

2009-2010年中国人造板行业 市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国人造板行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国人造板行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国人造板行业政策环境分析

- (一) 《人造板产品生产许可证实施细》
- (二) 《新原木检验标准》
- (三) 《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

三、2009年中国扩大内需保增长的政策解析

第二章 2008-2009年全球人造板行业运行形势分析

一、2008-2009年全球人造板行业发展概况

- (一) 全球人造板生产与贸易状况
- (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
- (三) 亚洲人造板行业发展状况

二、2008-2009年全球人造板主要国家分析

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 俄罗斯
- (四) 德国

三、2009-2012年全球人造板行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国人造板行业运行状况分析

一、2008-2009年中国人造板行业发展综述

- (一) 发展中国人造板工业的意义
- (二) 中国人造板的应用领域不断扩大
- (三) 人造板的甲醛问题分析

二、2008-2009年中国秸秆人造板工业发展分析

- (一) 秸秆人造板的可行性
- (二) 中国秸秆人造板的技术和产品状况

(三) 中国秸秆人造板发展的策略

三、2008-2009年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

(一) 中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

(二) 人造板原料紧缺及其解决方案

(三) 扩大人造板企业规模发展人造板

(四) 拓展人造板市场的策略

(五) 循环型是人造板的发展路径

第四章 2007-2008年中国人造板制造业相关统计数据分析

一、2007-2008年中国人造板制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国人造板制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国人造板制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国人造板产品产量数据监测分析

一、2007-2008年中国及重点省市人造板产量分析

(一) 2007年中国及重点省市人造板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2007-2008年中国胶合板产量分析

(一) 2007年中国及重点省市胶合板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市胶合板产品产量数据

三、2007-2008年中国纤维板产量分析

(一) 2007年中国及重点省市纤维板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市纤维板产品产量数据

四、2007-2008年中国刨花板产量分析

(一) 2007年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市刨花板产品产量数据

第六章 2008-2009年中国人造板细分产品分析——胶合板

一、2008-2009年中国胶合板行业发展分析

- (一) 中国成为胶合板生产大国
- (二) 中国胶合板的现代化发展分析
- (三) 中国环保阻燃人造板发展突破

二、2008-2009年中国胶合板行业区域发展分析

- (一) 华东胶合板市场现状及其发展前景
- (二) 临沂胶合板行业发展状况
- (三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2008-2009年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

- (一) 中国竹帘胶合板概述
- (二) 中国竹帘胶合板发展的条件
- (三) 中国竹帘胶合板发展策略

四、2008-2009年中国胶合板发展存在的问题及对策

- (一) 中国胶合板行业存在的问题
- (二) 中国胶合板出口壁垒
- (三) 阻燃胶合板的发展策略

第七章 2008-2009年中国人造板细分产品分析——刨花板

一、2008-2009年中国刨花板概述

- (一) 刨花板的定义及优缺点
- (二) 刨花板的分类
- (三) 刨花板对普通用板适用要求

二、2008-2009年中国刨花板行业分析

- (一) 中国刨花板发展特点分析
- (二) 中国定向刨花板行业发展分析
- (三) 中国刨花板设备发展状况

三、2009-2012年中国刨花板的前景趋势发行

- (一) 全球定向刨花板市场前景分析
- (二) 中国刨花板行业的前景

第八章 2008-2009年中国人造板细分产品分析——纤维板

一、2008-2009年中国纤维板的生产方法及制造工艺

二、2008-2009年中国纤维板行业发展分析

(一) 纤维板产业发展概况

(二) 需求情况

三、2008-2009年中国中、高密度纤维板分析

(一) 中密度纤维板性能介绍

(二) 高密度纤维板简介

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

第九章 2008-2009年中国人造板细分产品分析——其他人造板

一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况简介

(三) 细木工板市场状况

二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 防火板的特征

(三) 混凝土防火板市场分析

三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) UV饰面板市场分析

第十章 2008-2009年中国人造板行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国人造板市场竞争格局分析

(一) 市场竞争程度分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国人造板行业区域格局分析

(一) 江苏

- (二) 河北
- (三) 广东
- (四) 广西
- (五) 浙江
- (六) 北京

第十一章 中国人造板行业重点企业分析

一、大亚科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、吉林森林工业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、鲁丽集团有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务分析

五、大亚木业(茂名)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务分析

六、茂友木材工业(浙江)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务分析

七、扬州市扬子木业有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务分析

八、开封人造板总公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务分析

九、湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务分析

十、徐州天德木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务分析

第十二章 2009-2012年中国人造板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

(一) 人造板行业市场前景广阔

(二) 浅析麦秸人造板的发展前景

(三) 人造板生产的发展走向

(四) 人造板工业的节能环保趋势

二、2009-2012年中国人造板行业市场预测分析

(一) 中国人造板行业市场供给预测分析

(二) 中国人造板行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国人造板行业投资分析

(一) 中国人造板行业投资环境分析

(二) 中国人造板行业投资机会分析

(三) 中国人造板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18744.html>