

2009-2010年中国医疗旅游 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国医疗旅游行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国医疗旅游业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国医疗旅游业政策环境分析

（一）旅游安全管理暂行办法

（二）旅行社投保旅行社责任保险办法

（三）医疗机构管理条例

三、2008-2009年中国医疗旅游业社会环境分析

第二章 医疗旅游业相关概述

一、医疗行业概述

（一）医疗行业产业链构成

（二）医疗行业的产业特性

（三）医疗市场的基本特征

二、旅游业的基本概念

（一）旅游的定义

（二）旅游产业的涵义与特征

（三）旅游产品的定义及分类

（四）旅游资源的分类状况

三、医疗旅游业的定义及崛起

（一）医疗旅游的定义

（二）医疗旅游迅速崛起的原因

第三章 2008-2009年全球旅游产业发展状况分析

一、2008-2009年国际旅游业发展概况

（一）全球旅游业发展形势分析

（二）金融危机下全球旅游业增速放缓

（三）2009年全球旅游市场竞争格局

二、2008-2009年中国旅游业发展概述

（一）中国在全球旅游业格局中占据重要地位

(二) 改革开放30年中国旅游业发展综述

(三) 2008年中国旅游业热点事件回顾

三、2008-2009年中国旅游业面临的挑战

(一) 我国旅游业不容忽视的六大问题

(二) 制约我国旅游业发展的瓶颈

(三) 我国旅游业面临的主要环境问题

(四) 中国旅游业呼唤市场经济

四、2008-2009年中国旅游业发展的对策

(一) 奥运后中国旅游业发展的方向

(二) 中国旅游业政府主导型发展策略

(三) 中国中小城市旅游业发展战略

(四) 发展我国旅游服务业的相应对策

第四章 2008-2009年全球医疗旅游业发展态势分析

一、2008-2009年全球医疗旅游业发展概况

(一) “医疗+旅行”成为全球新型旅游产业

(二) 医疗旅游行业在全球悄然兴起

(三) 全球五大高端医疗旅游目的地

二、2008-2009年全球医疗旅游业市场动态分析

(一) 旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场

(二) 经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

(三) 中东国家积极发展医疗旅游业

三、2009-2012年全球医疗旅游业发展趋势分析

第五章 2008-2009年全球医疗旅游业主要国家及地区运行分析

一、印度

(一) 印度医疗旅游发展居全球第二位

(二) 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

(三) 印度医疗旅游产品及发展因素

(四) 印度医疗旅游市场发展潜力巨大

二、韩国

(一) 韩国医疗旅游业蓬勃发展

(二) 韩国大力发展医疗旅游业

(三) 韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

(四) 2009年韩国医疗旅游业掀起高潮

(五) 2012年韩国医疗旅游产值目标为61亿元

三、中国台湾

(一) 台湾医疗旅游业发展的条件

(二) 台湾医疗旅游行业市场定位分析

(三) 台湾大力推广医疗旅游争抢游客

(四) 台湾医疗旅游行业蕴藏巨大商机

四、其他地区

(一) 医疗旅游业盛行日本

(二) 约旦医疗旅游行业发展势头强劲

(三) 医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

(四) 波兰医疗旅游市场渐趋火热

(五) 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

(六) 医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第六章 2008-2009年中国医疗旅游业运行形势分析

一、2008-2009年中国医疗旅游业发展概况

(一) 我国发展医疗旅游的可行性分析

(二) 中国医疗旅游市场渐成投资热点

(三) 医疗旅游联姻开辟经济发展新路

二、2008-2009年中国医疗旅游市场发展动态

(一) 中国医疗旅游疗法花样多

(二) 机场医疗旅游市场发展分析

(三) 我国西部高原医疗旅游尚无保障

(四) 黄金周新兴医疗旅游火爆南京

三、2008-2009年中国医疗健康旅游发展研究

(一) 发展医疗健康旅游的必要性

(二) 经济发展引出的新概念

(三) 开发新市场已具可行性

(四) 桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 2008-2009年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

一、北京

(一) 奥运催热北京医疗旅游市场

- (二) 北京昌平区发展医疗旅游行业的意义
- (三) 昌平区发展医疗旅游行业的可行性
- (四) 发展昌平区医疗旅游行业的建议

二、上海

- (一) 上海医疗旅游行业初具雏形
- (二) 新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- (三) 上海医疗旅游业发展面临的问题
- (四) 上海医疗旅游业发展的对策

三、三亚

- (一) 三亚医疗保健旅游业的兴起
- (二) 三亚医疗保健旅游业发展现状
- (三) 三亚医疗保健旅游业发展前景

四、厦门

- (一) 厦门发展医疗旅游的优势
- (二) 厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- (三) 厦门市医疗旅游业发展的对策

五、泰安

- (一) 泰安医药资源优势
- (二) 泰安发展旅游医疗的经验
- (三) 泰安发展旅游医疗的可行方式
- (四) 泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 2008-2009年中国旅游医疗保险运行走势分析

一、旅游医疗保险的相关概述

- (一) 医疗保险的含义
- (二) 医疗保险的种类
- (三) 旅游保险的保障范围
- (四) 国际旅游医疗保险介绍

二、2008-2009年医疗保险行业总体分析

- (一) 全球四种典型医疗保险体系评析
- (二) 我国的基本医疗保险制度介绍
- (三) 我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- (四) 我国商业医疗保险发展的现状

三、2008-2009年中国旅游医疗保险发展概况

- (一) 中国旅游保险行业发展现状
- (二) 旅游医疗保险市场竞争激烈
- (三) 旅游保险产品不断推陈出新
- (四) 我国旅游保险业存在的问题及对策

第九章 2009-2012年中国医疗旅游行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国旅游业前景趋势探讨

- (一) 全球旅游业发展趋势预测
- (二) 中国旅游业未来发展潜力广阔
- (三) 中国出入境旅游业的发展前景展望
- (四) 2009年旅游业发展形势分析

二、2009-2012年中国医疗旅游业发展趋势分析

- (一) 亚洲医疗旅游业前景可观
- (二) 香港医疗旅游发展商机大

三、2009-2012年中国医疗旅游业投资分析

- (一) 中国医疗旅游业投资环境分析
- (二) 中国医疗旅游业投资机会分析
- (三) 中国医疗旅游业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18040.html>