

# 2009-2010年中国有机茶行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2010年中国有机茶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国有机茶行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国有机茶行业政策环境分析

（一）《有机茶》标准

（二）《有机茶生产技术规程》

（三）《有机茶加工技术规程》

（四）《有机茶标识管理章程》

#### 三、2008-2009年中国有机茶行业社会环境分析

### 第二章 有机茶行业相关概述

#### 一、有机茶相关介绍

（一）有机茶发展历程

（二）有机茶概念

（三）栽培方式

#### 二、有机茶的特殊农法

#### 三、有机茶发展的意义

#### 四、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 五、有机茶的辨别

### 第三章 2008-2009年全球有机茶行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球有机茶行业发展概况

#### 二、2008-2009年主要产茶国在有机茶发展中的新思路

（一）茶园选择

（二）有机茶园的营养施肥

（三）有机茶园的有害生物防治

（四）有机茶的加工

（五）有机茶的发展问题

#### 三、2009-2012年全球有机茶行业发展趋势分析

### 第四章 2008-2009年全球主要国家有机茶行业运行分析

## 一、2008-2009年美国有机茶行业发展分析

### （一）美国茶叶市场分析

### （二）美国有机茶市场前景分析

## 二、2008-2009年印度有机茶行业发展分析

### （一）印度茶叶市场概况

### （二）印度有机茶企业担心邻国产品冲击市场

## 三、2008-2009年德国有机茶行业发展分析

### （一）德国茶叶市场情况

### （二）欧盟市场有机茶一半多来自江西婺源

## 第五章 2008-2009年中国有机茶行业运行形势分析

## 一、2008-2009年中国有机茶行业发展综述

### （一）中国发展有机茶的有利条件

### （二）中国有机茶种植面积

### （三）中国有机茶认证的发展

## 二、2008-2009年中国有机茶行业运行动态分析

### （一）中国厂商积极进入有机茶市场

### （二）有机茶渐成市场新宠

## 三、2008-2009年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

### （一）有机茶行业发展存在的理解误区

### （二）中国有机茶市场必须打假

### （三）中国有机茶行业可持续发展建议

### （四）有机茶行业化发展策略

## 第六章 2008-2009年中国有机茶行业市场运行态势分析

## 一、2008-2009年中国有机茶行业市场供给概况

### （一）我国有机茶产量

### （二）广东省有机茶产量

### （三）安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

### （四）有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

## 二、2008-2009年中国有机茶行业市场需求分析

### （一）有机茶需求在茶叶市场异军突起

### （二）有机茶市场需求特点分析

### （三）影响有机茶需求的因素分析

### 三、2008-2009年中国有机茶行业市场进出口分析

## 第七章 2007-2009年中国有机茶加工所属行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

#### （一）2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2009年中国有机茶行业市场区域竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国部分地区有机茶发展格局

#### （一）浙江有机茶行业发展迅速

#### （二）湖南有机茶出口位居全国第一

#### （三）湖北保康县有机茶打进欧盟市场

#### （四）厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

#### （五）广西省乐业县有机茶走向自动化生产

### 二、2008-2009年中国部分茶企有机茶发展格局分析

#### （一）北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析

#### （二）有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

#### （三）湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

#### （四）福建京泰有机茶打入北京市场

### 三、2008-2009年中国有机茶行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国有机茶行业重点企业分析

### 一、黄山市新安源有机茶开发有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、开化宝纳制茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、黄山一品有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、武义县更香有机茶业开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、古丈县有机茶叶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、四川瀚源有机茶业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、凤冈县龙江有机茶公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、神农架有机茶开发有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、湖南省老茶人生态有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国有机茶行业发展趋势预测分析

### 一、2009-2012年中国有机茶行业前景预测分析

(一) 中国茶叶产业发展呈十大趋势

(二) 有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

(三) 中国有机茶市场发展潜力

(四) 福建有机茶生产经验与发展趋势

## 二、2009-2012年中国有机茶行业市场预测分析

（一）有机茶市场供给预测分析

（二）有机茶行业需求预测分析

（三）有机茶竞争格局预测分析

## 三、2009-2012年中国有机茶行业投资分析

（一）中国有机茶行业投资环境分析

（二）中国有机茶行业投资机会分析

（三）中国有机茶行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18775.html>