

2009-2010年中国电烤箱行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电烤箱行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电烤箱行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电烤箱市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 家电下乡政策点解析

三、2008-2009年中国电烤箱市场社会环境分析

- (一) 中西方饮食文化交流不断加深
- (二) 居民饮食习惯及消费观念

第二章 2008-2009年全球电烤箱行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球电烤箱行业市场运行格局

- (一) 全球电烤箱市场特征分析
- (二) 全球主要电烤箱品牌综述
- (三) 全球电烤箱市场动态分析
- (四) 全球电烤箱市场浅析

二、2008-2009年全球电烤箱主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电烤箱行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电烤箱行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国电烤箱动态分析

- (一) 欧盟对中国产Pylones电烤箱发出警告
- (二) 微波炉行业巨头转战电烤箱市场
- (三) 市场前景预警经销商需瞄准电烤箱商机

二、2008-2009年中国电烤箱市场现状综述

- (一) 中国电烤箱市场运行特点分析

- (二) 2008年电烤箱行业迎来发展拐点
- (三) 2008年十大电烤箱品牌榜中榜
- 三、2008-2009年中国电烤箱市场运行分析
 - (一) 烹饪习惯改变促进市场扩大
 - (二) 销量猛增品牌集中度提高
 - (三) 电烤箱批发额增长较快

第四章 2008-2009年中国电烤箱业内热点产品运营态势分析

- 一、2008-2009年中国电烤箱市场运营格局分析
 - (一) 国内市场呈现供需两旺
 - (二) 市场供需情况分析
- 二、2008-2009年中国电烤箱市场价格分析
 - (一) 名牌太贵导致杂牌机横行农村
 - (二) 电烤箱品牌价格分析

第五章 2007-2008年中国电烤箱相关行业数据分析

- 一、2007-2008年中国家用厨房电器具行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道特点
 - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
 - (二) 区域商场为主渠道终端
 - (三) 公司直营制的混合渠道结构
- 二、2008-2009年中国电烤箱行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- 三、2008-2009年电烤箱营销渠道模式比较研究
 - (一) 美的模式——批发商带动零售商
 - (二) 海尔模式——零售商为主导的渠道系统
 - (三) 格力模式——厂商股份合作制
- 四、2008-2009年电烤箱渠道的升级状况分析
 - (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
 - (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
 - (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
 - (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国电烤箱市场消费调查分析

- 一、2008-2009年中国电烤箱款式关注度分析
- 二、2008-2009年中国电烤箱价位关注度调查分析
- 三、2008-2009年度中国电烤箱市场消费者调查分析
 - (一) 能效新标准对电烤箱消费的影响
 - (二) 中国电烤箱消费者理想品牌调查
 - (三) 消费者购买呈现多样化
- 四、2008-2009年度消费者大品牌关注度调查分析
 - (一) 品牌关注度影响因素分析
 - (二) 品牌及营销满意度调查分析
- 五、2009-2010年电烤箱市场消费趋向调查分析
 - (一) 舒适为主流变频成首选
 - (二) 节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合
 - (三) 服务质量左右消费心理意向
- 六、影响消费者购买的因素分析
 - (一) 功能
 - (二) 价格
 - (三) 服务

第八章 2008-2009年中国电烤箱市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国电烤箱市场竞争分析

- (一) 外资小家电品牌全线收缩中国战线
- (二) 消费需求令电烤箱竞争差异化生存凸现
- (三) 电烤箱“猛烈冲击”微波炉
- (四) 电烤箱冲击厨房“明火”家电

二、2008-2009年中国电烤箱市场竞争格局

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销方式竞争分析

三、2009-2012年中国电烤箱行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌电烤箱企业分析

一、ACA北美

二、伊莱克斯

三、飞利浦PHILIPS

第十章 中国电烤箱重点企业分析

一、浙江苏泊尔股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、珠海格力电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、九阳股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、佛山市伟仕达电器实业有限公司（长帝）

- (一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、广东格兰仕集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、中山东菱威力电器有限公司（东菱）

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾）

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、佛山市顺德区长盈电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、汉威泰（广州）电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国电烤箱行业发展及投资前景分析

一、2009-2010年中国小家电行业的前景分析

(一) 小家电行业成长前景看好

(二) 小家电扩容整合前景诱人

(三) 小家电的产品发展趋势分析

二、2009-2012年中国电烤箱市场前景分析

(一) 电烤箱潜在市场巨大

(二) 电烤箱行业前景展望

(三) 电烤箱厂商的未来发展分析

三、2009-2012年中国电烤箱及相关行业发展趋势分析

(一) 电烤箱引领厨房电气化

(二) 厨房小家电功能细分趋势加快

(三) 厨房小家营销趋势分析

四、2009-2012年中国电烤箱市场预测分析

(一) 中国电烤箱市场供给预测分析

(二) 中国电烤箱市场需求预测分析

五、2009-2012年中国电烤箱行业投资分析

(一) 中国电烤箱行业投资环境分析

(二) 中国电烤箱行业投资机会分析

(三) 中国电烤箱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17523.html>