2009年我国布艺布饰产品产量分析
- 二、2009年我国布艺布饰产品产量预测

第三节 2009年布艺布饰行业进出口分析

- 一、2009年布艺布饰行业进口总量及价格
- 二、2009年布艺布饰行业出口总量及价格
- 三、2009年布艺布饰行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年布艺布饰进出口态势展望

第四章 布艺布饰消费市场调查分析

第一节 布艺布饰的消费心理

- 一、顾客消费心理分析
- 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示
- 三、女性消费行为特点与营销策略

第二节 布艺布饰消费者购买偏好分析

- 一、我国布艺布饰的消费新视角
- 二、国内四大城市布艺布饰取向调查
- 三、纯棉布艺布饰最受众消费者青睐

第三节 布艺布饰目标市场构成分析

- 一、都市布艺布饰趋于高档
- 二、中国布艺布饰消费市场增长强劲
- 三、布艺布饰目标市场开拓战略

第五章 中国布艺布饰行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区布艺布饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区布艺布饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区布艺布饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区布艺布饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区布艺布饰行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区布艺布饰行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区布艺布饰行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 布艺布饰行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年布艺布饰行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 布艺布饰行业投资机会分析

一、布艺布饰投资项目分析

二、可以投资的布艺布饰模式

三、2009年布艺布饰投资机会

四、2009年布艺布饰细分行业投资机会

五、2009年布艺布饰投资新方向

第三节 布艺布饰行业发展前景分析

- 一、布艺布饰市场发展前景分析
- 二、我国布艺布饰市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下布艺布饰市场的发展前景
- 四、2009年布艺布饰市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年布艺布饰市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 布艺布饰行业竞争格局分析

第一节 布艺布饰行业集中度分析

- 一、布艺布饰市场集中度分析
- 二、布艺布饰企业集中度分析
- 三、布艺布饰区域集中度分析

第二节 布艺布饰行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 布艺布饰行业竞争格局分析

- 一、2008年布艺布饰行业竞争分析
- 二、2008年中外布艺布饰产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外布艺布饰竞争分析
- 四、2008-2009年我国布艺布饰市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国布艺布饰市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要布艺布饰企业动向

第八章 2009-2012年中国布艺布饰行业发展形势分析

第一节 布艺布饰行业发展概况

- 一、布艺布饰行业发展特点分析
- 二、布艺布饰行业投资现状分析
- 三、布艺布饰行业总产值分析
- 四、布艺布饰行业技术发展分析

第二节 2008-2009年布艺布饰行业市场情况分析

一、布艺布饰行业市场发展分析

二、布艺布饰市场存在的问题

三、布艺布饰市场规模分析

第三节 2008-2009年布艺布饰产销状况分析

一、布艺布饰产量分析

二、布艺布饰产能分析

三、布艺布饰市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国布艺布饰行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国布艺布饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国布艺布饰行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国布艺布饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 布艺布饰行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年布艺布饰原材料价格走势

二、2008-2009年布艺布饰行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年布艺布饰行业产销情况

二、2008-2009年布艺布饰行业库存情况

三、2008-2009年布艺布饰行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年布艺布饰行业价格走势
- 二、2008-2009年布艺布饰行业营业收入情况
- 三、2008-2009年布艺布饰行业毛利率情况
- 四、2008-2009年布艺布饰行业赢利能力
- 五、2008-2009年布艺布饰行业赢利水平
- 六、2009-2012年布艺布饰行业赢利预测

第十一章 布艺布饰行业盈利能力分析

第一节 2009年中国布艺布饰行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国布艺布饰行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国布艺布饰行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国布艺布饰行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 布艺布饰重点企业发展分析

第一节 佳丽斯

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 梦兰

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 梦洁

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 富安娜

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 堂皇

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 红富士

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 维科

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 博洋

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 喜盈门

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 民光

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 布艺布饰行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 布艺布饰行业投资效益分析

