

2009-2012年保暖内衣行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年保暖内衣行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保暖内衣作为中国针织内衣行业的一个细小分支，从最早的萌芽发展到快速成长到成熟提升，其12年的发展历程在一定程度上代表着30年中国特色经济环境下的行业成长、市场运作，更在一定程度上折射出行业市场与企业营销的势、道、术，保暖内衣行业的成长、成熟乃至将来的成功给予我们的将是更多启示。2006-2008年，伴随行业整体下滑与消费需求的逐步理性，同时也遭遇了历史上的暖冬，使更多保暖内衣企业面临销量、利润下滑的双重威胁，也迫使更多保暖内衣企业开始进行新的思索，真正去做产品面料与产品组合的创新，也出现了珊瑚绒、大豆纤维、莫代尔薄型内衣等产品，市场的利润趋向一个合理的空间，同时行业已经洗掉了一部分品牌，也使更多企业开始进行品牌延伸与品类的转型，如何站在一个新的高端去运作保暖内衣。

一旦某种民用品极度市场化，而且对消费者不再神秘的时候，它就走下了神坛，那么它的归宿就是大卖场和便利店，保暖内衣和其他充分市场化的民用品一样，在短短的十年间，走完了这个历程，剩下的是哀鸿遍野的感叹。但无论如何作为企业和品牌，你只有适应去转型。保暖内衣只是服装类的一个小分支，由于它千人可以同款的特性，决定了它无法去立稳高端市场，即使有大的外资品牌还在一流商场驻扎，但是里面的保暖内衣和棉毛内衣并不占销售主流，而是靠四季化的小针织来支撑，即使皮尔卡丹之类的，最终还是放下了身价，回归到中国同等品牌的价格。保暖内衣带头完成了大众化的过程，这个过程就是2008年突然到来，所以很多厂家来不及转型铺渠道，2009年将在惨淡中度过，对于超市渠道和组合店模式，他们还没有完全了解。作为品牌企业，当初的要求其实很严格的，只允许专卖自己一家牌子，而到了2008年，专卖只做一个牌子无法支撑的时候，很多代理商纷纷退出，商场对鸡肋的保暖内衣开刀，逼其出场。一下子很多人陷入了保暖内衣何去何从的迷惑。

2008年针织内衣销量同比增速依旧处于较低水平。2007年开始国内内衣市场逐渐步入调整期，销量增速明显下滑。2008年我国重点大型零售企业针织内衣市场销量同比增长8.6%，高于2007年1.73个百分点，但相比2005年和2006年的增幅依旧处于较低水平。2008年，全国重点大型零售企业针织内衣类商品零售量占各类服装总零售量的比重为15.43%，是自2001年以来的最低水平，比2007年下滑1.5个百分点，比2001年下滑了9.69个百分点。近几年我国重点大型零售企业针织内衣类商品销量增速明显不及各类服装总销量。1999年至2008年，我国重点大型零售企业针织内衣销售增速分别在2001年和2005年达到峰值，在2003年和2007年又分别降至低谷。全国重点大型零售企业针织内衣销售以4年为1个周期，而目前正处于低谷期，预计到2011年左右将会迎来销售增长的高峰期。近5年的统计数据显示，棉毛衫裤的前三位品牌市场综合占有率由2004年的31.55%下滑到2008年的25.62%，前十位品牌市场综合占有率由2004年

的46.40%下滑至2008年的42.59%。女性内衣市场品牌集中度变化较小，2008年前三位品牌市场综合占有率为23.16%，相比2004年提升了0.11个百分点；前十位品牌市场综合占有率合计为49.28%，相比2004年提升了0.59个百分点。保暖内衣市场的品牌集中度下滑最为明显，2008年前三位品牌市场综合占有率为15.17%，与2004年相比下滑了7.52个百分点；2008年前十位品牌市场综合占有率为36.81%，与2004年相比下滑了13.74个百分点。

品牌集中度的下滑，反映出我国国内针织内衣市场近几年品牌竞争变得愈发激烈。从2008年前十位品牌在2004年至2007年市场中的排名上看，整体没有出现明显的变化，说明国内针织内衣市场品牌竞争格局相对稳定。在棉毛衫裤市场，三枪、宜而爽、AB近5年来市场综合占有率一直占据排名的前三位，猫人、铜牛、顶呱呱、恒源祥、雪竹等品牌更是连续5年位列前十。女性内衣市场前七位品牌十分稳定，近5年一直被曼妮芬、安利芳、黛安芬、爱慕、古今、欧迪芬、桑扶兰等占据，只是在排名上有所变化。同样，保暖内衣市场前十位品牌中有7个品牌连续5年位列前十，只是在排名上有所变化。从近5年领先品牌之间的竞争变得愈发激烈。第一位品牌与第十位品牌之间的差距，棉毛衫裤市场由2004年的12.84缩小至2008年的9.31个百分点，女性内衣市场从2004年的6.3下滑至2008年的6.19个百分点，保暖内衣市场从2004年的6.34下滑至2008年的4.15个百分点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保暖内衣科研单位等公布和提供的大量资料，结合对保暖内衣相关企业的实地调查，对我国保暖内衣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保暖内衣行业的前景与风险。报告揭示了保暖内衣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球保暖内衣行业发展分析

