

2009-2012年烟煤行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年烟煤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟煤是煤的一类。燃烧时火焰较长而有烟的煤，煤化程度较大的煤。外观呈灰黑色至黑色，粉末从棕色到黑色。由有光泽的和无光泽的部分互相集合合成层状，沥青、油脂、玻璃、金属、金刚等光泽均有，具明显的条带状、凸镜状构造。该种煤含碳量为75%~90%，不含游离的腐殖酸。大多数具有粘结性；发热量较高。燃烧时火焰长而多烟。多数能结焦。密度约1.2-1.5。挥发物约10%-40%。相对密度1.25~1.35，热值约27170-37200千焦/千克（6500-8900千卡/公斤）。挥发分含量中等的称做中烟煤；较低的称做次烟煤。根据挥发分含量、胶质层厚度或工艺性质，可分为长焰煤、气煤、肥煤、焦煤、贫煤、瘦煤等。用作炼焦、炼油、气化、低温干馏及化学工业等的原料，也可直接用作燃料。烟煤除可用于作燃料、燃料电池、催化剂或载体、土壤改良剂、过滤剂、建筑材料、吸附剂处理废水等。

2009年前5个月，全国原煤产量继续增加，煤炭供需基本平衡，国内市场交易价格相对平稳，进口煤价上升，煤炭经济运行保持基本平稳态势。2009年初以来，全国煤炭供应能力持续提高，市场供需总体呈现供略大于求的局面。其中，东北、华北、西北等煤炭主产区优质资源较为紧张，东南、华东等沿江海地区资源供应充足，华中、西南地区资源较为宽松。2009年前5个月，我国煤炭产销量、库存有所增加。据国家统计局统计，1月至5月，全国原煤产量累计完成107623万吨，同比增加7040.76万吨，增长7%。据中国煤炭工业协会统计快报，1月至5月，全国煤炭销量累计完成99161.19万吨，同比增加1597.73万吨，增长1.64%。5月末，全国社会煤炭库存18173万吨，比4月末增加550万吨，增长3.12%。1月至4月，大型煤炭企业应收账款676.15亿元，同比增加166.15亿元，增长32.58%。

当前我国煤炭经济运行呈现以下特点。原煤产量增长速度较快，区域性差异很大。其中，国有重点煤炭企业原煤产量保持较快增长，国有地方煤矿原煤产量略有下降，乡镇煤矿原煤产量增幅进一步减小；山西、河南等主要产煤省原煤产量大幅下降，内蒙古、陕西和神华集团原煤产量大幅增加。运输形势好转，铁路运量增加。5月，全国煤炭铁路运量实现增加。全国铁路煤炭发送量完成14729万吨，同比增长4.3%。其中，电煤发送量完成8653万吨，同比减少302万吨，下降3.4%，降幅较4月减小7.9个百分点。电力行业耗煤减少，建材行业耗煤增加。据中国电力企业联合会统计，前5个月全国共耗用电煤5.48亿吨，同比减少4260万吨，下降7.77%。其中，直供电厂累计耗煤25867万吨，同比减少2700万吨，下降8.9%。

2009年前5个月，全国钢铁行业耗用原煤1.86亿吨，同比增加275万吨，增长1.5%；全国建材行业耗用原煤1.39亿吨，同比增加1030万吨，增长8%；全国化工行业耗用原煤5864万吨，同比增加247万吨，增长4.4%。煤炭进口现货价格迅速回升。2009年初以来，国内主要用煤行业加大了进口煤采购力度，煤炭进口量同比大幅增加。近期国际市场现货动力煤价格和国际海

运价格迅速回升。国际煤价自5月起连续1个月上涨，截至6月12日，澳大利亚BJ煤炭指数较5月底每吨上涨了9.66美元，达到76.75美元/吨，比4月上涨了13美元/吨。受国际市场干散货船舶运力需求迅速增加影响，国际海运价格自4月开始强劲回升。6月初，从澳大利亚港口到我国广州港的船舶运价已经从4月较低时的每吨不足8美元升至每吨18美元左右。煤炭价格保持平稳，消费地价格小幅波动。5月，山西煤炭坑口价格环比上升10元/吨。5月，秦皇岛、天津、唐山等重点煤炭中转地区动力煤交易价格保持相对平稳。5月中下旬，秦皇岛港平仓的发热量为23兆焦/千克的¹市场动力煤主流成交价格维持在每吨580元至每吨590元之间。受煤炭进口量大幅增加影响，广东、浙江等沿海各港煤炭交易价格出现下滑走势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国烟煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对烟煤业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为烟煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤研业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 烟煤行业发展概述

