

2009-2010年中国自行车市 场研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国自行车市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 行业概况

第一节、行业界定及主要产品

第二节、行业的产业链介绍

第三节、在国民经济中的地位

第二章 国外自行车市场概况

第一节 北美洲自行车市场概况

一、美国自行车市场

二、加拿大自行车市场

第二节 南美洲自行车市场概况

一、阿根廷市场

二、巴西市场

三、秘鲁市场

四、多米尼加市场

五、巴拉圭市场

六、洪都拉斯市场

第三节 欧洲自行车市场概况

一、德国自行车市场

二、法国自行车市场

三、西班牙自行车市场

四、瑞士的自行车市场

第四节 亚洲自行车市场概况

一、日本自行车市场

二、印度自行车市场

三、阿联酋自行车市场

第三章 我国自行车行业运行情况分析

第一节 自行车政策发展环境分析

一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

二、合理规划自行车存车设施

三、自行车编码管理情况

四、中国电动自行车相关法律和标准

五、全国自行车购销推行实名制

第二节 我国自行车行业概况及运行特点

一、我国自行车行业概况

二、我国自行车行业经济运行特点

第三节 我国自行车行业面临的问题

一、产业结构亟待调整

二、行业缺少自有品牌

三、行业盈利状况不理想

四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

第四节 我国自行车市场发展分析

一、龙头企业进一步做大做强

二、产业重组升级步伐加快

三、产品创新和品质提升加速

第五节 自行车制造大国向制造强国的转变分析

一、产业由冷变热

二、隐忧不容忽视

三、合力打通瓶颈

第四章 2008年我国自行车产量分析

第一节 2008年全国自行车产量情况

第二节 2008年部分地区自行车产量情况

第五章 2008年我国自行车的进出口分析

第一节 2008年中国自行车进出口概况

一、我国自行车出口企业遭遇双重压力

二、2008年我国自行车进口情况

三、2008年我国自行车出口情况

第二节 我国自行车出口存在的问题及对策

一、我国自行车出口存在的问题

二、制约中国自行车出口的主要因素

三、国内自行车出口加国受阻遭反倾销措施

四、优质优价是自行车出口的出路

第六章 电动自行车市场分析

第一节 电动自行车相关概述

- 一、电动自行车的基本构成
- 二、电动自行车工作原理及分类
- 三、电动自行车基本性能
- 四、电动自行车的主要优点

第二节 国外电动自行车市场发展分析

第三节 我国电动自行车发展分析

- 一、电动自行车产业期待政策更明朗
- 二、电动自行车行业开始进入了调整期
- 三、电动自行车市场存在的问题
- 四、我国电动自行车市场格局分析

第四节 我国出口电动自行车产业分析

- 一、电动自行车兴起的原因
- 二、出口电动自行车存在的问题

第五节 我国电动自行车区域市场分析

- 一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势
- 二、北京加强监管电动自行车市场
- 三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍
- 四、山东电动自行车品牌良莠不齐
- 五、浙江省电动车行业已成产销大省
- 六、上海率先出台电动自行车行业自律规定
- 七、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高

第六节 电动自行车用电池产业分析

- 一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响
- 二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势
- 三、电动车电池的发展方向