第一节 国际保暖内衣行业发展轨迹综述

一、国际保暖内衣行业发展历程

二、国际保暖内衣行业发展面临的问题

三、国际保暖内衣行业技术发展现状及趋势

第二节 世界保暖内衣行业市场情况

- 一、2008年世界保暖内衣产业发展现状
- 二、2009年国际保暖内衣产业发展态势
- 三、2009年国际保暖内衣行业研发动态
- 四、2009年全球保暖内衣行业挑战与机会

第三节 2009年全球保暖内衣市场分析

- 一、2009年全球保暖内衣需求分析
- 二、2009年欧美保暖内衣需求分析
- 三、2009年全球保暖内衣产销分析
- 四、2009年中外保暖内衣市场对比

第四节 部分国家地区保暖内衣行业发展状况

- 一、2008-2009年美国保暖内衣行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲保暖内衣行业发展分析
- 三、2008-2009年日本保暖内衣行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国保暖内衣行业发展分析

第二章 我国保暖内衣行业发展现状

第一节 中国保暖内衣行业发展概述

- 一、中国保暖内衣行业发展历程
- 二、中国保暖内衣行业发展面临问题
- 三、中国保暖内衣行业技术发展现状及趋势

第二节 我国保暖内衣行业发展状况

- 一、2008年中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、2008年保暖内衣行业发展情况分析
- 三、2008年我国保暖内衣市场特点分析
- 四、2009年我国保暖内衣市场发展分析

第三节 中国保暖内衣行业供需分析

- 一、2008年中国保暖内衣市场供给总量分析
- 二、2008年中国保暖内衣市场供给结构分析
- 三、2009年中国保暖内衣市场需求总量分析
- 四、2009年中国保暖内衣市场需求结构分析
- 五、2009年中国保暖内衣市场供需平衡分析

第三章 中国保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2009年保暖内衣行业运行情况分析

- 一、2009年保暖内衣行业经济指标分析
- 二、2009年保暖内衣行业收入前十家企业

第二节 2009年保暖内衣行业产量分析

- 一、2009年我国保暖内衣产品产量分析
- 二、2009年我国保暖内衣产品产量预测

第三节 2009年保暖内衣行业进出口分析

- 一、2009年保暖内衣行业进口总量及价格
- 二、2009年保暖内衣行业出口总量及价格
- 三、2009年保暖内衣行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年保暖内衣进出口态势展望

第四章 保暖内衣消费市场调查分析

第一节 保暖内衣的消费心理

- 一、顾客消费心理分析
- 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示
- 三、中年女性消费行为特点与营销策略

第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析

- 一、我国女性保暖内衣的消费新视角
- 二、国内四大城市保暖内衣穿着取向调查
- 三、纯棉保暖内衣最受众消费者青睐

第三节 保暖内衣目标市场构成分析

- 一、都市女性保暖内衣趋于高档
- 二、中国保暖内衣消费市场增长强劲
- 三、保暖内衣目标市场开拓战略

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力
- 五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点
- 六、内衣消费渐趋品牌化
- 七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第五章 中国保暖内衣行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区保暖内衣行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 保暖内衣行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年保暖内衣行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 保暖内衣行业投资机会分析

一、保暖内衣投资项目分析

二、可以投资的保暖内衣模式

三、2009年保暖内衣投资机会

四、2009年保暖内衣细分行业投资机会

五、2009年保暖内衣投资新方向

第三节 保暖内衣行业发展前景分析

一、保暖内衣市场发展前景分析

二、我国保暖内衣市场蕴藏的商机

三、金融危机下保暖内衣市场的发展前景

四、2009年保暖内衣市场面临的发展商机

五、2009-2012年保暖内衣市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 保暖内衣行业竞争格局分析

第一节 保暖内衣行业集中度分析

一、保暖内衣市场集中度分析

二、保暖内衣企业集中度分析

三、保暖内衣区域集中度分析

第二节 保暖内衣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保暖内衣行业竞争格局分析

一、2008年保暖内衣行业竞争分析

二、2008年中外保暖内衣产品竞争分析

三、2008-2009年国内外保暖内衣竞争分析

四、2008-2009年我国保暖内衣市场竞争分析

五、2008-2009年我国保暖内衣市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要保暖内衣企业动向

第八章 2009-2012年中国保暖内衣行业发展形势分析

第一节 保暖内衣行业发展概况

一、保暖内衣行业发展特点分析

二、保暖内衣行业投资现状分析

三、保暖内衣行业总产值分析

四、保暖内衣行业技术发展分析

第二节 2008-2009年保暖内衣行业市场情况分析

一、保暖内衣行业市场发展分析

二、保暖内衣市场存在的问题

三、保暖内衣市场规模分析

第三节 2008-2009年保暖内衣产销状况分析

一、保暖内衣产量分析

二、保暖内衣产能分析

三、保暖内衣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国保暖内衣行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国保暖内衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国保暖内衣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国保暖内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 保暖内衣行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年保暖内衣原材料价格走势

