

2009-2010年中国红茶行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国红茶行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国红茶行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国红茶行业发展政策环境分析

- (一) 茶叶生产许可证审查细则
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国红茶行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球红茶行业发展状况分析

一、2008-2009年全球红茶行业运行概况

- (一) 全球著名四大红茶介绍
- (二) 全球红茶出口分析
- (三) 全球红茶市场供需分析

二、2008-2009年全球主要国家及地区红茶市场分析

- (一) 台湾泡沫红茶发展概况
- (二) 斯里兰卡红茶大量进入中国市场
- (三) 肯尼亚红茶对中国出口激增

三、2009-2012年全球红茶行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国红茶行业运行形势分析

一、2008-2009年中国红茶行业发展综述

- (一) 中国红茶行业特点分析
- (二) 彩云红欲打造全球级红茶品牌
- (三) 元泰探索中国红茶的发展之路

二、2008-2009年中国红茶行业发展存在的问题分析

三、2008-2009年中国红茶发展策略分析

- (一) 中国红茶品牌抢占国际市场策略
- (二) 红茶的振兴需要从长远考虑

(三) 午后红茶品牌推广新营销途径

(四) 立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第四章 2008-2009年中国精制茶加工相关数据指标监测分析

一、2007-2008年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国红茶行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国红茶行业市场供需分析

(一) 中国红茶市场供给情况分析

(二) 红茶市场需求分析

(三) 影响红茶市场供需的因素分析

二、2008-2009年中国部分地区红茶发展状况分析

(一) 福建红茶发展情况

(二) 广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

(三) 安徽祁门红茶行业发展状况分析

(四) 新疆红茶逐渐销往内地

(五) 云南滇红发展情况

第六章 2008-2009年中国红茶市场消费态势分析

一、2008-2009年中国红茶行业消费状况

(一) 各类消费群体的特征

(二) 消费方式分析

(三) 红茶消费品牌分析

二、2008-2009年中国部分地区红茶消费状况分析

- (一) 北京红茶消费状况分析
- (二) 上海红茶消费市场发展分析
- (三) 广州红茶消费量分析
- (四) 福建红茶消费市场的发展分析

三、2008-2009年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 2008-2009年中国红茶行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国红茶市场竞争形势

- (一) 中国茶叶产业有七大竞争优势
- (二) 中国红茶市场竞争程度分析
- (三) 云南临沧茶产业显现竞争优势

二、2008-2009年中国红茶行业市场竞争力分析

- (一) 我国红茶在国际市场竞争力现状
- (二) 提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
- (三) 四川五举措加强茶叶市场竞争力
- (四) 江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

三、2009-2012年中国红茶行业竞争趋势分析

第八章 中国红茶行业重点企业分析

一、龙游茗皇天然食品开发有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、安徽国润茶叶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、北京统一麒麟饮料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、绍兴县申伟茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、黄山市华茗园祁红茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、重庆市巍业茶叶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、绍兴县宏昌茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国茶叶包装产业运行走势分析

一、2008-2009年国际茶叶包装发展概况

(一) 国际茶叶包装出现新方式

(二) 国外茶叶包装向多样化发展

(三) 阿联酋小包装茶叶袋需求大

(四) 俄罗斯小包装茶叶受欢迎

二、2008-2009年中国茶叶包装情况分析

(一) 福建武夷岩茶包装状况

(二) 国家拟制定标准限制茶叶过度包装

(三) 茶叶包装需符合国家相关规定

(四) 茶叶包装设计分析

三、2008-2009年中国茶叶包装存在的问题

四、2008-2009年中国茶叶包装策略分析

(一) 茶叶包装有助提升品牌形象

- (二) 茶叶包装关键在于技术与文化含量
- (三) 茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- (四) 茶叶包装装潢应体现四个特征
- (五) 茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十章 2009-2012年中国红茶行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国红茶行业发展趋势分析

- (一) 速溶红茶发展趋势分析
- (二) 红茶连锁经营趋势
- (三) 行业发展方向分析

二、2009-2012年中国红茶行业市场预测分析

- (一) 中国红茶行业市场供给预测分析
- (二) 中国红茶行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国红茶行业投资分析

- (一) 中国红茶行业投资环境分析
- (二) 中国红茶行业投资机会分析
- (三) 中国红茶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16870.html>