

2009-2010年中国打印耗材 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国打印耗材市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国打印耗材行业市场发展环境解析

一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国打印耗材市场政策环境分析

- (一) 《喷墨打印机墨盒通用技术规范》
- (二) 国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》
- (三) 《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》
- (四) 《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

三、2008年中国打印耗材市场技术环境分析

四、2008年中国打印耗材市场社会环境分析

第二章 2008年世界打印耗材行业整体运营状况分析

一、2008年世界打印耗材行业发展环境分析

二、2008年世界打印耗材行业市场发展格局

- (一) 世界打印耗材市场特征分析
- (二) 世界打印耗材产量分析
- (三) 世界主要打印耗材品牌综述
- (四) 世界打印耗材市场发展动态分析

三、2008年世界打印耗材品牌主要国家分析

- (一) 意大利
- (二) 美国
- (三) 德国

四、2009-2012年世界打印耗材行业发展趋势分析

第三章 2008年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

一、正印良品(INK-PRO)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

二、Static Control

（一）公司概况

（二）在华市场销售情况

（三）品牌竞争力分析

三、Lexmark

（一）公司概况

（二）在华市场销售情况

（三）品牌竞争力分析

第四章 2008年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

一、2008年中国打印耗材行业发展动态分析

（一）中国硒鼓网正式开通

（二）中国耗材品牌首次领取环保“通行证”

（三）天威大举裁员40% 打印耗材产业洗牌

二、2008年中国打印耗材市场发展现状分析

（一）自主研发技术工艺找到出口

（二）金融风暴带来洗牌机遇

（三）中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长

（四）规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

三、2008年中国打印耗材市场发展面临的挑战

第五章 2008年中国打印耗材业内热点产品运营态势分析

一、2008年中国打印耗材市场运行格局分析

（一）市场容量分析

（二）中国打印机耗材的产量分析

（三）中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

国外订单剧降出口增幅回落

二、2008年中国打印耗材市场运行现状

（一）市场供需情况分析

（二）进出口贸易情况分析

（三）重点产品价格分析

三、2008年中国打印耗材热点产品运行综述

- (一) 针式打印机框架
- (二) 喷墨盒
- (三) 激光鼓粉盒组件
- (四) 喷绘机介质

第六章 2008年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

三、2008年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

四、2008年打印耗材渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008年中国打印耗材市场竞争格局透析

一、2008年中国行业竞争现状综述

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 技术革新让价格战稍息
- (三) 营销方式竞争分析

二、2008年中国打印耗材市场竞争格局

- (一) 原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地
- (二) 假冒耗材混水摸鱼，边走边看
- (三) 通用耗材在夹缝中寻求突破
- (四) 世界耗材巨头纷纷挺进中国打印耗材市场

三、2009-2012年中国打印耗材行业竞争趋势分析

第八章 2008年中国打印耗材巨头生产企业竞争力及关键性数据分析

一、珠海纳思达电子科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、天威打印机耗材制造厂

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、无锡西瑞玛纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、珠海天印耗材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、珠海优泰化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、珠海天威飞马打印耗材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、珠海市斗门银河打印耗材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、珠海市宇宙打印耗材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、佛山市凯德利办公用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、宁波熙合打印机耗材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国打印耗材行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国打印耗材行业发展前景分析

（一）打印耗材市场前景展望

（二）通用耗材发展有潜力

二、2009-2012年中国打印耗材行业发展趋势分析

（一）兼容耗材倡导绿色理念

（二）打印耗材网络营销成宠儿

（三）通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

三、2009-2012年中国打印耗材产业投资分析

（一）投资环境分析

（二）投资机会分析

（三）投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15765.html>