

2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

(一) 新医改政策要点分析

(二) 国家对医疗器械价格的干预

三、2008-2009年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

(一) 健康保健的重视

(二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球便携式医疗器械行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球便携式医疗器械行业市场发展格局

(一) 全球便携式医疗器械市场特征分析

(二) 欧盟医疗器械行业发布新指令

(三) 医疗器械行业掀起并购热潮

(四) 国外医疗器械技术设备新进展

(五) 全球便携式医疗器械市场动态分析

二、2008-2009年全球便携式医疗器械品牌主要国家分析

(一) 美国纳米医疗器械日渐兴起

(二) 日本医疗器材市场发展分析

(三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、2009-2012年全球便携式医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国便携式医疗器械产业现状分析

(一) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

(二) 中国医疗器械加速走向GMP时代

(三) 中国医疗器械研发领域新进展

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场运行格局

(一) 便携式医疗器械增长态势明显

(二) 中国便携式医疗器械市场规模分析

(三) 市场处于普及的初级阶段

(四) 中国医疗器械的三大区域市场分析

三、09年医疗器械出口首季逆市飘红

四、2008-2009年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第四章 2007-2009年中国便携式医疗器械行业数据分析

一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

一、家用便携式医疗器械

(一) 家用便携式医疗器械特点分析

(二) 家用便携式医疗器械市场份额分析

(三) 家用便携式医疗器械市场供需分析

二、医用便携式医疗器械

(一) 医用便携产品介绍

(二) 中国医用便携式医疗电子产品市场结构

(三) 射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

(四) 医用便携式医疗器械市场供需情况分析

(五) 便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2008-2009年中国医疗器械市场营销分析

一、医疗器械企业的销售概述

(一) 医疗器械销售力

- (二) 市场管理
- (三) 销售政策的制定规则
- (四) 团队建设
- (五) 营销渠道的开拓及促销设计

二、中国医疗器械营销分析

- (一) 医疗器械营销的突破要点
- (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- (三) 环境变化下的医疗设备营销分析
- (四) 家庭医疗器械的营销模式分析

三、医疗器械市场招投标分析

- (一) 医疗器械招标采购方式应用情况
- (二) 2008年我国医疗器械国际招标采购市场状况
- (三) 医疗器械招标存在的问题
- (四) 医疗器械招标规范发展的措施

四、医疗器械售后服务分析

- (一) 医疗器械存在的售后服务陷阱
- (二) 医疗器械售后服务前景看好

第七章 2008-2009年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

- (一) 国际医疗器械巨头布局中国市场
- (二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

二、2008-2009年中国便携式医疗器械行业集中度分析

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 全球医疗器械巨头分析

- 一、欧姆龙
- 二、瑞士罗氏集团
- 三、GE
- 四、强生

第九章 中国便携式医疗器械行业重点企业分析

一、山东新华医疗器械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、北京万东医疗装备股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、欧姆龙（大连）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、上海西门子医疗器械有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、美敦力（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、强生(中国)医疗器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、江苏金鹿集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展前景分析

（一）医疗电子产业是永远的朝阳产业

（二）家用便携式医疗器械前景展望

（三）医用便携式医疗器械前景分析

二、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展趋势分析

（一）未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

（二）便携式医疗器械技术发展方向

（三）“十一五”我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

四、2009-2012年中国便携式医疗器械行业投资分析

（一）中国便携式医疗器械行业投资环境分析

（二）中国便携式医疗器械行业投资机会分析

（三）中国便携式医疗器械行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18035.html>