一、2009年布艺布饰行业投资状况分析

二、2009年布艺布饰行业投资效益分析

三、2009-2012年布艺布饰行业投资方向

四、2009-2012年布艺布饰行业投资建议

第四节 布艺布饰行业投资策略研究

一、2008年布艺布饰行业投资策略

二、2009年布艺布饰行业投资策略

三、2009-2012年布艺布饰行业投资策略

四、2009-2012年布艺布饰细分行业投资策略

第十四章 布艺布饰行业投资风险预警

第一节 影响布艺布饰行业发展的主要因素

- 一、2009年影响布艺布饰行业运行的有利因素
- 二、2009年影响布艺布饰行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响布艺布饰行业运行的不利因素
- 四、2009年我国布艺布饰行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国布艺布饰行业发展面临的机遇

第二节 布艺布饰行业投资风险预警

- 一、2009-2012年布艺布饰行业市场风险预测
- 二、2009-2012年布艺布饰行业政策风险预测
- 三、2009-2012年布艺布饰行业经营风险预测
- 四、2009-2012年布艺布饰行业技术风险预测
- 五、2009-2012年布艺布饰行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年布艺布饰行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 布艺布饰行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国布艺布饰市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国布艺布饰市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国布艺布饰发展趋势分析

第二节 2009-2012年布艺布饰产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年布艺布饰产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年布艺布饰产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国布艺布饰行业供需预测

- 一、2008-2012年中国布艺布饰供给预测
- 二、2009-2012年中国布艺布饰需求预测
- 三、2009-2012年中国布艺布饰价格预测

第四节 2009-2012年布艺布饰行业规划建议

- 一、布艺布饰行业“十一五”整体规划
- 二、布艺布饰行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年布艺布饰行业规划建议

第十六章 布艺布饰企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、布艺布饰价格策略分析

二、布艺布饰渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高布艺布饰企业竞争力的策略

一、提高中国布艺布饰企业核心竞争力的对策

二、布艺布饰企业提升竞争力的主要方向

三、影响布艺布饰企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高布艺布饰企业竞争力的策略

第四节 对我国布艺布饰品牌的战略思考

一、布艺布饰实施品牌战略的意义

二、布艺布饰企业品牌的现状分析

三、我国布艺布饰企业的品牌战略

四、布艺布饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：布艺布饰产业链分析

图表：布艺布饰行业生命周期

图表：2008-2009年中国布艺布饰行业市场规模

图表：2008-2009年全球布艺布饰产业市场规模

图表：2008-2009年布艺布饰重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国布艺布饰行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国布艺布饰行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国布艺布饰行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国布艺布饰竞争力分析

图表：2009-2012年中国布艺布饰市场前景预测

图表：2009-2012年中国布艺布饰市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国布艺布饰发展前景预测

图表：2001-2008年美国布艺布饰市场销售规模

图表：2009-2012年美国布艺布饰市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国布艺布饰市场规模

图表：2002-2008年英国布艺布饰市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国布艺布饰市场规模预测

图表：2008-2012年英国布艺布饰市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国布艺布饰市场规模

图表：2002-2008年德国布艺布饰市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国布艺布饰市场规模预测

图表：2008-2012年德国布艺布饰市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本布艺布饰市场规模

图表：2002-2008年日本布艺布饰市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本布艺布饰市场规模预测

图表：2009-2012年日本布艺布饰市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国布艺布饰市场规模

图表：2002-2008年中国布艺布饰市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国布艺布饰市场规模预测

图表：2009-2012年中国布艺布饰市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业资产分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业负债分析

图表：2008-2009年8月布艺布饰行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年1-8月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年1月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年1月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年2月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年2月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年3月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年3月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年上半年我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年上半年我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年4月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年4月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年5月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年5月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年6月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年6月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年2季度我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年2季度我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年7月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年7月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年8月我国布艺布饰产品进口数据

图表：2009年8月我国布艺布饰产品出口数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国布艺布饰行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制布艺布饰企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月布艺布饰产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28457.html>