

2009-2010年中国普洱茶行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国普洱茶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国普洱茶行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国普洱茶市场相关政策环境分析

- (一) 国内外市场质量安全门槛提高
- (二) 茶叶执行国家新标准
- (三) 国内市场茶业多项政策出台

三、2008-2009年中国普洱茶市场社会环境分析

- (一) 普洱茶文化历史悠久
- (二) 国内饮食消费观念改变
- (三) 保健药理功效受人青睐
- (四) 收藏投资价值

第二章 普洱茶相关概述

一、普洱茶相关简介

二、普洱茶的分类

- (一) 制作方法分类
- (二) 存放方式分类
- (三) 外形分类

三、普洱茶加工工艺

四、普洱茶的保健与药理作用

第三章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球茶叶发展概况

- (一) 全球茶叶市场发展新特点
- (二) 全球茶叶市场现状
- (三) 茶叶各主要消费国分析

二、2008-2009年全球茶叶主要种植国家分析

- (一) 肯尼亚
- (二) 印度

(三) 斯里兰卡

(四) 土耳其

三、2008-2009年全球茶叶产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国茶叶市场整体运营状况分析

一、2008-2009年中国茶叶行业发展动向

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 名茶市场品牌战略

(三) 茶叶交流日益红火

(四) 茶叶检测标准提高

二、2008-2009年中国茶叶行业发展趋势

(一) 普洱茶品饮需求拉动产业发展

(二) 乌龙茶市场引人注目

(三) 中端茶叶向品牌集中

(四) 茶业整体价格平稳趋势

三、2009-2012年中国茶叶行业前景展望

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 茶品更新占据市场有利位置

(三) 口味转变与需求显示茶市巨大发展潜力

第五章 2008-2009年中国普洱茶产业市场运行现状分析

一、2008-2009年中国普洱茶市场发展现状分析

(一) 普洱茶产品与市场不稳定

(二) 普洱茶消费市场分化

(三) 普洱茶的产业竞争优势

二、2009年中国普洱茶产业发展存在的问题分析

(一) 普洱茶品牌薄弱

(二) 生产不规范

(三) 茶文化氛围不浓

(四) 经营管理水平低

三、2009年中国普洱茶产业发展的行业对策

(一) 强化产业定位

(二) 实施名牌战略

(三) 规范市场行为

(四) 营造良好茶文化氛围

(五) 提高优质品牌茶抵抗风险能力

第六章 2008-2009年中国精制茶加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国普洱茶市场营销策略分析

一、2008-2009年中国普洱茶消费状况分析

(一) 普洱茶目标消费群的调研分析

(二) 普洱茶消费方式分析

二、2008-2009年中国普洱茶消费发展策略及趋势

(一) 加强普洱茶区域市场

(二) 实施差异化营销创新

(三) 品牌茶主导的新趋势

(四) 普洱茶市场发展的前景

三、2008-2009年中国普洱茶产业营销状况分析

(一) 品牌管理模式

(二) 品牌传播茶文化

(三) 城市营销带动发展

第八章 2008-2009年中国普洱茶市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国普洱茶产业竞争现状分析

(一) 国际普洱茶市场竞争分析

(二) 中国普洱茶出口竞争战略分析

(三) 茶叶消费日趋多样化

二、2009年中国普洱茶产业区域竞争格局分析

(一) 生产企业集中度分析

(二) 普洱茶消费区域集中分析

(三) 中国普洱茶产业区域竞争优势分析

三、2009年中国普洱茶产业提升竞争力策略分析

第九章 中国普洱茶行业重点企业分析

一、云南双江勐库茶叶有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、云南龙生茶业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、广西南宁市香蕾茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、云南西双版纳古茶山茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、普洱县普洱茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、施甸永年茶叶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、云南省沧源佤山茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、普洱市古普洱茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国普洱茶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国普洱茶行业发展前景分析

(一) 中国茶业发展前景展望

(二) 地域保护的普洱茶有待发展

(三) 普洱茶的保健及药理疗效

二、2009-2012年中国普洱茶行业发展趋势分析

(一) 中国茶业发展出现新趋势

(二) 中国茶业市场多元化发展

三、2009-2012年中国普洱茶行业市场预测分析

四、2009-2012年中国普洱茶行业投资分析

(一) 中国普洱茶行业投资环境分析

(二) 中国普洱茶行业投资机会分析

(三) 中国普洱茶行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18321.html>