第一节 烟煤的概念

一、烟煤的定义

二、烟煤的特点

第二节 烟煤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 烟煤市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球烟煤行业发展分析

第一节 世界烟煤行业发展分析

一、2008年世界烟煤行业发展分析

二、2009年世界烟煤行业发展分析

第二节 全球烟煤市场分析

一、2009年全球烟煤需求分析

二、2009年欧美烟煤需求分析

三、2009年中外烟煤市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区烟煤行业发展分析

一、2008-2009年美国烟煤行业分析

二、2008-2009年日本烟煤行业分析

三、2008-2009年欧洲烟煤行业分析

第三章 我国烟煤行业发展分析

第一节 中国烟煤行业发展状况

一、2008年烟煤行业发展状况分析

二、2008年中国烟煤行业发展动态

三、2008年烟煤行业经营业绩分析

四、2008年我国烟煤行业发展热点

第二节 中国烟煤市场供需状况

一、2009年中国烟煤行业供给能力

二、2009年中国烟煤市场供给分析

三、2009年中国烟煤市场需求分析

四、2009年中国烟煤产品价格分析

第三节 我国烟煤市场分析

一、2008年上半年烟煤市场分析

二、2008年下半年烟煤市场分析

三、2009年1季度烟煤市场分析

四、2009年烟煤市场的走向分析

第四章 烟煤产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国烟煤产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国烟煤产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国烟煤产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国烟煤产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国烟煤产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国烟煤产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国烟煤产业利润总额分析

一、2008-2009年中国烟煤产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国烟煤产业进出口分析

第一节 我国烟煤产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国烟煤产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国烟煤产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年烟煤进口预测

四、2009年烟煤出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 烟煤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 烟煤行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年烟煤行业竞争格局分析

一、2008年烟煤行业竞争分析

二、2008年中外烟煤产品竞争分析

三、2008-2009年国内外烟煤竞争分析

四、2008-2009年我国烟煤市场竞争分析

五、2008-2009年我国烟煤市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要烟煤企业动向

第七章 烟煤企业竞争策略分析

第一节 烟煤市场竞争策略分析

- 一、2009年烟煤市场增长潜力分析
- 二、2009年烟煤主要潜力品种分析
- 三、现有烟煤产品竞争策略分析
- 四、潜力烟煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 烟煤企业竞争策略分析

- 一、金融危机对烟煤行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后烟煤行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国烟煤市场竞争趋势
- 四、2009-2012年烟煤行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年烟煤行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年烟煤企业竞争策略分析

第八章 主要烟煤企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 烟煤行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年烟煤行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国烟煤市场趋势分析

- 一、2008-2009年烟煤市场趋势总结
- 二、2009-2012年烟煤发展趋势分析
- 三、2009-2012年烟煤市场发展空间
- 四、2009-2012年烟煤产业政策趋向
- 五、2009-2012年烟煤技术革新趋势
- 六、2009-2012年烟煤价格走势分析

第十章 未来烟煤行业发展预测

第一节 未来烟煤需求与消费预测

- 一、2009-2012年烟煤产品消费预测
- 二、2009-2012年烟煤市场规模预测
- 三、2009-2012年烟煤行业总产值预测
- 四、2009-2012年烟煤行业销售收入预测
- 五、2009-2012年烟煤行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国烟煤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国烟煤供给预测
- 二、2009-2012年中国烟煤产量预测
- 三、2009-2012年中国烟煤需求预测
- 四、2009-2012年中国烟煤供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国烟煤产品价格预测
- 六、2009-2012年主要烟煤产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 烟煤行业投资现状分析

第一节 2008年烟煤行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月烟煤行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 烟煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年烟煤行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 烟煤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 烟煤行业投资效益分析

一、2008-2009年烟煤行业投资状况分析

二、2009-2012年烟煤行业投资效益分析

三、2009-2012年烟煤行业投资趋势预测

四、2009-2012年烟煤行业的投资方向

五、2009-2012年烟煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响烟煤行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响烟煤行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响烟煤行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响烟煤行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国烟煤行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国烟煤行业发展面临的机遇分析

第五节 烟煤行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年烟煤行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年烟煤行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年烟煤行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年烟煤行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年烟煤同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年烟煤行业其他风险及控制策略

