

2009-2010年中国妇科用药 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国妇科用药行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国妇科用药行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国妇科用药相关政策环境分析

- (一) 妇科用药国家相关政策分析
- (二) 妇科用药地方相关政策分析

第二章 妇科药的定义和分类

一、妇科病概况

- (一) 常见妇科病
- (二) 哪些妇科病宜看中医

二、我国妇科病发病情况分析

- (一) 我国主要城市妇科病发病率调查
- (二) 年轻女性小心宫颈癌

三、妇科药的分类及治疗

- (一) 妇科药的分类
- (二) 妇科主要病症及治疗方法

第三章 2008年全球妇科用药行业市场运行状况分析

一、2008年全球妇科用药行业运行概况

- (一) 全球妇科用药行业特点分析
- (二) 全球妇科用药技术分析
- (三) 全球主要妇科用药产品价格走势分析

二、2008年全球主要国家妇科用药行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 加拿大

三、2009-2012年全球妇科用药行业发展趋势分析

第四章 2008年中国妇科用药行业运行形势分析

一、2008年中国妇科用药产品分述分析

- (一) 奥硝唑类产品医院市场分析
- (二) 溴隐亭类产品医院市场分析
- (三) 米非司酮类产品医院市场分析
- (四) 替勃龙类产品医院市场分析
- (五) 孕三烯酮类产品医院市场分析

二、2008年中国妇科用药分地区分析

- (一) 北京妇科用药市场分析
- (二) 广州妇科用药市场分析
- (三) 武汉妇科用药市场分析
- (四) 上海妇科用药市场分析

三、2008年中国最新产品技术分析

- (一) 日本发现抑癌新型化合物
- (二) 德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库
- (三) 新型癌症诊断基因芯片研制成功
- (四) 首批癌症疫苗上市
- (五) 研究发现%的人具有可诱发癌症的突变基因
- (六) 中药新药开发专顶计划
- (七) 生物靶向治疗乳腺癌

第五章 2008年中国妇科药行业市场运行动态分析

一、2008年中国妇科用药市场结构分析

- (一) 抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力
- (二) 妇科炎症用药鏖战有限的市场空间
- (三) 调经养血类药潜在需求激励市场成长

二、2008年中国妇科用药市场供需分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场整体需求情况分析
- (三) 市场供需平衡分析

三、2008年中国妇科用药市场潜力分析

第六章 2008年中国妇科药行业市场需求调查分析

一、2008年中国妇科用药市场消费需求调查

二、2008年我国孕产妇卫生状况分析

（一）妇幼卫生状况

（二）新法接生及住院分娩率

（三）监测地区孕产妇死亡率逐渐降低

三、2008年中国主要妇科病发病情况调查

（一）阴道炎

（二）子宫内膜炎

（三）乳腺增生

（四）乳腺癌

（五）子宫肌瘤

（六）子宫颈癌

（七）卵巢癌

第七章 2008年中国妇科病发病及妇科用药产业链分析

一、2008年我国妇科病发病情况分析

（一）我国主要城市妇科病发病率调查

（二）年轻女性小心宫颈癌

二、2008年中国妇科用药产业链分析

（一）我国孕产妇分娩率

（二）我国孕产妇死亡率

（三）阴道炎

（四）子宫内膜异位症

（五）乳腺增生

（六）乳腺癌

（七）子宫肌瘤

（八）更年期用药

第八章 2008年我国妇科药市场营销渠道及案例研究

一、2008年中国医药分销渠道分析

（一）中国医药分销渠道现状

(二) 加快中国现代医药物流发展

二、医药销售渠道成功案例分析

(一) “海王药业”营销渠道分析

(二) “乐仁堂”运用渠道新盈利模式

(三) 传统中成药如何差异化营销

三、“春之兰”乌鸡胶囊成功销售案例

(一) 市场分析

(二) 消费者分析

(三) 产品分析

(四) 推广策略

四、乳腺增生药的市场开拓

(一) 疾病概况

(二) 现有品种及研发现状

(三) 市场前景预测

(四) 新产品开发的技术可行性

第九章 2008年中国妇科药主要产品零售市场分析

一、2008年中国妇科化学药零售排名分析

(一) 达克宁栓

(二) 米可定泡腾阴道片

(三) 奥硝唑

二、2008年中国妇科中药零售市场分析

(一) 千金：半老徐娘风韵犹存

(二) 花红：花儿盛开姹紫嫣红

(三) 金鸡：引颈高鸣冲劲十足

(四) 桂枝茯苓：快速成长的后起之秀

(五) 玉清：不求最先但求最好

(六) 康乃馨：从营销中脱颖而出

第十章 2008年中国妇科药行业市场竞争格局分析

一、2008年中国妇科药市场竞争格局概况

(一) 我国医药工业经济运行分析

(二) 中药工业运行情况分析

(三) 我国妇科药市场容量及市场份额分析

(四) 妇科药医院用药分析

二、2008年中国妇科药行业市场区域竞争分析

三、2008年影响妇科药市场竞争的因素分析

第十一章 我国妇科药生产企业分析

一、西安杨森制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京同仁堂集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、汇仁集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海华联制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、成都恩威制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、花红药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、修正药业集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、株洲千金药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、广西灵峰药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、江西海尔思药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2012年中国妇科药发展及投资分析

一、2009-2012年中国妇科药发展趋势分析

(一) 妇科类药：平稳中攀升

(二) 市场细分趋势明显

(三) 抢夺妇科外用药市场趋势

二、2009-2012年中国妇科药市场预测分析

(一) 中国妇科药市场供给预测分析

(二) 中国妇科药市场需求预测分析

(三) 主要产品价格预测分析

三、2009-2012年中国妇科用药行业投资分析

(一) 中国妇科用药行业投资环境分析

(二) 中国妇科用药行业投资机会分析

(三) 中国妇科用药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15970.html>