

2009-2010年中国压实机械 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国压实机械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国压实机械行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国压实机械行业政策环境分析

- (一) 建筑施工机械租赁行业管理办法
- (二) 压实机械政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国压实机械行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球压实机械行业运行动态分析

一、2008-2009年全球压实机械行业发展综述

- (一) 全球压实机械发展的历程透视
- (二) 国外压实机械的新技术新产品新趋势
- (三) 全球压实机械产销旺盛

二、2008-2009年全球压实机械行业主要市场分析

第三章 2008-2009年中国压实机械行业运行态势分析

一、2008-2009年中国压实机械行业发展简述

- (一) 国产压实机械的技术水平
- (二) 国产压实机械产品可靠性
- (三) 国产压实机械价格水平

二、2008-2009年中国压实机械行业运行动态分析

- (一) 压实机械新产品的研发
- (二) 中国压实机械产品发展概况

三、2008-2009年中国压实机械行业发展的問題及对策

- (一) 热衷于大吨
- (二) 压路机产品性能好孬不分
- (三) 过分追求“物美价廉”
- (四) 用户群体多元化

第四章 2008-2009年中国压实机械行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国压实机械行业市场特点分析

- (一) 我国仍然是压路机的一个大市场
- (二) 由过热发展转为平稳发展
- (三) 竞争将更加激烈

二、2008-2009年中国压实机械行业市场动态分析

- (一) 近几年销售业绩及产品销售结构
- (二) 工程压实机械市场出现“三变”;
- (三) 市场需求是压实机械行业繁荣的动力

三、2008-2009年中国压实机械行业细分产品市场分析

第五章 2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国压实机械产量数据统计分析

一、2007年中国压实机械产量数据分析

- (一) 2007年全国压实机械产量数据分析
- (二) 2007年压实机械重点省市数据分析

二、2008年中国压实机械产量数据分析

- (一) 2008年全国压实机械产量数据分析
- (二) 2008年压实机械重点省市数据分析

三、2009年中国压实机械产量数据分析

- (一) 2009年全国压实机械产量数据分析

（二）2009年压实机械重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国压实机械行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国压实机械行业竞争现状分析

（一）压实机械竞争格局变化分析

（二）我国压实机械的国际市场竞争能力

（三）压实机械价格竞争分析

二、2008-2009年中国压实机械行业区域竞争分析

三、2008-2009年中国压实机械企业提升竞争力策略分析

第八章 中国压实机械行业重点企业分析

一、徐州工程机械科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广西柳工机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、山推工程机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、中国一拖集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、厦工集团三明重型机器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、湖南江麓机械集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、宝马格(上海)压实机械有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、英格索兰(无锡)道路机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、常州常林俱进道路机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国压实机械行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国压实机械行业发展前景分析

(一) 今后几年国产压实机械发展趋势

(二) 中国压实机械配套件发展趋势分析

(三) 压实机械技术发展方向分析

二、2009-2012年中国压实机械行业市场预测分析

三、2009-2012年中国压实机械行业投资分析

(一) 中国压实机械行业投资环境分析

(二) 中国压实机械行业投资机会分析

(三) 中国压实机械行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表: 2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表: 1998-2008年中国财政负债率

图表: 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22297.html>