第十四章 烟煤行业投资战略研究

第一节 烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟煤实施品牌战略的意义

三、烟煤企业品牌的现状分析

四、我国烟煤企业的品牌战略

五、烟煤品牌战略管理的策略

第三节 烟煤行业投资战略研究

一、2009年煤炭行业投资战略

二、2009年烟煤行业投资战略研究

三、2009-2012年烟煤行业投资形势

四、2009-2012年烟煤行业投资战略

图表目录

图表：烟煤产业链分析

图表：国际烟煤市场规模

图表：国际烟煤生命周期

图表：2008-2009年中国烟煤行业市场规模

图表：2008-2009年全球烟煤产业市场规模

图表：2008-2009年烟煤重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国烟煤行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国烟煤行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国烟煤行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国烟煤竞争力分析

图表：2009-2012年中国烟煤产能预测

图表：2009-2012年中国烟煤消费量预测

图表：2009-2012年中国烟煤市场前景预测

图表：2009-2012年中国烟煤市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国烟煤发展前景预测

图表：2008年1-12月烟煤产量全国合计

图表：2008年1-12月烟煤产量北京市合计

图表：2008年1-12月烟煤产量天津市合计

图表：2008年1-12月烟煤产量河北省合计

图表：2008年1-12月烟煤产量山西省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量吉林省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月烟煤产量上海市合计
图表：2008年1-12月烟煤产量江苏省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量浙江省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量安徽省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量福建省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量江西省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量山东省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量河南省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量湖北省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量湖南省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量广东省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量广西区合计
图表：2008年1-12月烟煤产量海南省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量重庆市合计
图表：2008年1-12月烟煤产量四川省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量贵州省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量云南省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量陕西省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月烟煤产量新疆区合计
图表：2008年1-12月烟煤产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月烟煤产量全国合计
图表：2009年1-5月烟煤产量北京市合计
图表：2009年1-5月烟煤产量天津市合计
图表：2009年1-5月烟煤产量河北省合计
图表：2009年1-5月烟煤产量山西省合计
图表：2009年1-5月烟煤产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月烟煤产量吉林省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月烟煤产量上海市合计

图表：2009年1-5月烟煤产量江苏省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量浙江省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量安徽省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量福建省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量江西省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量山东省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量河南省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量湖北省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量湖南省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量广东省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量广西区合计

图表：2009年1-5月烟煤产量海南省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量重庆市合计

图表：2009年1-5月烟煤产量四川省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量贵州省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量云南省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量陕西省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月烟煤产量新疆区合计

图表：2009年1-5月烟煤产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月烟煤行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月烟煤行业收入前十家企业
图表：2008年5月烟煤行业收入前十家企业
图表：2008年8月烟煤行业收入前十家企业
图表：2008年11月烟煤行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月烟煤行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月烟煤进口数据

图表：2008年1季度烟煤进口数据

图表：2008年1月烟煤进口数据

图表：2008年2月烟煤进口数据

图表：2008年3月烟煤进口数据

图表：2008年2季度烟煤进口数据

图表：2008年4月烟煤进口数据

图表：2008年5月烟煤进口数据

图表：2008年6月烟煤进口数据
图表：2008年3季度烟煤进口数据
图表：2008年7月烟煤进口数据
图表：2008年8月烟煤进口数据
图表：2008年9月烟煤进口数据
图表：2008年4季度烟煤进口数据
图表：2008年10月烟煤进口数据
图表：2008年11月烟煤进口数据
图表：2008年12月烟煤进口数据
图表：2008年1-12月烟煤出口数据
图表：2008年1季度烟煤出口数据
图表：2008年1月烟煤出口数据
图表：2008年2月烟煤出口数据
图表：2008年3月烟煤出口数据
图表：2008年2季度烟煤出口数据
图表：2008年4月烟煤出口数据
图表：2008年5月烟煤出口数据
图表：2008年6月烟煤出口数据
图表：2008年3季度烟煤出口数据
图表：2008年7月烟煤出口数据
图表：2008年8月烟煤出口数据
图表：2008年9月烟煤出口数据
图表：2008年4季度烟煤出口数据
图表：2008年10月烟煤出口数据
图表：2008年11月烟煤出口数据
图表：2008年12月烟煤出口数据
图表：2009年1-5月烟煤进口数据
图表：2009年1季度烟煤进口数据
图表：2009年1月烟煤进口数据
图表：2009年2月烟煤进口数据
图表：2009年3月烟煤进口数据
图表：2009年2季度烟煤进口数据

图表：2009年4月烟煤进口数据

图表：2009年5月烟煤进口数据

图表：2009年1-5月烟煤出口数据

图表：2009年1季度烟煤出口数据

图表：2009年1月烟煤出口数据

图表：2009年2月烟煤出口数据

图表：2009年3月烟煤出口数据

图表：2009年2季度烟煤出口数据

图表：2009年4月烟煤出口数据

图表：2009年5月烟煤出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21209.html>