

2009-2010年中国炊具行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国炊具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国炊具行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国炊具行业发展政策环境分析

- (一) 《家用电器商品维修服务工作管理办法》
- (二) 《燃气燃烧器具安装维修管理规定》
- (三) 中国扩大内需保增长的政策解析

三、2008-2009年中国炊具行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球炊具行业发展状况分析

一、2008-2009年全球炊具行业运行概况

- (一) 全球炊具行业特点分析
- (二) 全球炊具品牌分析
- (三) 全球炊具行业市场分析

二、2008-2009年全球主要国家炊具行业分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球炊具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国炊具行业运行形势分析

一、2008-2009年中国炊具行业发展综述

- (一) 中国炊具行业历程分析
- (二) 电压力锅行业的发展概述

二、2008-2009年中国炊具行业面临的问题分析

- (一) 中国炊具行业可持续发展的制约因素
- (二) 中国炊具行业战略意识弱
- (三) 无烟锅行业遭遇信任危机

三、2008-2009年中国炊具行业发展策略

- (一) 炊具行业的差异化战略
- (二) 中国炊具行业的创新战略
- (三) 炊具终端营销策略

第四章 2008-2009年中国炊具行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国炊具行业市场供需分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 产品需求分析

二、2008-2009年中国炊具行业营销分析

- (一) 炊具行业营销现状及策略
- (二) 炊具直销渠道的探讨
- (三) 炊具重点企业的营销战略分析

第五章 2007-2008年中国家用厨房电器具制造产业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国炊具行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国炊具市场的竞争现状分析

- (一) 炊具市场竞争日趋激烈
- (二) 炊具市场竞争格局面临变化
- (三) 炊具市场的技术争夺战

二、2008-2009年中国炊具行业市场区域格局分析

- (一) 重点生茶区域集中分布
- (二) 产品消费集中分布

（三）重点省市竞争力分析

三、2008-2009年中国炊具行业提升竞争力策略分析

第七章 中国炊具行业重点企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、浙江苏泊尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、浙江先行实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、江门市安诺特炊具制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、江阴市长仪集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、宁波市威尔炊具制品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、营口铜大铝业有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、浙江炊大王炊具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008-2009年中国厨具行业运行走势分析

一、2008-2009年中国厨具行业发展概述

(一) 中国厨具行业进入现代厨房时代

(二) 中国厨具行业的品牌问题

(三) 厨具行业发展策略

二、2008-2009年中国厨具市场发展状况分析

(一) 中国厨具市场的整体状况

(二) 中国厨具市场消费现状

(三) 市场出现彩色厨电

(四) 不锈铁锅成受宠市场

三、2008-2009年中国部分地区厨具行业发展分析

(一) 宁波厨具行业概况

(二) 嵊州市厨具行业出口加快

(三) 兴福镇厨具行业现状及发展策略

第九章 2009-2012年中国炊具行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国炊具行业发展趋势分析

(一) 炊具市场国内外拓展前景

(二) 中国炊具市场空间大

(三) 新型炊具产品的发展趋势分析

二、2009-2012年中国炊具行业市场预测分析

(一) 中国炊具行业市场供给预测分析

(二) 中国炊具行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国炊具行业投资环境分析

(一) 中国炊具行业投资环境分析

(二) 中国炊具行业投资机会分析

(三) 中国炊具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17496.html>