

2009-2010年中国分析仪器 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国分析仪器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国分析仪器行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国分析仪器行业政策环境分析

- (一) 分析仪器行业政策解读
- (二) 分析仪器行业相关政策影响分析
- (三) 分析仪器进出口政策分析

三、2008-2009年中国分析仪器行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球分析仪器行业发展状况分析

一、2008-2009年全球分析仪器行业运行概况

- (一) 全球分析仪器销售额排行
- (二) 全球分析仪器事业持续快速发展
- (三) 全球分析仪器技术更新快、高科技含量增长迅猛
- (四) 分析技术和分析仪器的应用日益拓展

二、2008-2009年全球分析仪器行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球分析仪器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国分析仪器行业运行形势分析

一、2008-2009年中国分析仪器行业发展综述

- (一) 分析仪器国内产品销售额
- (二) 过程分析仪器市场分析
- (三) 分析仪器国内市场占有率

二、2008-2009年中国分析仪器行业市场需求分析

- (一) 需求特点分析
- (二) 影响供需的因素分析

三、2008-2009年中国分析仪器行业发展面临的问题分析

第四章 2007-2009年中国实验分析仪器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国分析仪器及装置产量数据统计分析

一、2007年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2007年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2007年分析仪器及装置重点省市数据分析

二、2008年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2008年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2008年分析仪器及装置重点省市数据分析

三、2009年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2009年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2009年分析仪器及装置重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国分析仪器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国分析仪器行业竞争现状分析

(一) 电子测量分析仪器市场竞争

(二) 新型分析仪器的研制势在必行

(三) 技术竞争分析

二、2008-2009年中国分析仪器行业重点省市格局分析

(一) 浙江

(二) 上海

(三) 重庆

（四）湖南

三、2008-2009年中国分析仪器行业提升竞争力策略分析

第七章 全球分析仪器主要企业分析

一、Applied Biosystems US

二、Thermo Electron US

三、日本岛津

四、思百吉公司

五、卡尔蔡司

第八章 中国分析仪器行业重点企业分析

一、安捷伦科技（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、上海福克斯波罗有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、上海精密科学仪器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、深圳市元征科技股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、麦克奥迪实业集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、长春迪瑞有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、日立仪器（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、烟台澳斯邦生物工程有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、北京中科科仪技术发展有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、长沙开元仪器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国分析仪器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国分析仪器行业发展前景分析

（一）中高端仪器租赁业前景广阔

（二）未来电子仪器行业的努力方向

（三）未来十几年仪器仪表业的发展方向

二、2009-2012年中国分析仪器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国分析仪器行业投资分析

（一）中国分析仪器行业投资环境分析

（二）中国分析仪器行业投资机会分析

（三）中国分析仪器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18037.html>