二、2008-2009年保暖内衣行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年保暖内衣行业产销情况

二、2008-2009年保暖内衣行业库存情况

三、2008-2009年保暖内衣行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年保暖内衣行业价格走势

二、2008-2009年保暖内衣行业营业收入情况

三、2008-2009年保暖内衣行业毛利率情况

四、2008-2009年保暖内衣行业赢利能力

五、2008-2009年保暖内衣行业赢利水平

六、2009-2012年保暖内衣行业赢利预测

第十一章 保暖内衣行业盈利能力分析

第一节 2009年中国保暖内衣行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国保暖内衣行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国保暖内衣行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国保暖内衣行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 保暖内衣重点企业发展分析

第一节 中兴纺织集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 婷美保健科技集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 美思内衣有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 保暖内衣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 保暖内衣行业投资效益分析

一、2009年保暖内衣行业投资状况分析

二、2009年保暖内衣行业投资效益分析

三、2009-2012年保暖内衣行业投资方向

四、2009-2012年保暖内衣行业投资建议

第四节 保暖内衣行业投资策略研究

一、2008年保暖内衣行业投资策略

二、2009年保暖内衣行业投资策略

三、2009-2012年保暖内衣行业投资策略

四、2009-2012年保暖内衣细分行业投资策略

第十四章 保暖内衣行业投资风险预警

第一节 影响保暖内衣行业发展的主要因素

一、2009年影响保暖内衣行业运行的有利因素

二、2009年影响保暖内衣行业运行的稳定因素

三、2009年影响保暖内衣行业运行的不利因素

四、2009年我国保暖内衣行业发展面临的挑战

五、2009年我国保暖内衣行业发展面临的机遇

第二节 保暖内衣行业投资风险预警

一、2009-2012年保暖内衣行业市场风险预测

二、2009-2012年保暖内衣行业政策风险预测

三、2009-2012年保暖内衣行业经营风险预测

四、2009-2012年保暖内衣行业技术风险预测

五、2009-2012年保暖内衣行业竞争风险预测

六、2009-2012年保暖内衣行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 保暖内衣行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国保暖内衣市场趋势分析

一、2008-2009年我国保暖内衣市场趋势总结

二、2009-2012年我国保暖内衣发展趋势分析

第二节 2009-2012年保暖内衣产品发展趋势分析

一、2009-2012年保暖内衣产品技术趋势分析

二、2009-2012年保暖内衣产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国保暖内衣行业供需预测

一、2008-2012年中国保暖内衣供给预测

二、2009-2012年中国保暖内衣需求预测

三、2009-2012年中国保暖内衣价格预测

第四节 2009-2012年保暖内衣行业规划建议

一、保暖内衣行业“十一五”整体规划

二、保暖内衣行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年保暖内衣行业规划建议

第十六章 保暖内衣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、保暖内衣价格策略分析

二、保暖内衣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保暖内衣企业竞争力的策略

- 一、提高中国保暖内衣企业核心竞争力的对策
- 二、保暖内衣企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响保暖内衣企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高保暖内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国保暖内衣品牌的战略思考

- 一、保暖内衣实施品牌战略的意义
- 二、保暖内衣企业品牌的现状分析
- 三、我国保暖内衣企业的品牌战略
- 四、保暖内衣品牌战略管理的策略

图表目录

图表：保暖内衣产业链分析

图表：保暖内衣行业生命周期

图表：2008-2009年中国保暖内衣行业市场规模

图表：2008-2009年全球保暖内衣产业市场规模

图表：2008-2009年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣发展前景预测

图表：2001-2008年美国保暖内衣市场销售规模

图表：2009-2012年美国保暖内衣市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国保暖内衣市场规模

图表：2002-2008年英国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国保暖内衣市场规模预测

图表：2008-2012年英国保暖内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国保暖内衣市场规模

图表：2002-2008年德国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国保暖内衣市场规模预测

图表：2008-2012年德国保暖内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本保暖内衣市场规模

图表：2002-2008年日本保暖内衣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本保暖内衣市场规模预测

图表：2009-2012年日本保暖内衣市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国保暖内衣市场规模

图表：2002-2008年中国保暖内衣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场规模预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业资产分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业负债分析

图表：2008-2009年8月保暖内衣行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年1-8月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年1月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年1月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年2月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年2月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年3月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年3月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年上半年我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年上半年我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年4月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年4月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年5月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年5月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年6月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年6月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年2季度我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年2季度我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年7月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年7月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年8月我国保暖内衣产品进口数据

图表：2009年8月我国保暖内衣产品出口数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国保暖内衣行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制保暖内衣企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月保暖内衣产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28454.html>