第七节 电动自行车技术发展分析

- 一、电动自行车最新技术介绍

二、我国电动自行车技术现状及发展方向

第八节 电动自行车企业生产许可证的办理

一、电动自行车企业生产许可证的办理

二、办理一个电动车生产许可证所需费用

第九节 电动自行车成为企业青睐的投资产业

第十节 电动车行业发展趋势分析

第七章 我国自行车区域市场分析

第一节 天津自行车市场分析

一、天津自行车产业已成为世界最大生产基地

二、天津自行车打造高端市场产业链

三、2008年天津自行车出口情况

四、2008年天津自行车出口情况

第二节 江苏自行车市场分析

一、江苏自行车出口呈现几大特点

二、2008年江苏自行车出口情况

三、江苏成为全球自行车制造重要基地

四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策

五、江苏赠送千辆自行车支持北京绿色奥运

第三节 浙江自行车市场分析

一、浙江自行车行业的特点

二、2008年浙江省自行车出口情况

三、浙江自行车企业迎来新机遇

第四节 广东自行车市场分析

一、广东买卖自行车推行实名制

二、2008年广东省自行车出口的主要特点

三、2008年广东口岸自行车出口价格情况

第五节 其他地区自行车市场分析

一、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》

二、河北省自行车出口增速

三、"巨大"自行车西进成都强攻市场

第八章 我国自行车交通业发展分析

第一节 自行车交通影响分析

一、自行车静态交通影响

二、自行车动态交通影响

第二节 我国城市自行车交通问题分析

一、“无自行车城市”

二、“自行车萎缩型城市”

三、“自行车增长型城市”

第三节 对自行车交通不同观念的比较分析

一、自行车交通对城市交通造成了危害和影响

二、西方发达国家对待自行车交通的观念和做法

三、对自行车产生不同观念的原因

第四节 自行车交通的改善措施

一、修建专门为自行车使用的道网

二、颁发专门的自行车交通规则

三、将自行车与公共交通配合使用

四、为自行车设计小功率、低污染的马达

第九章 自行车行业竞争分析

第一节 自行车行业竞争环境分析

一、行业介绍

二、竞争环境分析

第二节 自行车低价竞争分析

第三节 我国自行车竞争现状

一、中国老牌自行车面临竞争压力

二、我国自行车将失去出口竞争力

第四节 电动自行车竞争分析

一、电动车企业面临的竞争现状

二、电动自行车市场竞争服务先行

三、电动自行车企业的核心竞争力确定

四、电动自行车行业竞争转向品牌和创新

第五节 我国电动车产业竞争战略的定位分析

第六节 提升电动车整体企业竞争力的策略

一、产品差异化策略

二、成本领先策略

三、渠道优化策略

第十章 2007年中国自行车企业营销及发展建议

第一节 自行车行业企业营销策略分析及建议

第二节 自行车行业企业营销模式演化与创新

一、企业市场营销模式演化

二、企业市场营销模式创新

第十一章 自行车行业重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 金山开发建设股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 捷安特(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 自行车发展趋势分析

第一节 我国自行车发展趋势分析

一、我国自行车行业的发展趋势

二、我国自行车产业发展趋势

三、拉动自行车消费升级的趋势

第二节 我国电动自行车发展趋势分析

一、我国电动自行车新趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、我国电动车的发展趋势

四、电动自行车产品差异化发展趋势

五、电动自行车的发展方向

第十三章 电动自行车发展策略

第一节 电动自行车行业发展战略

一、中国面临石油危机

二、不可替代的电动自行车

三、电动自行车的发展瓶颈

第二节 电动自行车企业发展策略

一、电动自行车企业发展产品策略

二、电动自行车企业发展营销策略

三、电动自行车企业发展品牌策略

四、电动自行车企业发展管理策略

第三节 电动自行车市场发展战略

一、进军农村市场

二、产品技术创新

三、开拓国外市场

第四节 电动自行车营销策略分析

一、加强产品开发力

二、拓展销售创新力

三、提升品牌竞争力

四、运用管理执行力

图表目录

图表 自行车零配件的主要构成列表
图表 世界前五大自行车厂商情况表
图表 全球各地区自行车产量所占比重
图表 自行车制造商与销售商全年度各季淡、旺季变化表
图表 全球各地区自行车需求量比重
图表 近年来全球自行车产量发展阶段
图表 中国自行车分产品出口统计
图表 中国自行车出口结构比例图
图表 自行车行业生命周期的判断
图表 自行车行业生命周期的判断
图表 2009-2011年中国自行车工业总产值预测
图表 2009-2011年中国自行车行业销售规模预测
图表 2009-2011年中国自行车行业总资产预测
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11545.html>