

2009-2010年中国铝箔行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国铝箔行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国铝箔行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铝箔市场政策环境分析

（一）行业政策

（二）相关行业政策

（三）法律法规

三、2008-2009年中国铝箔市场技术环境分析

第二章 2008-2009年全球铝箔行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球铝箔行业市场运行格局

（一）全球铝箔市场特征分析

（二）全球铝箔市场动态分析

（三）全球铝箔产量同比分析

（四）欧洲铝箔发货量同比下降

二、2008-2009年全球主要国家铝箔运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

三、2009-2012年全球铝箔行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国铝箔行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国铝箔行业动态分析

（一）军马铝业万吨铝箔生产线投产

（二）关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈

（三）山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰

二、2008-2009年中国铝箔产业运行分析

（一）中国已成为全球铝箔强国

（二）中国的双零铝箔工业产量进入快速增长期

（三）08年中国空调铝箔需求下滑

(四) 中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程

三、2008-2009年中国铝箔生产现状

(一) 中国热连轧生产线投资动态

(二) 冷轧生产线情况

(三) 生产技术与产品质量水平

四、2008-2009年中国铝箔产业存在的问题分析

(一) 企业规模问题

(二) 铝箔坯料问题

(三) 产品结构问题

(四) 生产技术问题

第四章 2007-2009年中国原铝产量数据统计分析

一、2007年中国原铝产量数据分析

(一) 2007年全国原铝产量数据分析

(二) 2007年重点省市原铝产量数据分析

二、2008年中国原铝行业产量数据分析

(一) 2008年全国原铝产量数据分析

(二) 2008年重点省市原铝产量数据分析

三、2009年中国原铝行业产量数据分析

(一) 2009年全国原铝产量数据分析

(二) 2009年重点省市原铝产量数据分析

第五章 2008-2009年中国铝箔市场供需运营态势分析

一、2008-2009年中国铝箔市场供给情况分析

(一) 中国铝箔产量分析

(二) 中国铝箔产区分布

二、2008-2009年中国铝箔重点产品的市场运行分析

(一) 空调箔

(二) 卷烟包装箔

(三) 装饰用箔

(四) 电缆箔

三、2008-2009年中国铝箔需求量增长速度较快的产品分析

(一) 汽车用复合箔

(二) 药箔

(三) 软包装铝箔

(四) 电解电容器用铝箔

四、2008-2009年中国铝箔新兴市场产品市场探析

(一) 复合软管用铝箔

(二) 家用铝箔

五、2008-2009年中国铝箔进了出口贸易市场分析

(一) 铝箔进出口贸易市场整体形态

(二) 反倾销税对中国铝箔产业的影响分析

第六章 2008-2009年中国铝箔产业市场营销分析

一、中国铝箔市场销售终端的基本类型

(一) 中国铝箔市场各终端的基本特点

(二) 各类铝箔终端的分布格局

(三) 铝箔市场的主要销售模式

二、2008-2009年中国铝箔企业主要渠道模式分析

三、2008-2009年中国铝箔行业市场销售渠道的瓶颈

四、2008-2009年中国铝箔在中国的营销策略变化

(一) 传播策略

(二) 渠道策略

(三) 产品线组合策略

(四) 厂商关系

(五) 营销渠道下沉

(六) OEM合作模式

第七章 2008-2009年中国铝箔市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国铝箔行业竞争现状

(一) 技术竞争分析

(二) 成本费用竞争分析

(三) 营销渠道竞争分析

(四) 铝箔与替代品的竞争分析

二、2008-2009年国外大企业加快在中国的投资

(一) 国外产品对铝箔市场占有率的冲击

(二) 国外热轧铝箔毛料的挑战

(三) 国外高精铝箔产品的挑战

三、2008-2009年中国铝箔拟在建项目分析

(一) 15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区

(二) 通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工

(三) 中铝10万吨双零铝箔项目破土动工

三、2009-2012年中国铝箔行业竞争趋势分析

第八章 中国铝箔行业重点企业分析

一、江苏常铝铝业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务析

二、河南明泰铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、华北铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、中铝河南铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、长沙众兴铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、河南万达铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、江苏中联科技集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、山东鲁丰铝箔工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、云南新美铝铝箔有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务分析

十、浙江东南铝业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国铝箔行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国铝箔行业发展前景分析

（一）电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力

（二）包装用铝箔市场前景展望

（三）双零铝箔市场前景分析

二、2009-2012年中国铝箔行业发展趋势分析

（一）我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势

（二）中国铝箔工业发展新趋势

（三）我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势

三、2009-2012年中国铝箔行业市场预测分析

（一）中国铝箔行业市场供给预测分析

（二）中国铝箔行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国铝箔行业投资分析

（一）中国铝箔行业投资环境分析

（二）中国铝箔行业投资机会分析

（三）中国铝箔行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18019.html>